

III ВСЕРОССИЙСКАЯ
МЕТОДИЧЕСКАЯ ШКОЛА «ДОН.RU»
ДЛЯ МОЛОДЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ
(НАЧИНАЮЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ):
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



Волгоградская область

Г. Волгоград – х. Крапивин Иловлинского района – х. Рыбный
Серафимовичского района – г. Серафимович

**III Всероссийская
Методическая Школа «ДОН.RU»
для молодых руководителей
(начинающих управленцев):
методические материалы**

Волгоградская область

**Г. Волгоград – х. Крапивин Иловлинского района – х. Рыбный
Серафимовичского района – г. Серафимович**

УДК 373.5+331.108.2(07)

ББК 74.2+65.9(2)240я7

Т 666

*При реализации проекта используются средства государственной поддержки,
выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением
Президента Российской Федерации от 19.02.2018г. № 32-рп
и на основании конкурса, проведенного Фондом-оператором Президентских грантов.*

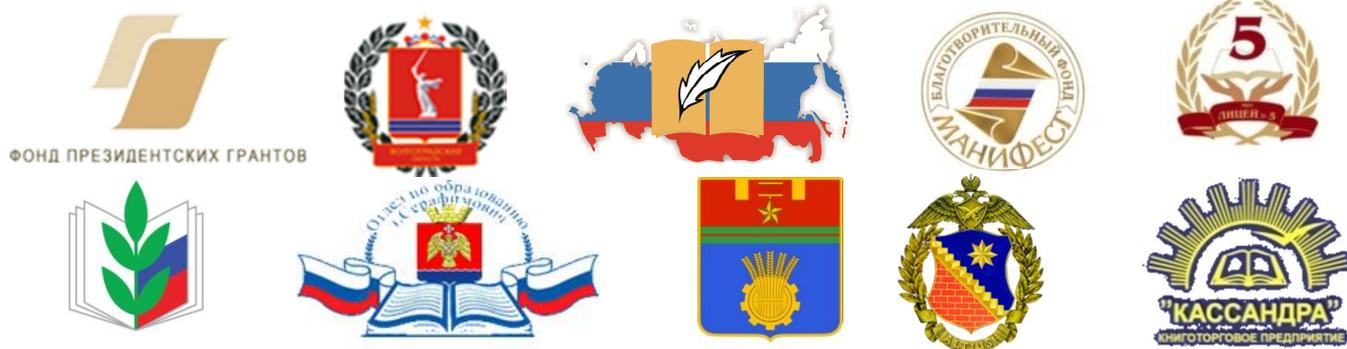
Т 666 III Всероссийская Методическая Школа «ДОН.RU» для молодых руководителей
(начинающих управленцев): методические материалы. – Волгоград: Издательство
ВолгГМУ, 2019. – 212 с.

УДК 373.5+331.108.2(07)

ББК 74.2+65.9(2)240я7

ISBN 978-5-9652-0571-4

© Волгоградский государственный
медицинский университет, 2019
© Издательство ВолгГМУ, 2019



Организаторы проекта

- Волгоградское отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка» (ВОЛГАССУЛ)
- Благотворительный фонд «Манифест»
- Муниципальное общеобразовательное учреждение «Лицей № 5 имени Ю.А. Гагарина Центрального района Волгограда»

При поддержке

- Общественной палаты Российской Федерации
- Комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области
- Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ
- Департамента по образованию администрации Волгограда
- Администрации, Отдела по образованию Серафимовичского муниципального района Волгоградской области
- Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка»
- Регионального отделения Общероссийской партии «Единая Россия»
- Волгоградского отделения Всероссийской партии «Единая Россия»
- Волгоградской городской Думы

Ключевые партнёры

- Территориальная (районная) организация Профсоюза Центрального района Волгограда
- Книготорговое предприятие «Кассандра»
- Администрация Серафимовичского муниципального района Волгоградской области
- ВГАПО (Волгоградская государственная академия последипломного образования)

Партнёры

- ГАПОУ "ВСПК" (Волгоградский социально-педагогический колледж)
- Серафимовичская территориальная (районная) организация Профсоюза
- Серафимовичский районный литературно-краеведческий Музей
- Спасо-Преображенский Усть-Медведицкий монастырь
- Телеканал «Волгоград 1»
- Веревоочный парк ФДЦ «Крапивин» (Иловлинский район, х. Крапивин)
- «Пасека у дедушки» (Иловлинский район, х. Крапивин)

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Вступительное слово.....	6
2. Руководители проекта.....	7
3. О всероссийской методической школе «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство». ВМШ «ДОН» и ВМШ «Дон-2» / из истории/.....	10
4. О III Всероссийской методической школе молодых руководителей (начинающих управленцев) «ДОН.RU»	50
5. В.М. Табакова. Дневник ВМШ «ДОН.RU».....	63
6. Н.Пешехонова. Сюжет фильма о ВМШ «ДОН.RU»	73
7. Л.В.Дудова. Всероссийская методическая школа «ДОН:достоинство, оптимизм, новаторство» как форма повышения квалификации молодых педагогов в контексте требований Национального проекта «Образование».....	80
8. Образовательное пространство «ЛекТОРИЯ»	89
9. ТраекТОРИЯ успеха	90
10. П.В.Байкалов. Принципы успешного учителя.....	91
11. Е.Г.Ковалев. «Non progred est regredi»	100
12. Л.Л.Кочергина. «Вместе весело шагать...» Роль профсоюзной организации образования в реализации задач Национального проекта «Образование».....	101
13. Л.А.Тропкина. Процесс создания «бренда» и управления им. (Брендинг – менеджмент в образовательном пространстве России)..	104
14. Л.А. Тропкина. Климат – контроль организации: теории «белых пространств», эффективных лидеров и др.....	108
15. Рецепты успеха.....	113
16. Культурно-массовые мероприятия – очень важная форма работы в организации.....	118
17. А.В.Смолянинов. «Я что-нибудь придумаю»: культурно-массовое мероприятие как социальный феномен коммуникации , их художественно-педагогическая значимость и событийность.....	119
18. П.В. Тимачев. Опыт Чемпионата мира по футболу FIFA в РоссииТМ при организации успешных массовых мероприятий.....	121
19. Л.А. Тропкина. Основные понятия о культурно-массовых мероприятиях.....	125



20. ЛекТОРИЙ от членов Общероссийской Общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка».....	129
21. А.А.Кириченко. День русского языка.....	130
22. С.Н.Коробова. Деловой письменный этикет.....	138
23. Е.Е.Литвинова. Этикет эпистолярного жанра.....	141
24. Л.А.Тропкина. «Пишите хорошие посты – «поститесь на здоровье!» «Поститесь на здоровье, ИнстаМаны!».....	145
25. И.В.Зинова. «И чувства добрые» ты СЛОВОМ пробуждай.....	148
26. Л.Н.Дмитриевская. Сайт «Читаем дома, читаем вместе» в помощь руководителям образовательными учреждениями.....	151
27. И.В.Щавелева. #СООБЩА:ПроЧтение (Социальное партнерство в реализации Региональной межотраслевой программы «Продвижение чтения».....	153
28. Образовательное пространство «ПракТОРИЯ».....	165
29. Задачи проекта III Всероссийская методическая школа для молодых руководителей (начинающих управленцев) «ДОН.RU».....	166
30. Чудесные уголки нашей Родины... (места, которые останутся в душе и памяти).....	190
31. Организаторы и партнеры.....	200

Вступительное слово

Чтобы управлять, надо...

А что надо? Вы знаете? А кто знает?

Мы предлагаем Вашему вниманию методические материалы, разработанные во время Всероссийской методической школы "ДОН.RU". Надеемся, они будут полезными как для начинающих руководителей, так и для опытных управленцев.

В этой книге вы обязательно найдёте то, что вас интересует. Как писать пост в соц. сети, грамотно говорить, вести беседу, организовать мероприятие, составить комплекс упражнений для производственной зарядки, снять мобильное кино и многое другое.

Если вы собираетесь стать руководителем или хотите сделать своё учреждение успешным, вы найдете полезный материал в этом сборнике: от создания своего предприятия, брендирования его. до рецептуры успеха от успешных предпринимателей, директоров школ, руководителей общественных организаций и др.

Кроме того в этом сборнике рассказывается о самой методической школе, о месте проведения школы - донских местах, достопримечательностях г. Серафимович Волгоградской области.

Очень надеемся, что эта книга будет интересна для широкого круга читателей.

С уважением, Л. А. Тропкина

Руководители проекта

Людмила Васильевна Дудова, председатель Координационного совета Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», первый заместитель председателя Комиссии по развитию образования и науки Общественной палаты Российской Федерации, член Президиума Совета по русскому языку при Президенте РФ:



*«ДОН - это школа молодых, креативных и самых талантливых!
Учитель - это тот, кто не устает открывать новое, кто всегда чуть впереди и чье сердце открыто для любви....»*



Лариса Александровна Тропкина, руководитель проекта ВМШ «ДОН.RU», директор муниципального общеобразовательного учреждения «Лицей № 5 имени Ю.А. Гагарина Центрального района Волгограда», депутат Волгоградской городской Думы, председатель комитета по образованию, культуре, молодёжной политике, спорту и туризму Волгоградской городской Думы, председатель Общественного совета при комитете образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, руководитель Волгоградского отделения

Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», председатель рабочей группы «Поддержка материнства и детства» при Региональном отделении Всероссийской политической партии «Единая Россия», член президиума Общества русской словесности, член президиума «Союза женщин» Волгоградской области, Почётный работник общего образования Российской Федерации:

«Молодому специалисту, будь это педагог или начинающий руководитель, необходима постоянная товарищеская поддержка.»

Именно товарищеские отношения помогают людям объединяться, переживать ответственность за общее дело, за общие интересы».

Владимир Олегович Дронов, президент
Благотворительного фонда «Манифест»:

«Молодой человек, имеющий постоянный личностный и профессиональный рост, способствует прогрессивному развитию образования»



Ирина Викторовна Зинова, директор ВМШ «ДОН.RU», председатель Ревизионной комиссии Координационного совета Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», заместитель руководителя Волгоградского отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», учитель высшей категории, Заслуженный учитель Волгоградской области:

«ДОН.RU» показал очевидное: для целого мира ты можешь быть просто каким-то человеком, но для твоего ученика ты можешь быть ЦЕЛЫМ МИРОМ!»

1

О Всероссийской методической школе

**«ДОН: достоинство, оптимизм,
новаторство».**

ВМШ «ДОН» и ВМШ «ДОН - 2»

/из истории/

Всероссийская методическая школа молодых педагогов

«ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство».

(ВМШ «ДОН»)



Всероссийская Методическая Школа для молодых педагогов «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство» - это социально значимый проект, ориентированный на разработку приемов продвижения в российском обществе профессии учителя, формирование уважительного отношения к профессии учителя, повышение уровня предметной и методической компетенции молодых педагогов, обмен педагогическим опытом в дружественной, неформальной обстановке.

Инициатива проведения Методической школы

для молодых педагогов принадлежит Людмиле Васильевне Дудовой, председателю КС «Ассоциации учителей литературы и русского языка», Ларисе



Александровне Тропкиной, директору МОУ лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина, Владимиру Олеговичу Дронову, президенту Благотворительного фонда «Манифест».



Первая Методическая Школа состоялась в 2017 году. Собрала она молодых литераторов и историков.

Место проведения – центр туризма и отдыха «Донские зори», х. Рыбный Серафимовичского района Волгоградской области.

Место определило и тематику обучения.

Исторический аспект: от Царицына до Волгограда, Донское казачество, безусловно, большое внимание уделено Сталинградской битве, Литературный материал: творчество Маргариты Агашиной, Бориса Петровича Екимова, Александра Серафимовича, произведения «Повесть о настоящем человеке» Бориса Полевого, «Босоногий гарнизон» Виктора Дроботова, «Четвёртая высота» Е. Ильиной и др.

Вторая Методическая Школа «Слово в цифровом веке» собрала молодых педагогов разных предметов из 8 регионов. Проведена на средства «Фонда президентских грантов» и Волгоградского профсоюза образования.

Третья Методическая школа собирает молодых руководителей из России. Именно поэтому она называется «ДОН.РУ»

Из истории...

I Всероссийская методическая школа молодых педагогов «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство».

(ВМШ «ДОН» - 2017)



День 1. "Царицын-Сталинград-Волгоград"

Погружение в образовательное пространство лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина, знакомство с артефактами лицея, посещение «Музея-панорамы Сталинградской битвы», экскурсия по литературно-исторически-кинематографическим (ЛИК) местам Центрального района Волгограда, посещение магазина «Книги» на ул. Мира, 11 и Торжественное открытие ВМШ «ДОН» - «Добро пожаловать, Или...»



День 2. «По Дону гуляем»

1. «Здорово живёте!» Встреча участников ВМШ «ДОН» на главной площади с. Пятиморска с главой Калачёвского муниципального района, депутатом районной Думы *Петром Николаевичем Харитоненко*.



2. Заседание Всероссийского методического объединения гуманитарных и общественных наук. В повестке заседания:

1. Представление методического опыта работы педагогов Калачёвского района.
2. Презентация «Екимовских чтений».
3. Познавательная прогулка по парку истории Государства Российского «Прославим жизнь свою, удивим земли, чтобы старые рассказывали, а молодые помнили»: Аллеи династии Романовых, знаменитых полководцев, флотоводцев и великих мужей России. Есть аллея трудовых династий Волго-Дона, аллея Любви и детская. Самая главная - аллея Славы - посвящена Великой Отечественной войне.
4. Экскурсия на теплоходе по Дону, во время которой будет уникальная возможность посмотреть на канал, прошлюзоваться, увидеть с воды Монумент «Соединение Фронтов», Маяк, первый плавучий Храм России, поклонный крест в честь подвигов святых Кирилла и Мефодия, Триумфальную арку и реку Дон, попробовать угощение прямо на теплоходе.



День 3. В гостях у автора «Железного потока».

1. Торжественная встреча в Государственном музее истории Усть-Медведицкого казачества с домом-музеем А. С. Серафимовича.



2. Научно-практическая конференция "Россия в годы Великих потрясений» (Острые вопросы преподавания литературы к 100-летию Великой революции, или Новые подходы в преподавании),
3. «К душе своей найти дорогу». Посещение Усть-Медведицкого монастыря – «жемчужины Дона»
4. Вечерний разговор по душам "Възъпитание"

День 4. Екимовский день

Уроки по творчеству писателя.

Встреча с писателем.

Кинофестиваль «Проснётся день». Показ фильмов по мотивам рассказов Б. П. Екимова, созданных в школе «ДОН»



День 5. Методический день

Мастер-класс Абсолютного победителя Всероссийского конкурса «Учитель года – 2016» Александра Михайловича Шагалова.



Методическая копилка «Вот так!» Тропкина Л. А., Кириченко А.А., Зинова И. В., Коробова С.Н., Литвинова Е.Е., Ляшенко Е. Г., Степанченко И. М., Карпова О. С. Презентация сборника методических разработок Л.А. Тропкиной

Методическая вертушка (каждая группа показывает фрагмент урока, 15 мин.). Рефлексия – проводит Карпова Ольга Сергеевна.

Выпускной вечер. Первый выпуск ВМШ «ДОН»



II Всероссийская методическая школа молодых педагогов «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство».

(ВМШ «ДОН» - 2)



Проект был реализован как часть большой социально значимой программы «Думая о будущем», которая осуществляется на территории Волгоградской области Волгоградским профсоюзом образования при поддержке Комитета образования, науки и молодёжной политики, Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка» и других организаций. ВМШ «ДОН-2» - это проект, ориентированный на повышение уровня предметной и методической компетенции молодых педагогов, разработку приемов и методов цифровой педагогики, продвижение в российском обществе понимания важности СЛОВА, особенно в цифровом веке, цифровой школе.

Поэтому тема второго сезона ВМШ «ДОН-2»:

«Слово в цифровом веке».

Участники II Всероссийской методической школы «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство» (далее – ВМШ «ДОН-2») - молодые педагоги Волгоградской области и других регионов России, члены профсоюза образования.

В реализации проекта приняло участие около 300 представителей не менее чем из 3 федеральных округов, 10 регионов Российской Федерации.

В результате реализации проекта были апробированы различные формы, методические приёмы преподавания предметов и работы с детьми внеурочно, подготовлен пакет методических и лекционных материалов, созданы видеоматериалы и мн. др.

Исходя из темы ВМШ «ДОН-2» - «Слово в цифровом веке» - было решено дать названия согласно «Кириллической нумерации» по которой буквы и цифры совпадают.

«СЛОВО В ЦИФРОВОМ ВЕКЕ»





Слово и цифра! В Кириллице буквы и цифры имели общее обозначение.

<u>Число</u>	<u>Греческий алфавит</u>	<u>Кириллица</u>		<u>Глаголица</u>	
<u>1</u>	<u>Α, α</u>	<u>А (аз)</u>	<u>ⱁ</u>	<u>А (аз)</u>	<u>ⱁ</u>
<u>2</u>	<u>Β, β</u>	<u>В (веди)</u>	<u>ⱂ</u>	<u>Б (буки)</u>	<u>ⱂ</u>
<u>3</u>	<u>Γ, γ</u>	<u>Г (глаголь)</u>	<u>ⱃ</u>	<u>В (веди)</u>	<u>ⱃ</u>
<u>4</u>	<u>Δ, δ</u>	<u>Д (добро)</u>	<u>ⱄ</u>	<u>Г (глаголь)</u>	<u>ⱄ</u>
<u>5</u>	<u>Ε, ε</u>	<u>Е (есть)</u>	<u>ⱅ</u>	<u>Д (добро)</u>	<u>ⱅ</u>
<u>6</u>	<u>Ϛ, ϛ (стигма)</u>	<u>С (зело)</u>	<u>ⱆ</u>	<u>Е (есть)</u>	<u>ⱆ</u>
<u>7</u>	<u>Ζ, ζ</u>	<u>З (земля)</u>	<u>ⱇ, ⱈ</u>	<u>Ж (живете)</u>	<u>ⱇ</u>
<u>8</u>	<u>Η, η</u>	<u>И (иже)</u>	<u>ⱉ</u>	<u>С (зело)</u>	<u>ⱉ</u>
<u>9</u>	<u>Θ, θ</u>	<u>Θ (фита)</u>	<u>ⱊ</u>	<u>З (земля)</u>	<u>ⱊ</u>



<u>10</u>	<u>l, l</u>	<u>l (и)</u>	<u>l, l̄</u>	<u>l (и)</u>	⌘
<u>20</u>	<u>К, к</u>	<u>К (како)</u>	<u>К</u>	<u>И (иже)</u>	⌘

Таким образом, наши отряды получили названия буквенно-числовые по Кириллице.

1	Азы	Дирекция
2	Веды	Лекторы и ведущие
Отряды		
3	Добро	
4	Глагол	
5	Есть	
6	Стигма (зелю)	
7	Земля	

29 июля 2018 года (воскресенье)

День первый. *"По ДОНу гуляем, страну открываем"*

В 11-00 два автобуса с молодыми педагогами Волгограда, Волгоградской области и 7 регионов России отправились за новыми знаниями, впечатлениями, опытом в Методическую школу «ДОН». Путь лежал неблизкий, ехать предстояло 5 часов. За это время педагоги должны были познакомиться, распределиться по командам и насладиться видами за окном - просторами Волгоградской области. Подсолнухи оказались визитной карточкой нашего региона. Это необыкновенной красоты и ширины поля с красивыми и полезными цветами. Поэтому цвет настроения – СОЛНЕЧНЫЙ (или ПОДСолнечный).

К 16.00 все выехавшие из Волгограда прибыли на место проведения Методической школы «ДОН» - турбазу отдыха «Донские зори», где их ждали гостеприимные хозяева базы и ДИРЕКЦИЯ (руководители Волгоградского профсоюза образования и администрация лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина). Уже всё было готово к началу работы ВМШ «ДОН-2».

17-00 **ЛИНЕЙКА «ПЕРВЫЙ ЗВОНОК»**

Все команды вместе со своими вожатыми выстроились на площадке. Пока они нумеруются по порядку, но скоро отряды будут иметь и собственные наименования и свои цифры.



Ведущие – Антонина Анатольевна Кириченко, Марина Евгеньевна Шилина, Вадик Морозов и Диана Пономарёва.

Ведущие пригласили вожатых к столу, чтобы выбрать подарки, в которых лежали: буквенно-числовые названия команд, цветные косынки и задания.

Из сценария линейки:

Г-3 Д-4 Е -5 З -6 З -7

Диана. Антонина Анатольевна, а что это за названия команд. У нас что, в этом году шахматная смена что ли? Е-5, Д-4?

А.А. Нет, Дианочка! В этом году тема смены «Слово в цифровом веке» Ключевые слова «СЛОВО» и «ЦИФРА»

Вадик подносит хештеги «СЛОВО» и «ЦИФРА», дает слово «ЦИФРА» Диане и они держат их, показывая всем.

А.А. Поэтому мы обратились к истокам, ведь наш алфавит, первый русский алфавит

Вадик и Диана (хором). КИРИЛЛИЦА.

А.А. Совершенно верно, создатели кириллицы

Вадик и Диана. Кирилл и Мефодий.

А.А. И снова правильно!!! Так вот, в кириллице буквами обозначали и цифры. Числовых обозначений не было! Вот, например, Буква А. Она читалась как Аз. Азы (начало). Эта же буква обозначала и первое число. Вот этой буквой мы решили назвать нашу дирекцию. Они будут Азы (или АСЫ). Ну, а наших академиков назовём Ведами.

Диана. Да, они же всё ведают!

Вадик. Мы с вами тогда тоже Веды!

А.А. Смело!

Диана. Почему?

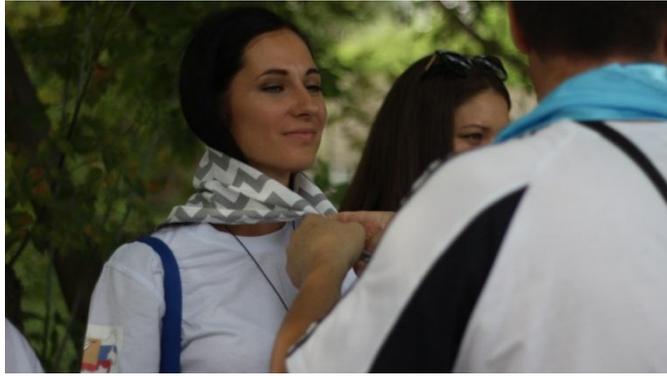
Вадик. Мы же ведущие! Значит, веды!

А.А. Ох, уж эти дети! Хорошо, Веды, так веды.

А.А. Вот и отряды мы назвали по алфавиту и по счёту, а Диана решила, что это «Игра в шахматы».

Л.А. Внимание, прошу вожатых, кураторов, а также дирекцию и академиков провести обряд посвящения – повязать галстуки нашим новым ученикам.





Переключка: отряды Азы, Веды, Глаголы, Добро, Есть, Зело, Земля готовы к учёбе!

Вадик. Звучит как позывной. Земля, земля, я Кедр.

- Да, похоже. Какие дети умные, позывной Гагарина знают.

Вадик и Диана. Так мы же гагаринцы!

Л.А. А знают ли гагаринцы, что открывает двери любой школы?

Вадик и Диана. Колокольчик.

Л.А. А где он?

Все оборачиваются. Колокольчика нигде нет.

Вадик. На корабле есть рында! Сейчас принесу!

Диана. Я с тобой.

Убегают.

А.А.

Приехали к нам лучших школ посланники.

Есть начинающий и молодой учитель,

И есть им в помощь мудрые наставники

Торжественно мы открываем форум! Все звонки звените!

Прибегают дети с колокольчиком. Начали звонить.

А.А.

Мы всех учеников сегодня просим

В школе хозяином быть, а не гостем.

Школ много в России, но эта

Для нас как неоткрытая планета,

И всё ж её решились мы открыть,

Чтоб молодого педагога окрылить.

Новаторская школа молодого педагога «ДОН»,

На будущее смотрит с ОПТИМИЗМОМ.

ДОСТОЙНЫХ много здесь откроется имён,
Клянемся труд свой посвятить и детям, и Отчизне!!!

Диана и Вадик дают «Первый звонок» - звонят в колокольчик



После линейки отряды разошлись, чтобы подготовиться к Торжественному открытию. У каждой команды были задания. Придумать название, используя свою Букву-цифру, девиз отряда и гимн с флешмобом, оформить табличку в виде страницы в соц.сети. А впереди ужин и немного времени для подготовки. Нужно думать интенсивно и эффективно. Это у молодым педагогам удалось! Что они и показали на Торжественной вечерке. 20.00 все собрались у сцены на открытой площадке.

**Торжественное открытие учебной смены в честь открытия
II Всероссийской методической школы молодых педагогов «ДОН»
(«Педагогическая поэма»)**

ПРОЛОГ

«Телефонная музыка» (телефонные рингтоны)

Выход участников с гаджетами в руках. Смотрят только в телефон.

Вадик водит с мячом, играет в уличный баскетбол



Выходит Шаров, пытается поймать беспризорников, все разбегаются, и он ловит беспризорника Соловьева.

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

Глава 1. Разговор с завгубнаробразом

Макаренко с кем-то разговаривает.

Шаров втаскивает с криком беспризорника в комнату.

Беспризорник Соловьев. А-а-а! Не пойду, не пойду! Пустите меня! Не имеете права!

Шаров. Успокойся, тебе там будет хорошо!

Беспризорник Соловьев (вырываясь, подбегает к краю сцены). Не имеете права! Дотронетесь – прыгну!

Шаров. Держите его, разве не видите, он ненормальный!

Беспризорник Соловьев. Только дотроньтесь! Спрыгну!

Макаренко (подходит к беспризорнику). Прыгай!

Беспризорник Соловьев. Что я – ненормальный прыгать! Это он меня таким считает! В сумасшедший дом сует.

Шаров. Поверите ли, третий побег, все стекла в доме перебил, разрушительный комплекс какой-то!

Макаренко. По-моему, он вполне нормальный хлопец.

Шаров. Да что вы, это же типичный гиперэмоциональный субъект, ярко выраженная дегенерация! Ну, послушай, мальчик, не упрямясь, пойдем, пойдем!

Шаров протягивает руку к беспризорнику, тот кусает его за кисть. Шаров кричит от боли, беспризорник вырывается и убегает.

Шаров. Держите его! Держите! (пауза) А как вы классифицируете такое явление? (показывает укушенную руку)

Макаренко. Законная реакция человека, которого хотят упрятать в сумасшедший дом.

Шаров. Это что, издевательство?! Я вижу, вы абсолютный профан в вопросах детской психологии. **А вас рекомендовали как выдающегося педагога, создателя детской колонии для беспризорников. А вы, как его, чайник.**

Макаренко. Устарели вы, товарищ

Шаров.

Шаров. Тогда это по ихнему, лузер. Да, так точно! Лузер вы в педагогике.

Макаренко иронично улыбается, качая головой.

На сцену поднимается заведующий губнаробразом. Все пожимают друг другу руки.

Завгубнаробраз Юрьев. Что тут за междоусобная война?

Шаров. А-а! Так сказать теоретический спор, товарищ завгубнаробраз!

Завгубнаробраз Юрьев (к Макаренко) Пришел к тебе, товарищ Макаренко, ты мне крепко нужен.





Завгубнаробраз Юрьев. Тут, понимаешь, дело такое. Большое. Государственное. Видишь ли, Беспризорников много стало! Согласен?

Шаров. Согласен, товарищ! Сладу с ними нет.

Макаренко. Неужели в цифровом веке – безпризорники?

Завгубнаробраз Юрьев. В том-то и дело всё. Что вроде бы вот они, при деле. По улицам не шастают, а всё же безпризорники. В Интернете безпризорники. Понимаешь?

Шаров. А безпризорники, они и в Интернете безпризорники. (Пауза). А эти вон танцы уличные: дэпы, хайпы... Ну вон вам, пожалуйста, стритбол. Это же не нормально. Ну, точные разбойники.

Макаренко. Ну, допустим...

Завгубнаробраз Юрьев. Установка правительства: ликвидировать безпризорность в Интернете. Внедриться в детскую сеть с целью воспитания.

Макаренко. М-да! Знаю о такой установке.

Завгубнаробраз Юрьев. А вот что у нас на этом фронте дела идут туго, ты тоже знаешь? И безпризорных собираем, и цифровые школы открыли, а вот молодых и толковых педагогов, с инициативой, с образованием, с сознательностью большевистской, у нас мало! Есть у меня тут, в наробразе люди, закопались в интернете, логинами и паролями загородились... А если им живого человека дают, то руками и ногами... это самое, зарежет меня живой человек. Интеллигенты! Вот твои методы, Антон Семёнович, сейчас просто необходимы.

Макаренко. Да нет никакого такого особого метода.

Шаров. Да нет у него никакого метода. Я так думаю: Уж коли зло пресечь, собрать все гаджеты, да сжечь!»

Макаренко. Это мы уже проходили. «Горе от ума» - там книги раздражали старшее поколение. Теперь гаджеты. Нельзя противиться прогрессу. Вот послушайте меня... Еще в 18 веке были созданы **цифирные** школы, а педагогов готовили в учительских семинариях и курсах...

Завгубнаробраз Юрьев. Это не то, знаешь... учительские семинарии и курсы – это не то.

Макаренко. А методическая школа?

Завгубнаробраз Юрьев. Про методическую школу, это ты верно. Методическая школа для молодых педагогов. Вот и берись за дело

Макаренко. Ну а если я возьмусь, а на самом деле напутаю?

Завгубнаробраз Юрьев (стукая кулаком по столу). Да что ты мне: напутаю, напутаю! Ну, и напутаешь! Пугай, а нужно дело делать. Самое главное, это самое... нам нужен такой педагог вот... такой новатор! Ты его сделай. Все равно, всем учиться нужно. И ты будешь учиться. Это хорошо, что ты в глаза сказал: не знаю. Это честно! Достоинно!

ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Макаренко. А место есть?

Завгубнаробраз Юрьев. Есть, брат. Шикарное место - Дон. Хорошо там: лес, поле, рыбу ловить будешь...

Макаренко. А молодые педагоги?

Завгубнаробраз Юрьев. А молодых педагогов я тебе сейчас из кармана выну – соберу по области! *Или по России прикажешь?*

Макаренко. А профессура?

Завгубнаробраз Юрьев. АССУЛ предоставит!

Макаренко. А деньги?

Завгубнаробраз Юрьев (из кармана достает пачку). Деньги есть. Профсоюзы грант выиграли. Да свои прибавили. Это тебе на всякую организацию. Ремонт там, мебелишка какая нужна...

Макаренко. Неловко так, посмотреть бы не мешало раньше.

Завгубнаробраз Юрьев. Я уже смотрел... что ж, ты лучше меня увидишь? Поезжай — и все.

Макаренко. Ну, добре.

Завгубнаробраз Юрьев. Вот это молодец! Действуй! Дело святое! Принимайся за дело с ОПТИМИЗМОМ. Из Достойных молодых педагогов НОВАТОРОВ делай! Чтобы в ногу с цифровым веком шли!!!

Уходят все.

Глава 2. Начало.

На сцену выходят Макаренко, Калина Иванович, педагоги-кураторы с «делами молодых педагогов».

Калина Иванович (будет говорить, как у него получится, не обязательно с украинским акцентом). Я думав, думав, как нам быть с этой самой школой. И решив, что вам, конечно, лучше быть заведующим методической школой, а я вам буду как бы подчиняться.

Макаренко. Хорошо, Калина Иванович.

Дронов. Педакокике я, конешна не обучався, но не святые горщки леплять, и мы дело наше сделаем.

Куратор 1. Ну, хорошо... вроде, как все и готово.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Макаренко. Ну что ж, товарищи! Организационный период можно считать законченным, и скоро состоится торжественное открытие учебной смены для...

Дронов. ...соловьёв-разбойников?

Кураторы. Да нет, для молодых педагогов!

Дронов соглашается и уходит.

Кураторы передают отрядные «дела» или «портфолио» (пакеты с пятью сургучными печатями). Макаренко, не раскрывая, складывает дела на отдельный стул.

Макаренко (обращаясь в зал). Тут все ваше педагогическое прошлое. Но оно меня не интересует. И вы должны его забыть. Теперь вы снова стали учениками.

Куратор 2. Что-то они не очень похожи на настоящих педагогов...

Куратор 3. На педагогов будущего похожи!

Куратор 4. Это хорошо, если они о будущем думать будут.

Куратор 5. Как говорит А.С., человек счастлив, когда у него впереди есть что-то радостное!

Макаренко. Вот мы с вами и постараемся сделать так, чтобы молодые педагоги с удовольствием обучились в нашей методической школе и в будущем работали в своих школах. С радостью!

Кураторы. Давайте уже начинать!

Макаренко. Внимание! Командирам отрядов подготовиться к рапорту, отрядам - к презентации.

Глава 3. Презентация отрядов.

Отряды по очереди показывают визитки.

Командир 1 отряда: Товарищ Макаренко! Отряд «Глагол» к презентации готов. Рапорт сдал командир отряда Дарья Морозова.

Презентация отряда.

Наш отряд – КГБ – 4 Красный Глагол Будущего. (Красный, потому что цвет такой достался, Глагол – Буква Г, Будущего – потому что форум «Думая о будущем»)



Командир 2 отряда: Товарищ Макаренко! Отряд «Добро 3» к презентации готов. Рапорт сдал, командир отряда Азамат Саламатов.

Наш отряд – «Добро в кубе»

Командир 3 отряда: Товарищ Макаренко! Отряд «Есть» к презентации готов. Рапорт сдал командир отряда Анна Оборина.

Наш отряд – «Добавка Е-5»

Наш девиз: Е-5 На ДОНу опять!

Командир 4 отряда: Товарищ Макаренко! Отряд «Зело» к презентации готов. Рапорт сдал, командир отряда Олеся Гончарук

Наш отряд: *Узелок* 6

Командир 5 отряда: Товарищ Макаренко! Отряд «Земля» к презентации готов. Рапорт сдал, командир отряда Катерина Бондарь

Наш отряд: ЗемляНика 7

Макаренко. Вот что я скажу, ребята! Здесь вы будете учиться. Обязательно. Надо уметь. И пусть наша методическая школа «ДОН» станет для вас новой семьёй, вашим родным домом. Только предупреждаю – дисциплина будет строгой. В город можно уходить только с моего разрешения. Кто уйдет без отпуска, пусть не возвращается — не приму. Согласны? В каждом коллективе дисциплина должна быть поставлена выше интересов отдельных членов коллектива. Это надо запомнить!

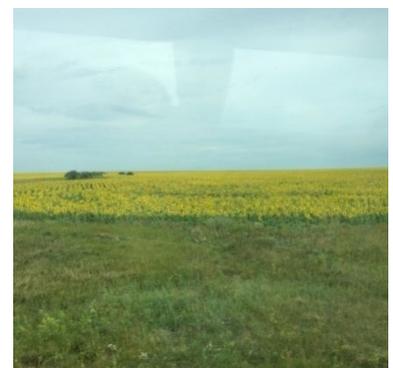
А теперь мы готовы к торжественному открытию. Кто – за? Голосуем!

Макаренко проводит голосование.

Макаренко. Вторая Всероссийская методическая школа молодых педагогов «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство» открыта!

Ведущий. Слово для приветствия предоставляется....

Первому заместителю председателя комитета образования и науки Волгоградской области Ларисе Львовне Кочергиной.



Ректору Волгоградской государственной академии последипломного образования Светлане Вячеславовне Куликовой.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Проректору Московского городского педагогического университета, первому заместителю председателя комитета по образованию и науки Общественной палаты Российской Федерации, председателю КС ООО «АССУЛ».

Директору ВМШ «ДОН-2» Ларисе Александровне Тропкиной.

Л.А. поставила задачи на смену, основная идея которой – не потерять СЛОВО в цифровом веке. Из виртуальности – в реальность! Открыть новые смыслы слов!

Церемония открытия завершилась символическим входом в ПОРТАЛ – ДВЕРЬ, на которой размещена собака виртуальная @ и собака натуральная.

А.С. Макаренко постучал в дверь и первым вошёл в неё, ведя за собой «учеников», вручая им книгу «Педагогическая поэма».



Ведущий. После небольшого перерыва – праздничная вечерка в клубе.



День второй. МетодОН. 30 июля 2018 г.

Второй день ВМШ «ДОН-2» был насыщен методическими идеями. В первой половине дня до обеда «ученики» слушали академические доклады, открытые лекции, смотрели презентации на тему "Слово и цифра: закат просвещения или вызовы времени. Что делать?». Во второй половине дня познакомились с интегрированной формой проведения образовательного мероприятия «Политовские рыбалки» (литературно-экологический праздник на берегу Дона).

Часть 1. Методический десант. с 9.00 по 13.00. 14.00 по 15.30

Методический десант осуществляли: Л. А. Тропкина. Директор Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина /Волгоград/; Михаил Иванович Шаповалов, кандидат технических наук, доцент кафедры языкознания МПГУ, доктор инженерных наук (ФРГ) /Москва/; Людмила Васильевна Дудова, председатель КС АССУЛ, проректор МПГУ /Москва/; Марина Анатольевна Соловьёва, руководитель Ярославского отделения АССУЛ, директор подмосковной школы «Ленинские горки».

Словарь грядущего века.

Л. А. Тропкина. Директор Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина /Волгоград/

Некоторые историки говорят: «Цивилизация убивает культуру». Мы живем в век цифры. Мы «накрыты одеялом двоичного машинного кода», без которого любому современному человеку станет зябко и не по себе. Все вокруг прошито нитками сотовой связи с «WiFi заплатками». С появлением девайса, роботов и машин, облегчающих труд, люди кое-что потеряли. Наступил век «по нам грядущий» (как говаривал И.И. Ползунов). Наш инстинкт любознательности притупился. Если в голове появился вопрос, то ты, даже не попытавшись найти на него свой вариант ответа, путём логических рассуждений и применений имеющихся знаний, непременно обращаешься за помощью к «Википедии» «Гуглу», «Алисе», «Сири». Прочитал и забыл, услышал и забыл, в надежде, что в другой раз, когда эта же проблема тебя коснется, мистер Интернет придет на помощь. Мы уже не ходим в музыкальные магазины за пластинками, а в скором времени прекратим посещение книжных лавок. Мне кажется, что «окно IT технологий открыли слишком резко и всех нас здорово продуло» (Алексей Минин «Аналоговая жизнь в цифровом веке»). Мы простужены зависимостью от мобильного, социальных сетей и компактного электронного чтения. Если так пойдет и дальше, по градации касательного ускорения турбины индустрии и «нано технологий», нас ждет полностью автоматизированная жизнь, где нет места подлинным человеческим эмоциям и чувствам.

В связи с этим мы решили посвятить смену ВМШ «ДОН-2» примирению СЛОВА и ЦИФРЫ. Взаимопроникновению человеческого СЛОВА в виртуальную жизнь и виртуальной атрибутики в реальную жизнь.

Информационный век подходит к концу. Благодаря экранам мобильных устройств и интернету во всем мире мы сейчас вступаем в эпоху, которую можно назвать «век опыта». Или тот отрезок времени, где массивы информации надо умело применять. Сами по себе они уже ничего не дают. Наши онлайн- и офлайн-идентичности сближаются, истории, которые мы говорим друг другу, теперь начинаются и заканчиваются визуально, так и инвестиции в каждый слой нового века ускоряют развитие опыта с помощью управляемых продуктов. Взятые вместе, эти тенденции приоткрывают дверь для нового **ЗОЛОТОГО ВЕКА ТЕХНОЛОГИЙ**.

Добро пожаловать в «золотой век технологий», граждане глобального Интернета! Давайте творить мир, управлять им, менять смыслы, находить новые.



У меня в руках зонтик, который открывается наоборот, в непривычном направлении, пусть это будет девизом нашей смены: видим мир по-другому, меняем привычные смыслы, ищем новые пути, как и гласит надпись на зонтике **«Смыслы, меняющие жизнь»**.

Компьютер и литература.

Михаил Иванович Шаповалов, кандидат технических наук, доцент кафедры языкознания МПГУ, доктор инженерных наук (ФРГ) /Москва/



Рассказал об основных направлениях развития ИКТ в образовании; о технологиях смешанного и дистанционного обучения и о том, как они могут быть использованы педагогом.

Отдельные моменты лекции были посвящены развитию критического мышления и организации проектной деятельности обучающихся с помощью ИКТ. Лектор уделил внимание и роли работы с русским языком в процессе преподавания математики. Определил стратегию развития методики преподавания русского языка в условиях реализации современных образовательных стандартов

Поделится опытом создания нового типа презентаций (инфографика на основе временной линии); как можно использовать смартфоны в



обучении. Приводятся примеры использования инструментов WEB 2.0 в практической деятельности учителя.

Материалы лекции позволят педагогам не только повысить качество образования, но и оптимизировать свою профессиональную деятельность.

Может ли компьютер оценить эссе?

мастер-класс Михаила Ивановича Шаповалова.

Может ли машина написать сочинение? Оказывается, может. Михаил Иванович продемонстрировал текст, написанный искусственным интеллектом. С точки зрения орфографии и грамматики, он не вызывает нареканий, но вот со смыслом не всё гладко. Поэтому пока искусственному интеллекту под силу только проверка эссе, написанных нами, людьми. Он может просчитать количество повторов, определить бедность или богатство нашей лексики. Словом, возможности создания оценочного алгоритма большие. Не за горами время, когда ЕГЭ будет полностью проверяться машиной. Реалии «грядущего века».

Цифровая школа на пороге в новый век.



Людмила Васильевна Дудова, председатель КС АССУЛ,
проректор МПГУ /Москва/

Что такое новый приоритетный проект “Цифровая школа”?

- “Цифровая школа” входит в проект “Современная цифровая образовательная среда”
- Контентный ресурс “Цифровой школы” —

Российская электронная школа, разработанная на базе Московской электронной школы

- Внедрение цифровых технологий со школьного периода и формирования навыка работы с ними
- Развитие способности использовать массивы информации, освобождение силы для творчества и повышения эффективности труда
- Учителя должны реализовывать проект совместно со школьниками
- Все учебные заведения должны быть оснащено высокоскоростным интернетом
- Необходимо масштабное техническое оснащение школ, но начинать работать можно с имеющимся инструментарием

Проектное краеведение.



Марина Анатольевна Соловьёва, руководитель Ярославского отделения АССУЛ, директор подмосковной школы «Ленинские горки».

Марина Анатольевна поделилась опытом организации проектной деятельности в рамках краеведения, подчеркнув важность её даже в государственном значении – снижение миграции. Показав алгоритм создания Центров любой местности (от области до школы), Марина Анатольевна попросила отряды создать карту «Донских зорь», определив на ней промышленные, культурные, исторические, литературные, спортивные объекты, описав их ключевыми словами.

«Ученики» за 30 минут создали карты, на которых «Донские зори» стали историческим и культурным объектом с промышленными зонами и местами спортивного отдыха.

Защита проектов стала интересным заключением первой части «МетоДОНа». Каждая карта была креативной и оригинальной. Особо можно выделить карту-спиннер и карту-песок времени.

С большой заботой от организаторов были восприняты чайные перерывы каждый час!

Одной из методических находок стали «Кириллические часы» (вместо цифр буквы кириллицы), которые отбивали каждый час «Время чая».



А созывал всех на занятия гимн ВМШ «ДОН»: «Чтобы нам не засидеться, братцы, мы решили на форум собраться! Русь молодая вперёд с оптимизмом, будем работать на благо Отчизны». Он стал своеобразным позывным всех мероприятий.

**Часть 2 . «ЗакиДОН» - Политовская рыбалка
с 9.00 по 13.00. 14.00 по 15.30**

*«Звонит над Доном стих Политова»
«Политовская рыбалка» - ЗакиДОН.*



Литературно-экологический праздник на берегу Дона, посвящённый донскому писателю Виктору Ивановичу Политову.

Вырос я на улице у Дона

В.И. Политов

Место проведения: берег Дона в базе отдыха «Донские зори».

Дата проведения – 30 июля 2018 г.

Время проведения – 16.00 – 19.00

В программе: поэзия, рыбалка, байдарки, соревнования, песни...

Организаторы – Природный парк «Усть-Медведицкий» (рук. Владимир Иванович Сеницын), Территориальная (районная) организация профсоюза образования Серафимовичского района (председатель Сеницына Зоя Ивановна) при поддержке Администрации Серафимовичского района, а также отделов образования, культуры и охраны природы.

Во время «Политовских рыбалок» звучат стихи поэта, ловится рыба, варится уха, сочиняются стихи. Словом, скучать не приходится.

Рыбалки проходят в апреле, так как приурочены к дню рождения поэта. Почему именно рыбалки? Потому что Виктор Иванович был поэтом-рыбаком:

Я – рыбак!

Мой дед был рыбаком и я рыбак,

И рыбу ловим мы, не губим...

Политовские рыбалки – это и полезное времяпрепровождение за приятным делом, но, в большей степени, это знакомство с творчеством писателя – «Певца Донского края»

Очень хотелось бы, чтобы про «Политовские рыбалки» узнали бы как можно больше людей и приезжали на Дон на это мероприятие, чтобы обязательно проросли

«ЖИВЫЕ ЗЁРНА СЛОВ»:

Язык наш русский сказочно богат,



На нём мы обращаемся к Богам,
 На божью мать ссылаемся так часто,
 На нём поём о счастье и несчастье.
 Язык наш – наше зеркало души.
 Мы в нём наги, плохи иль хороши.
 И как тут ни хитри, и как ни льсти,
 Язык наш не удастся провести.

Сценарный план мероприятия.

Театрализованный пролог «Политовские рыбалки на ДОНу»

- открытие фотовыставки «*ПриДОНский храм Виктора Политова*».

- Конкурс 1 «Подбери фрагмент из литературного наследия В.Политова к фотокартинам донской природы»;

- интересные факты из литературной жизни В.И. Политова с демонстрацией фоторабот;

Конкурс 2. «ЗакиДОНская рыбалка»

Первый этап - подготовительный – «*Рыбацкая сноровка*» :

- команда готовит рыбацкую снасть (из предлагаемого, организаторами, набора рыболовных атрибутов участники собирают снасть (удочка, донка, закидушка);

- команда (часть команды) готовят наживку (копают червей, ловят кузнечиков, сами делают хлебные шарики или тому подобные наживки (кукуруза, горох, колбаса и т.п.).

Второй этап – спортивный – «*Гонки на байдарках*»

- часть команды (не более 3-х человек) плывут на байдарках за набором продуктов к рыбацкому столу (на небольшом (до 500 м.) удалении от берега устанавливается плот (лодка) на которой размещаются продукты для приготовления ухи, жарки рыбы, чая и т.д., которые участники команды должны привести к своему столу);

Третий этап – кулинарный – «*ДОНская уха*»

- участники, из предлагаемого набора продуктов, готовят уху или другие (на их усмотрение) походные блюда;

(предусмотрены номинации: «Самая аппетитная уха», Самая изысканная уха», Самая наваристая уха», Самая оригинальная уха», «Самая народная уха», «Пальчики оближешь», «Лучший кулинар».)

Конкурс 3. «Политовские рыбалки на ДОНу»

Первый этап – литературный - «*Политовские рыбалки на ДОНу*» - представители команд сочиняют произведение малой литературной формы в одной из номинаций:

- «*Зелёная лира приДОНья*» - о природе донского края;



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

- «Не в моря впадают реки, а в сердца людские» - о реке Дон;
- «Чем-то мила мне судьба рыбака» - о рыбалке;
- «Люби меня, любимая, и не смотри с опаскою» - любовная лирика «на природе»;

Второй этап - творческий – «ПриДОНские знатоки и таланты»

-
- конкурс на знание пословиц о природе и рыбалке;
- конкурс загадок;
- конкурс на лучший анекдот;
- конкурс на лучшее чтение стихотворения на тему рыбалки;
- конкурс на лучшее исполнение частушки.

Примечание :

- при проведении отдельных конкурсов команды делятся по числу этапов данного конкурса, не задействованные в проводимых этапах участники создают группу поддержки;
- предлагается ознакомить участников команд о предстоящем конкурсе заблаговременно;
- не возбраняется - «домашние заготовки» по всем без исключения этапам, в том числе речевки, плакаты и т.д., а также свои наборы специй, продуктов для кулинарного конкурса.

Заключительная часть «Политовской рыбалки»- ЗакиДОН - *песни у костра*.



День третий. "ДОНской перезвон".

31 июля 2018 года (вторник)

«ДОН-Н! ДОН-Н! ДОН-Н!» - звучит колокол над Доном... (В.И.Политов)

В 10-00 ВМШ «ДОН-2» прибыла в гости к **А.С. Серафимовича**.



Встретил гостей у калитки народный ансамбль казачьей песни «Донцы», который погрузил участников в казачий колорит донской земли. На скамейке под кустом расположился А. Серафимович с ребяташками. Они что-то обсуждали. Таким образом, была показана реконструкция события – ведь именно

так всё и происходило, когда писатель приезжал к себе на Родину на лето. Дом в Усть-Медведицкой станице служил ему своеобразной дачей. Но и здесь он не забывал про искусство. А организовывал спектакли для станичных детей. Именно поэтому нас познакомили с такой формой воспитательной и образовательной работы, как «Дачный театр»



«Дачный театр» в музее А.С.Серафимовича

Школьники и педагоги Серафимовичского района показали театральные постановки фрагментов произведений А. С. Пушкина, М. Шолохова, М. Зощенко на открытой площадке со сценой. Была создана атмосфера именно дачного театра, традиции которого ведутся ещё от А.П. Чехова, И.Бунина и А. Блока.

Здесь же, на дачной сцене А. Серафимовича состоялось открытие Серафимовичского отделения ВОЛГАССУЛ.



Открытие районного отделения ВОЛГАССУЛ (Ассоциации учителей литературы и русского языка).

Это событие уникально по двум причинам. Во-первых, Серафимовичское отделение открывалось в Доме – музее писателя; во-вторых, это единственное местное отделение, которое открывала председатель КС ООО АССУЛ Людмила Васильевна Дудова. Мы искренне надеемся, что эти факты отразятся на работе отделения. И оно будет одним из самых активных, творческих и результативных.

После открытия местного отделения участники ВМШ «ДОН-2» посетили Дом – музей А.С.Серафимовича и Дом казачьего быта, полакомились казачьим угощением в саду.

13.00 посетили Книжную ярмарку «Кассандра».

Несколько слов о ярмарке. Светлана Викторовна Серая – владелица Книготоргового предприятия «Кассандра» и сети магазинов «Книги» - пропагандист книги и чтения. Её мечта – организовать Книжную ярмарку в Волгограде, подобную ярмарке в Кремле.

Благодаря сотрудничеству с ВОЛГАССУЛ и поддержке главы администрации Серафимовичского района Сергея Викторовича Пономарёва, в г. Серафимович в 2017 году состоялась Первая Всероссийская книжная ярмарка, организованная КТП «Кассандра». Она получила огромное количество положительных отзывов от педагогов и жителей Серафимовича. Поэтому в этом году в рамках Форума «Думая о будущем», организованном Волгоградским профсоюзом образования и ВМШ «ДОН-2» была организована Вторая Всероссийская книжная ярмарка «Кассандра».

Как отзывались молодые педагоги, здесь можно было не только приобрести книги, канцтовары, развивающие игры, но и получить профессиональную консультацию от методистов «Кассандры».

14.00 «Донские перезвоны» в районном центре культуры.

Гостей встречали «Перезвоны колокольчиков», а мероприятие открыл уникальный ансамбль «Молитвой».



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Приветствие Главы Серафимовичского муниципального района Волгоградской области Сергея Викторовича Пономарева.

Презентация работы Совета молодых педагогов Серафимовичского муниципального района.

Передача символа областной Эстафеты от Совета молодых педагогов Серафимовичского муниципального района Совету молодых педагогов Кумылженского района.

Очень тёплое и светлое мероприятие, где чувствовался нравственный стержень педагогов и работников культуры района. Глубина и смыслы – во всём! Всех потряс танец детей из детского сада со своими мамами. Трогательно, значительно!



15.00 *«Колокола Дона»*

Посещение "Жемчужины Дона" - Усть-Медведицкого Спа со Преображéнского монастыря, монастырская трапеза – всё это оставляет

незабываемый след в душе, о чём поведали друг другу ученики и педагоги ВМШ «ДОН-2» во время вечернего «Задушевного разговора» в кругу «Вечерний звон... Как много дум». Ведущими разговора были Ольга Сергеевна Карпова и Лариса Александровна Тропкина.



Закончился день поэтическим вечером **«Поэзия под звёздами ДОНской степи»** Проводил вечер Олег Иванович Федотов, д.ф.н., профессор кафедры русской литературы МПГУ, член союза писателей России, председатель научно-творческого семинара «Школа сонета» (Москва).



Четвёртый день. "В режиме ДОНлайн: Как слово в цифре отзовётся"

"Методический СЕКРЕТер"

«Собирали материал для Методического СЕКРЕТера»: презентации, демонстрации интересных форм, приёмов преподавания и воспитания; парад методических идей; проба пера, театральные миниатюры.

- Как стать лучшим учителем! Основные вопросы поиска конкурсов и подготовки грантовых заявок для реализации образовательных программ и иных мероприятий в системе образования» Антон Валентинович Дождиков, историк, кандидат политических наук (Москва).



- Археологическая экспедиция - социализация детей среднего школьного возраста. Сергей Леонидович Логинов (г.Глазов).





- Рождение стиха или творческие студии как путь к сердцу ребёнка. Олег Иванович Федотов, доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы МГПУ, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Москва).
- Мультимедийный проект «Краски и звуки» в школьном образовании, Александр Валентинович Смольянинов (Москва).
- Может ли урок быть праздником? Татьяна Юрьевна Котова (Москва)

Послеобеденное время обозначилось масштабным событием - **встречей с писателем Борисом Петровичем Екимовым** «Слово писателя в цифровом веке».





Борис Петрович беседовал с молодыми педагогами о жизни. Мудрое слово писателя звучало как заповедь молодым педагогам: любить детей, любить жизнь, наслаждаться пением птиц, шумом прибоя, видеть, как растёт пшеница, любоваться подсолнухами и всем тем, что составляет нашу настоящую жизнь – не в мониторе компьютера, не в окне планшета или смартфона. Слово учителя – вот что имеет значение для ребёнка.

А потом последовали вопросы. И на них писатель тоже отвечал вдумчиво, интересно и со свойственным ему юмором.

Организаторы подарили книги рассказов Бориса Петровича каждому ученику школы ДОН-2, и каждый получил личный автограф от писателя.

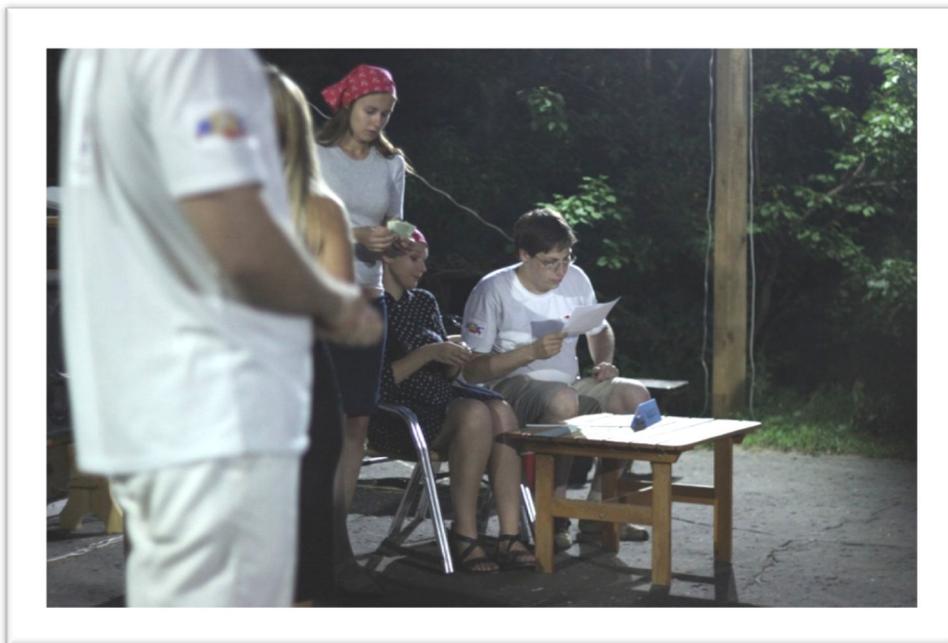
На берегу Дона была снята передача «Званный гость» с писателем.



Затем все готовились к КиноДОНу.

«**КиноДОН**» -так назывался в этом году Екимовский кинофестиваль. В прошлом году прошёл Первый Екимовский фестиваль «Проснётся день» по рассказам Бориса Петровича. Опыт оказался таким нужным, что решено было продолжить эту форму и в этом году. В течение всего двух дней отряды снимали фильмы по выбранному рассказу. И вечером собрались на киноплощадке «Донских зорь», чтобы показать свои творения и посмотреть на творения других.

На одном дыхании прошли пять сюжетов, которые заставили и смеяться, и плакать не только педагогов, но и самого писателя. Высокую оценку и фильмам и самой идее такого фестиваля дал Антон Валентинович Дождиков, кинорежиссёр, политолог. И он высказал идею проведения Ежегодного фестиваля учебных фильмов. А затем провёл деловую киноигру.



Пятый день. «Дон'ru».

2 августа 2018 года (четверг)

Первая часть дня была посвящена продолжению сбора методических секретов в Методический СЕКРЕТер.

Секреты открывали:



Валентина Михайловна Табакова, председатель отделения АССУЛ Чувашии,
Антонина Анатольевна Кириченко, зам. председателя ВОЛГ АССУЛ, учитель
лицея №5 (Волгоград)



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Марина Евгеньевна Шилина, зам. директор лицея № 5, преподаватель каф. физвоспитания ВГСПУ (Волгоград)

Наталья Михайловна Ляшова, заместитель директора лицея № 5 имени Ю.А.Гагарина (Волгоград)

Людмила Петровна Игнатова, зав.кафедрой физкультуры лицея № 5 имени Ю.А.Гагарина (Волгоград)

Валерия Вячеславовна Давыденко, заместитель директора лицея № 5 имени Ю.А.Гагарина (Волгоград)

Александр Валерьевич Кубатиев, заместитель директора лицея № 5 имени Ю.А.Гагарина (Волгоград)

Ольга Сергеевна Карпова, зав. каф. педагогики ВГАПО

Чайный перерыв по-прежнему каждый час. Перерывы извещали Кириллические часы.



Выступление Ларисы Михайловны Савиной, председателя комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области



Чемпионат по чтению вслух «Страница-18»

С такой формой работы познакомила методонцев Лариса Александровна Тропкина, которая в этом году от имени АССУЛ поддержала проведение Чемпионата в нашем регионе. Авторы и организаторы этого проекта «Федерация чтения России». На территории Волгоградской области координирует проект журналист, телеведущий Сергей Мазанов.

О Чемпионате.

Каждый год открывается новая «страница».

Чемпионат по чтению вслух среди старшеклассников «Страница 18» — продолжение проектов «Страница 15», «16», «17».

Финалы «Страниц» проходят в Москве на Красной площади. Встречаются лучшие из лучших, со всей России.

По правилам чемпионата, участники читают вслух на время и без подготовки выбранные организаторами отрывки из книг. Жюри, в состав которого входят педагоги и сотрудники школьных библиотек, оценивает технику и артистизм чтения.

Суть: в конвертах лежат тексты. Участники выбирают конверты и читают доставшиеся им произведения русской, зарубежной прозы и поэзии. – 3 этапа по одной минуте. В финале остаются три участника. Победитель – 1.

В ВМШ «ДОН-2» провели Чемпионат с молодыми педагогами и лекторами. Победителем стал Антон Валентинович Дождиков, политолог, историк, кинорежиссёр.





Поговорили о месте Чемпионата в учебном процессе. Ведь особых затрат не требуется, а тексты можно использовать по всем предметам.

Ток-шоу «Разговор на равных» по проблемам современного образования.

Разговор с молодыми педагогами на равных вели ведущая Антонина Анатольевна Кириченко и эксперт Лариса Александровна Тропкина.

Демонстрировался на телеканале нашего партнёра «Волгоград 1».



Комический футбол «ДонЧемпион».

Организаторы – Марина Евгеньевна Шилина, Людмила Петровна Игнатова, Наталья Александровна Крыжановская.

Недавно в нашей стране произошло масштабное событие Чемпионат Мира по футболу 2018. Поэтому организаторы посчитали необходимым прикоснуться к этой теме, пусть и юмором. Отряды сначала играли между собой. А потом сборная ВМШ сыграла со сборной мира. Принадлежность к сборной мира была обозначена футбольной формой выдающихся спортсменов.



После этой выдающейся игры все Чемпионы и болельщики отправились к месту, где методонцы приготовили арт-объект в подарок «Донским зорям». Скамейка с хештегами, надеемся, будет встречать нас ежегодно!!!



Далее – выпускной вечер!

Выпускной вечер «День-ДОН».

Сценарный план.

Гимн ВМШ «ДОН-2»

Слово Г.В. Скомороховой, председателя Волгоградского профсоюза образования.

Защита проектов «Реклама организаторов»

Выступление отрядов «Что возьмём с собой и что оставляем здесь».

Подведение итогов:

Слово Д. Е. Орехова, руководителя ГКУ «Центр развития образования» и награждение за «Лучший сайт отряда»

Слово Л.А. Тропкиной, директору ВМШ «ДОН-2» награждение за «Лучший отряд»

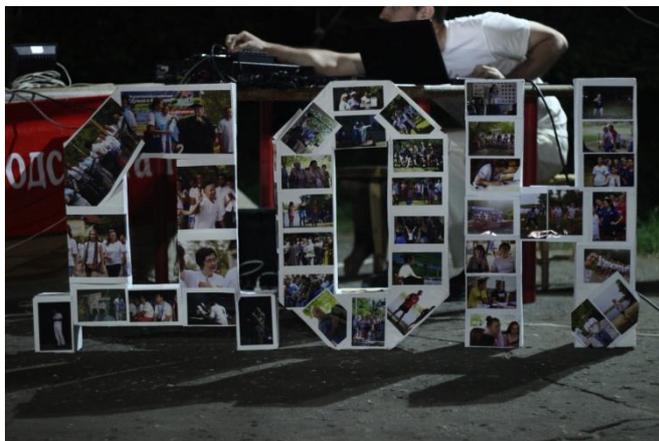
Рейтинг мест на базе, связанных с Интернетом.

Демонстрация клипа «Мы вместе», сделанного дирекцией для молодых педагогов.

Слово Л.Л. Кочергиной, первому заместителю председателя комитета образования, науки и молодёжной политики.



Песня от дирекции и лекторов «Я поднимаю руки»
«Педагогическая поэма» в заключении.



После выпускного вечера организаторы подготовили для выпускников ВМШ «ДОН-2» «**День варенья**». Настоящий День варенья. Варенья разных сортов с булочками и чаем.



2

**О III Всероссийской
методической школе
молодых руководителей
(начинающих управленцев)**

«ДОН.RU»

III Всероссийская методическая школа молодых руководителей (начинающих управленцев)

«ДОН.RU»

(III ВМШ «ДОН.RU - 2019)



ДОН.RU

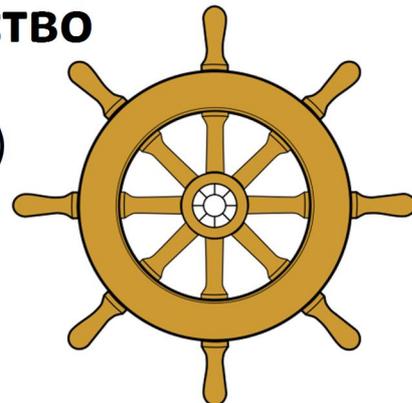
ДОСТОИНСТВО

ОПТИМИЗМ

Новаторство

RU – Россия (проект ВсеРОССИЙский)

RU – Руководитель (Ру...ль)



Проект «ДОН.RU» - это педагогический социально значимый проект, призванный повысить управленческую компетентность молодых руководителей (начинающих управленцев) в сфере образования через знакомство с традиционными и инновационными интересными формами работы.

Первый этап проекта – Всероссийский конкурс рекламных роликов «Мой педСтартап». Победители и призёры приглашаются для участия во втором этапе.

Второй этап – это Методическая Школа, которая проходит в Серафимовичском районе. В Программе – мастер-классы, обучающие семинары, лекции, консультации опытных педагогов и управленцев. Начинающие руководители будут работать в творческих и исследовательских группах, создавать управленческие проекты, изучать опыт



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

предшественников. Все проекты будут выложены в Интернет, в соцсети. Этому тоже будут обучать в Школе. Будет создан «Этикет общения в соц.сетях» - «ДОН.RU» сделает это!

«ДОН.RU» - это своеобразный конструктор, набор ингредиентов, с помощью которых каждый составит собственный «Рецепт успеха».

ВМШ «ДОН.RU» обучит молодых руководителей новейшим методикам и технологиям управления успехом, управления качеством, управления внутренней мотивацией.

В Учебном плане ВМШ «ДОН.RU» : брендинг-менеджмент, опыт лидеров, педмаркет, он-лайн-управление, ритм-управление и мн.др.

Эффективному менеджменту надо учиться!



ПРОГРАММА

III Всероссийской методической школы молодых руководителей (начинающих управленцев)



«ДОН.RU»

(III ВМШ «ДОН.RU - 2019)

День первый. 29 июля 2019 года (понедельник)

"ПредысТОРИЯ"

По Дону гуляем – команду собираем.

(Старт. Открытие. Командообразование).

Цитата дня: *«И покрылось опять небо пятнами
перед далями необъятными.
И раскрыто сердце заранее –
удивлению,
узнаванию».* (Семён Кирсанов)

8:00	<p>«Точка отсчёта» Сбор в МОУ Лицей № 5 имени Ю. А. Гагарина Центрального района Волгограда (ул. Мира, 17) Регистрация. Выдача «портфелей» участников. Регистрирует и выдаёт СМП Центрального района</p>
8:30	<p>«Дорогу к знаниям открыл родной лицей» (Знакомство с образовательным пространством лицея), знакомят Марина Евгеньевна Шилина, Ирина Михайловна Степанченко Установочный лекТОРИЙ: проводит лектор Антонина Анатольевна Кириченко Формирование рабочих групп. Вручение «Путевых листов» - заданий командам</p>
9:30	<p>Старт проекта от Памятного знака «Космос говорит по-русски» – старт даёт Людмила Васильевна Дудова. <i>Специальное гашение памятной почтовой карточки (проводит отделение Почты России)</i> Отправление автобусов со двора лицея (отв. БФ «Манифест»)</p>
10:00-12:00	<p>«Деловая остановка» в х. Крапивин Иловлинского района: «Верёвочный городок», Скалодром для самых смелых и «Дедушкина пасека». Командообразование: формирование командного духа, укрепление доверия и общение во время медового чаепития. (Построение команд на основе эмоциональной сплоченности).</p>



16:00	<p>«Рабочая станция»</p> <p>Приезд на базу отдыха "Донские зори". Расселение</p> <p>Поздний обед</p>
17:00	<p>Создание офис-пространства (координация рабочей группы).</p> <p>Выбор руководителя (boss chief/ предводитель/ патрон/ управляющий лидер/ глава или др.)</p>
18:00	<p>Торжественное открытие III Всероссийской Методической Школы молодых руководителей (начинающих управленцев) «ДОН.RU»: достоинство, оптимизм, новаторство».</p> <p>Место проведения: берег Дона.</p> <p>Форма одежды: морская/речная/пляжная (на выбор).</p> <p>Представление руководителей педагогического социально значимого проекта; руководителей Методической Школы</p>
18:30	<p>«Политовская рыбалка» - ЗакиДОН.</p> <p><i>Литературно-спортивный экологический праздник на берегу Дона, посвящённый донскому писателю Виктору Ивановичу Политову.</i></p> <p>В программе: поэзия, рыбалка, байдарки, соревнования, песни, приготовление ухи.</p> <p>(Построение команды на основе эмоциональной сплоченности).</p> <p>Организаторы – Природный парк «Усть-Медведицкий» (рук. Владимир Иванович Сеницын), Территориальная (районная) организация профсоюза образования Серафимовичского района (председатель Зоя Ивановна Сеницына), Серафимовичский районный центр культуры (директор Елена Геннадьевна Филатова) при поддержке Администрации Серафимовичского района, а также отделов образования, культуры и охраны природы.</p>
20:00	<p>Праздничная вечерка. Донская уха (ужин на берегу Дона)</p>
21:30	<p>Создание организации (StartAp).</p> <p><i>Выбор типа организации, названия, дела (чем занимается организация), слогана и эмблемы. Формирование структуры организации. Раздача «портфелей» (должностей).</i></p> <p>(Построение команды на основе ролевого подхода)</p>
<p>День второй. 30 июля 2019 года (вторник)</p> <p>КонсисТОРИЯ</p> <p>(Духовно-нравственное собрание)</p> <p>Цитата дня: «К душе своей найти дорогу».</p>	
07:30	<p>Утро на Дону. АкваТОРИЯ.</p> <p>Подъем. Зарядка. Купание.</p> <p>Чтение «Ленты Инстаграм-новостей»</p>
08:00	<p>«Завтрак на воле»</p>
09:00	<p>Отъезд из турбазы «Донские зори» в г.Серафимович</p> <p><i>«Между Волгой и Доном чубатым,</i></p>



	<i>Вольной вольницей, ширью хмельной Простирается щедрый, богатый Край, что сердцу навеки родной». (Т. Лаврова)</i>
10:00- 11:30	«И посмотреть, и угоститься!» Посещение Серафимовичского районного литературно-краеведческого музея. Встреча гостей у калитки народным ансамблем казачьей песни «Донцы» В гостях у А.С. Серафимовича. «Дачный театр» в музее А.С.Серафимовича (реконструкция, инсценировка произведений) Посещение мемориального Дома – музея А.С.Серафимовича и Дома казачьего быта. Фотозоны, донские сувениры Посещение Дома Половинкиных.
11:30- 12:20	Чаепитие в саду (чаепитие с казачьими угощениями в саду у Дома Серафимовича)
12:30	Участие в «Книжной ярмарке на ДОНу» на главной площади г. Серафимовича, организованной партнёром форума книготорговым предприятием "Кассандра"
13:30- 15:00	«Душевные встречи» в районном центре культуры. <i>Душевных встреч не так уж много, Они, как капли янтаря, Будь благосклонна к ним, дорога, Они ведь посланы не зря.</i> (Евгения Савич-Астахова) Приветствие Главы Серафимовичского муниципального района Волгоградской области Сергея Викторовича Пономарева. Встреча - концерт с солистами и коллективами Серафимовичского районного Центра культуры. Встреча с композитором, певцом, актёром В.В. Щукиным - «Евгений Онегин» - музыкальный моноспектакль по роману в стихах А.С.Пушкина с песнями, романсами и балладами на стихи поэтов 19 века.
16:00- 18:00	«ДОН-Н! ДОН-Н! ДОН-Н!» - звучат колокола над Доном... (В.И.Политов) Посещение "Жемчужины Дона" - Усть-Медведицкого Спа со-Преображенского монастыря, монастырская трапеза, нравоучительная беседа с матушкой Игуменьей Георгией.
18:20	Возвращение на турбазу «Донские зори»
20:00	Ужин
21:00	«Разговоры о вечном» с В.В. Щукиным - «Серебряный век» - концерт по произведениям поэтов Серебряного века



22:00	Рефлексируем и пишем новость в Инстаграм (1 от организации).
<p style="text-align: center;">День третий. 31 июля 2019 года (среда) ТраекТОРИЯ успеха. <i>(Линия, вдоль которой мы движемся)</i> Управляем успехом. Управляем качеством. Опыт успешных управленческих решений. Создание успешных команд. Цитата дня: «Успех — это способность идти от поражения к поражению, не теряя оптимизма!» Уинстон Черчилль</p>	
08:00	Утро на Дону. АкваТОРИЯ. Подъем. Зарядка. Купание.
09:00	«Завтрак на воле»
10:00	<p>Образовательное пространство «ЛекТОРИЯ» <i>ЧайкОФские перерывы каждый час!</i> Введение в тему. Ирина Викторовна Зинова, заслуженный учитель Волгоградской области, зам. руководителя ВОЛГАССУЛ. «Национальные проекты в области образования: ориентация на качественные изменения в образовании» Людмила Васильевна Дудова, председатель КС АССУЛ, зам. председателя комиссии по образованию Общественной палаты РФ. «Процесс создания «бренда» и управления им» (Брендинг – менеджмент в образовательном пространстве России), Лариса Александровна Тропкина, директор МОУ Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина Центрального района Волгограда «Non progred est regredi», Евгений Геннадьевич Ковалёв, учитель химии МОУ Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина Центрального района Волгограда, Победитель Всероссийского этапа конкурса «Учитель года» - 2016 «Принципы педагогики успеха», Петр Васильевич Байкалов, директор МОУ СШ № 55 "Долина знаний" Советского района Волгограда, победитель областного конкурса "Учитель года – 2019" победитель областного конкурса "Учитель года – 2017", Лауреат Всероссийского конкурса «Учитель года – 2017» «Детский экстремизм, пути профилактики и противодействия», Сергей Леонидович Логинов, и.о. директора ФГБОУ СОШ «Горки» «Есть идея!» - бизнес идеи и мастерство в их осуществлении, Светлана Викторовна Серая, генеральный директор книготоргового предприятия «Кассандра».</p>
12:00	<p>«Я что-нибудь придумаю»: культурно-массовые мероприятия как социальный феномен коммуникации, их художественно-педагогическая значимость и событийность, Александр Валентинович Смольянинов, режиссёр, актёр, автор</p>



13:00	<p>мультимедийного проекта «Краски и звуки».</p> <p>«Гарантия успеха массового мероприятия – это...», Павел Валерьевич Тимачев, руководитель обособленного подразделения АНО «Оргкомитет «Россия – 2018» в г. Волгограде</p> <p>Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»</p> <p>Презентация команд: знакомство с организацией, типом, структурой, ролями, эмблемой, девизом, хештегом и т.д.</p>
14:00	Обед
15:00	Полуденный отдых
16:00-18:00	<p>Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»</p> <p>Тренинг «Эффективная коммуникация - залог успешности организации», Александр Сергеевич Калинин, директор Волгоградского социально-педагогического колледжа, кандидат педагогических наук</p> <p>Работа в творческих группах.</p> <p>Тренинг «Работа с аудиторией» (секреты ораторского мастерства), Лариса Александровна Тропкина, учитель русского языка и литературы МОУ Лицей № 5 имени Ю. А. Гагарина</p> <p>«Ключ к лидерству - эффективность в сообщении историй» (Речевая культура – неотъемлемая часть успеха), учителя русского языка и литературы, члены АССУЛ, Антонина Анатольевна Кириченко, заместитель руководителя ВОЛГАССУЛ, МОУ Лицей № 5 имени Ю. А. Гагарина, Оксана Николаевна Чернова, МОУ Лицей № 5 имени Ю. А. Гагарина, Светлана Николаевна Коробова, руководитель Среднеахтубинского отделения ВОЛГАССУЛ, МОУ СШ №2 Среднеахтубинского района, Елена Евгеньевна Литвинова, Заслуженный учитель Волгоградской области, руководитель Иловлинского отделения ВОЛГАССУЛ, МБОУ СОШ № 2 Иловли, Марина Анатольевна Соловьева, руководитель Ярославского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», Валентина Михайловна Табакова,</p> <p><i>ЧайкОФский перерыв</i></p> <p>Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»</p> <p><i>ЧайкОФский перерыв</i></p> <p>Практикум «Пишите хорошие тексты – «поститесь на здоровье», ИнстаМаны», Ирина Викторовна Зинова, Лариса Александровна Тропкина</p> <p><i>ЧайкОФский перерыв</i></p> <p>Созданные продукты: составлены посты для Инстаграм и Фэйсбука от организации. Создание «Этикета общения в соц.сетях»</p> <p>Защита «постов».</p>



18:30-19:30	«Разговор о вечном» с русским писателем Борисом Петровичем Екимовым.
20:00	Ужин
20:40	Культурно-массовое мероприятие рабочей группы № 1
21:00	Составление постов (1 командный и 1 личный) – сдать в ДирекТОРИЮ до 22.00 Выработка правил организации (Построение команды на основе проблемно-ориентированного подхода).
Четвёртый день. 1 августа 2019 года (четверг) ПроекТОРИЯ Проектное управление (управление портфелем проектов). Проектный офис.	
08:00	Утро на Дону. Подъем. Зарядка. Чтение «Ленты Инстаграм-новостей»
09:00-09:50	«Завтрак на воле»
10:00-13:30	Образовательное пространство «ЛекТОРИЯ» "Проектное управление: как избежать имитации проектной деятельности" 1. Мини-лекция "Как управлять проектной деятельностью?" Карпова Ольга Сергеевна , директор центра сопровождения инновационных проектов ГАУ ДПО "ВГАПО", к.п.н. (30 мин). 2. Мастер-класс "Технология Team-Canvas: работа с командой проекта" Карпова Ольга Сергеевна , директор центра сопровождения инновационных проектов ГАУ ДПО "ВГАПО", к.п.н. Арачаивили Лариса Гивиевна , учитель русского языка и литературы МОУ СШ № 55 "Долина знаний" Советского района Волгограда, победитель областного конкурса "Учитель года – 2019" 3. «Портфель проектов» МОУ Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина. Коллектив МОУ Лицея № 5 имени Ю.А.Гагарина (Тропкина Л.А., Давыденко В.В., Кубатиев А.В., Зинова И. В., Кириченко А. А., Чернова О. Н.), директор ГЦСБ, библиотеки имени А. С. Пушкина, руководитель «Союза женщин» Центрального района Ирина Викторовна Щавелева, заместитель директора Волгоградской областной библиотеки имени М. Горького Павел Валерьевич Тимачёв. <i>Портфель проектов (англ. project portfolio) — это набор проектов, программ проектов и других работ, объединенных вместе для достижения более эффективного управления и обеспечения выполнения стратегических целей...</i> 4. «Всероссийский проект «Читаем дома, читаем вместе»



	«Семейное чтение», <i>Лидия Николаевна Дмитриевская</i> , доктор филологических наук, доцент Литературного института им. М. Горького, автор-разработчик сайта поддержки семейного чтения с детьми «Читаем вместе»: www.wereadbooks.info
14:00	Обед
15:00-16:00	Полуденный отдых
16:00-18:00	<p>Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»</p> <p>«Вместе весело шагать!» - <i>Лариса Львовна Кочергина</i>, председатель Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ.</p> <p>Хакатон "Жизненный цикл проекта: от проблемы к результату" (практикум) - <i>Карпова Ольга Сергеевна</i>, директор центра сопровождения инновационных проектов ГАУ ДПО "ВГАПО", к.п.н., <i>Арачашвили Лариса Гивиевна</i>, учитель русского языка и литературы МОУ СШ № 55 "Долина знаний" Советского района Волгограда, победитель областного конкурса "Учитель года – 2019"</p> <p>Работа над созданием проекта (Построение команды на основе динамичного /проектного/ подхода).</p> <p>Представление продукта «Методические рекомендации «Как управлять портфелем проектов».</p>
18:30-	<p>«Разговоры о вечном» с Александром Валентиновичем Смольяниновым режиссёром, актёром, автором мультимедийного проекта «Краски и звуки», и Курицыной Анной Ивановной, директором МОУ Стемаская СОШ Ульяновской области.</p>
20:00	Ужин
21:00	Массовое мероприятие рабочей группы № 2
22:00	Пишем новость в Инстаграм (1 от организации).
<p>Пятый день. 2 августа 2019 года (пятница) <i>ТерриТОРИЯ успеха.</i></p>	
08:00	<p>Утро на Дону. АкваТОРИЯ. Подъем. Зарядка. Купание. Чтение «Ленты Инстаграм-новостей»</p>
09:00-09:50	«Завтрак на воле»
10:00-	<p>Образовательное пространство «ЛекТОРИЯ»</p> <p>«Климат-контроль» в организации: «Теория эффективного лидерства» и «Теория белых пространств организации», <i>Л.А.</i></p>



<p>11:00</p> <p>12:00</p>	<p><i>Тропкина, директор МОУ Лицея №5 имени Ю.А.Гагарина Центрального района Волгограда</i></p> <p>«Рецепты успеха» от экспертов. (Г.В. Скоморохова, главный специалист отдела профессионального образования <i>Общероссийского Профсоюза образования</i>, Г.В. Иголкина, преподаватель иностранного языка, председатель ПЦК <i>общеобразовательных дисциплин столичного колледжа индустрии сервиса и гостеприимства</i>, Е.Н. Холодова, консультант отдела <i>массовых мероприятий управления по координации массовых мероприятий и взаимодействию с правоохранительными органами администрации Волгограда</i>, Д. Е. Орехов, директор <i>ГКУ «Центр развития и сопровождения образования Волгоградской области»</i>, Н.А. Крыжановская, заместитель <i>председателя Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ</i>, Шаталов А.В., заместитель <i>директора по УВР ГБОУ СОШ №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт-Петербурга</i>, Соловьева М.А., старший преподаватель <i>ГАУ ДПО ЯО ИРО</i>, Рыгин А.В., депутат <i>Волгоградской городской Думы</i>)</p> <p>Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Представление командами (организациями) продуктов: «Рецепт успеха», «Позитивные статусы организации». <p>ЧайкОФский перерыв!</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Презентация проектов команд. <p>Модератор: Лариса Гивиевна Арачаивили, учитель <i>русского языка и литературы МОУ СШ № 55 "Долина знаний" Советского района Волгограда</i>, победитель <i>областного конкурса "Учитель года – 2019"</i></p> <p>Регламент: каждая команда представит свой проект. До 7 мин на команду</p> <p>Эксперты, почетные гости, оценят и выскажут своё экспертное мнение. Зрительское голосование. 15 мин.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Рефлексия "Проектное управление: как избежать имитации проектной деятельности" (20 мин) <p>Модератор: Карнова Ольга Сергеевна, директор центра <i>сопровождения инновационных проектов ГАУ ДПО "ВГАПО"</i>, к.п.н.</p> <p>Почетные гости</p> <p>ЧайкОФский перерыв!</p>
<p>12:30</p>	<p>Круглый стол с <i>руководителем Департамента развития педагогических кадров и контроля управления ресурсами Министерства просвещения Российской Федерации</i> Марией Борисовной Хлопотных.</p>



	Модератор: <i>председатель комитета образования, науки и молодёжной политики Волгоградской области Лариса Михайловна Савина</i>
14:00 - 15:00	Обед
15:00	Полуденный отдых
16:00 - 19:00	Образовательное пространство «ПракТОРИЯ» Работа над мобильным проектом «Несколько дней из...», презентацией команды (организации) Dream Team, Представление «портфеля проектов» организации.
19:00	Ужин
20:00-21:40	Выпускной вечер «ДОН». Выступление <i>Марии Борисовны Хлопотных</i> , руководителя Департамента развития педагогических кадров и контроля управления ресурсами Министерства просвещения Российской Федерации, <i>Ларисы Михайловны Савиной</i> , председателя комитета по образованию, науке и молодёжной политике Волгоградской области, <i>Светланы Вячеславовны Куликовой</i> , ректора Волгоградской государственной академии последипломного образования. Награждение Представление «Портфеля проектов» Награждение Выступление команд «Мы - Эффективная Команда Мечты (Dream Team)!» - презентация рабочей группы (организации). Награждение команд Защита мобильных проектов выпускников школы «Несколько дней из...» Подведение итогов, награждение. Напутственное слово ДирекТОРИИ. Заключительная общая песня «Гимн ВМШ ДОН» Фотографирование Обмен подарками
22:00-23:00	Массовое мероприятие рабочей группы № 3
Шестой день. 3 августа 2018 года (пятница) "ДОНloveСтория" "И долго будем ДОН родимый вспоминать..."" Цитата дня: «Забирай только воспоминания, оставляй только след» (Чиф Сизтл)	
07:00	Утро на Дону. АкваТОРИЯ. Подъем. Зарядка. Купание Чтение «Ленты Инстаграм-новостей»



08:00-09:00	«Завтрак на Дону»
08:00-09:00	Линейка «До встречи в сети!»
10:00	Отъезд двумя автобусами по двум направлениям (через г.Суровикино и г.Михайловка)

Дневник Всероссийской Методической школы «ДОН.RU»

*Валентина Михайловна Табакова,
руководитель регионального отделения
Общероссийской общественной организации
«Ассоциация учителей литературы
и русского языка» республики Чувашия,
руководитель пресс-службы ВМШ «ДОН. RU»*

29 июля 2019 года – день первый.

«По Дону гуляем - команду собираем»

Участники III Всероссийской методической школы собрались в Лицей №5 имени Ю.А. Гагарина Центрального района г. Волгограда у Памятного знака «Космос говорит по-русски». Начали свой путь к школе ДОН, чтобы с Достоинством и Оптимизмом открывать Новое в образовании, знакомиться с новаторскими проектами. И уже первый проект – собственная открытка школы, которую погасили на старте и разослали по «Почте России»



Большой оптимизм понадобился участникам при первой же остановке в х. Крапивин Иловлинского муниципального района Волгоградской области, чтобы пройти маршрут «Веревочного городка» и подержать в руках рамку пчел, хорошая закалка для тех, кто должен **в своем руководстве не искать легких путей и уметь заботливо держать в руках большой коллектив, который при правильном обращении принесет мед, а при неправильном может и ужалить.**





ВМШ «ДОН.RU» - 2019

База отдыха «Донские зори» встретила участников атмосферой радостного предвкушения плодотворной и интересной работой. На берегу Дона, на фоне заката команды познакомились с руководителями ВМШ, «профессорами», друг с другом, а затем с творчеством и судьбой донского поэта В.И.Политова. Молодые руководители - участники проекта - достойно и вдохновенно прочитали стихи Политова о Доне, природе.

В программе первого вечера, кроме поэзии, были еще и конкурсы: гонки на байдарках, приготовление лучшей ухи, пока представители от каждой команды на байдарках с Оптимизмом преодолевали совсем не тихое течение Доне, остальная команда готовила уху, придерживаясь традиций в рецепте и Новаторстве в сервировке – и это было мудро. **Умение правильно сочетать традиции и новаторство – важная составляющая мудрого руководителя.**



Таким образом, первый день показал, что методическая школа «ДОН.RU» очередной раз собрала людей достойных, полных оптимизма и готовых к новаторству в любых делах.

**30 июля 2019 год
День второй. Вторник.**

КонсисТОРИЯ. «К душе своей найти дорогу». «Восхищаться есть чем». «Удивляться есть чему»

Чудесное многообещающее утро своими теплыми солнечными лучами будит каждый день молодых управленцев – педагогов, собравшихся на Всероссийскую методическую школу «ДОН.RU» на базе отдыха «Донские зори» со всех уголков необъятной России. А начинается утро на песчаных россыпях Дона с необычной утренней зарядки и особого энергетического рыбного завтрака «По-Политовски» и травяного чая «По-Екимовски».

Самая главная порция душевного и умственного насыщения в методшколе начинается у могучего дуба на территории базы с чтения «Ленты новостей» с фотографиями, запечатлевшими самые интересные моменты духовного насыщения молодых управленцев. А впечатлений не счесть: одна поездка в гости к самому Серафимовичу чего стоит! Попасть в удивительно теплую ауру усадьбы автора «Железного потока» надолго. Усадьба заполнена светлой радостью грядущего дня, интересными житейскими событиями проживающего здесь удивительно гостеприимного донского народа.

Вот на крылечке усадьбы встречает нас неповторимое разноголосье народного ансамбля казачьей песни «Донцы», наполняя душу лихой казачьей удалью и старинных Доном.

И научили в участники участие в обрядов, свадьбы



чаепития и посвящения в казаки.

«Душевные встречи» в районном центре культуры Серафимовичского муниципального района Волгоградской области оставили особый след в душе каждого. Со сцены звучали песни в исполнении солистов и коллективов Серафимовичского района.



дружным перезвон колоколов над великим

чему нас только не этих краях! С особенным трепетом проекта принимали Школе казачьих проигрывая эпизоды на Дону, церемонии



Также никого не оставило равнодушным посещение «Жемчужины Дона» - Усть-Медведецкого Спасо-Преображенского монастыря, где в едином душевном трепете прошла нравоучительная беседа с матушкой Игуменьей Георгией.

«Разговоры о вечном» продолжились после приезда из города на базе «Донские зори» с композитором, певцом, актером Владимиром Щукиным, который пел и читал стихи поэтов «Серебряного века». А в завершении дня наполненные душевной теплотой и смыслами, ученики методической школы поделились своими впечатлениями, сидя в кругу...



31 июля 2019 г.
Третий день. Среда.
ТраекТОРИЯ успеха.

Третий день Всероссийской методической школы «ДОН.RU» прошел под названием «Траектория успеха. Управляем успехом. Управляем качеством. Создание успешных команд».

Своим опытом работы со слушателями поделились Людмила Васильевна Дудова, председатель КС АССУЛ, первый зам. председателя комиссии по образованию Общественной палаты РФ, Лариса Александровна Тропкина, руководитель ВОЛГАССУЛ, директор МОУ Лицея №5 Волгограда, депутат Волгоградской городской Думы, Евгений Геннадьевич Ковалев, учитель химии МОУ Лицея №5 Волгограда, Победитель Всероссийского этапа конкурса «Учитель года – 2016 и другие.



Успешный современный руководитель не имеет права быть безграмотным и косноязычным, ведь речевая культура – неотъемлемая часть успеха. О секретах ораторского искусства рассказали члены ВОЛГАССУЛ Л.А. Тропкина, И.В.Зинова, О.Н.Чернова, С.Н.Коробова, Е.Е.Литвинова.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Большим подарком для молодых руководителей стала встреча с замечательным русским писателем Борисом Петровичем Екимовым и праправнуком (пращуром) Л.Н.Толстого Владимиром Ильичом Толстым, Советником Президента Российской Федерации по вопросам культуры. В беседе не могли обойти вниманием проблемы изучения русского языка, преподавание родной литературы в школе, вопросы финансирования школьных библиотек.



01 августа 2019г.

День четвертый. Четверг.
ПроекТОРИЯ. Проектное управление
(управление портфелем проектов). Проектный офис.

Очередной день жизни в школе «ДОН.RU» вновь заполнился незабываемыми впечатлениями: день плодотворной и продуктивной работы команд с лучшими лекторами нашей страны. Молодые руководители знакомились с управлением инновационными проектами в сфере образования и сами создавали на практике собственные проекты. Действительно, начинающие управленцы получили здесь совсем новый опыт, потому что работали в команде мастеров - лучших управленцев культурно-образовательных учреждений страны.

Итак, первая часть дня была посвящена образовательному пространству «ЛекТОРИЯ. «Проектное управление: как избежать имитации проектной деятельности»

Начинающие управленцы с большим интересом прослушали мини-лекцию «Как управлять проектной деятельностью, которую провела Ольга Сергеевна Карпова, директор Центра сопровождения инновационных проектов ГАУ ДПО «ВГАПО», к.п.н.



Также им был представлен мастер-класс « Team-Canvas: работа с командой» учителем русского языка и литературы МОУ СШ №55 «Долина знаний» Советского района Волгограда, победителем областного конкурса « Учитель года – 2019» Ларисой Арачашвили.

Очень полезный «ПОРТФЕЛЬ» различных инновационных проектов, объединенных вместе для достижения более эффективного управления и обеспечения выполнения стратегических целей образования презентовал для начинающих управленцев коллектив МОУ Лицея № 5 имени Ю.А.Гагарина во главе с его директором Ларисой Александровной Тропкиной.



Так как в настоящее время родительское и педагогическое сообщества нуждаются в практической информации по вопросам семейного чтения, наиболее актуальным оказалось выступление доктора филологических наук, доцента Литературного института им. А.М.Горького Лидии Николаевны Дмитриевской. Ею представлен проект по поддержке семейного чтения - сайт «Читаем дома, читаем вместе» (www.weraedbooks.com). Л.Н.Дмитриевская не только рассказала о контенте сайта, но и поделилась опытом реализации данного проекта. Её доклад будет полезен молодым руководителям, так как им тоже предстоит работать с грантовыми проектами и растить в своих школах читающее поколение.

Во второй половине дня Лариса Львовна Кочергина, председатель Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ погрузила участников методшколы в Образовательное пространство «ПракТОРИЯ» под названием «Вместе весело шагать!».

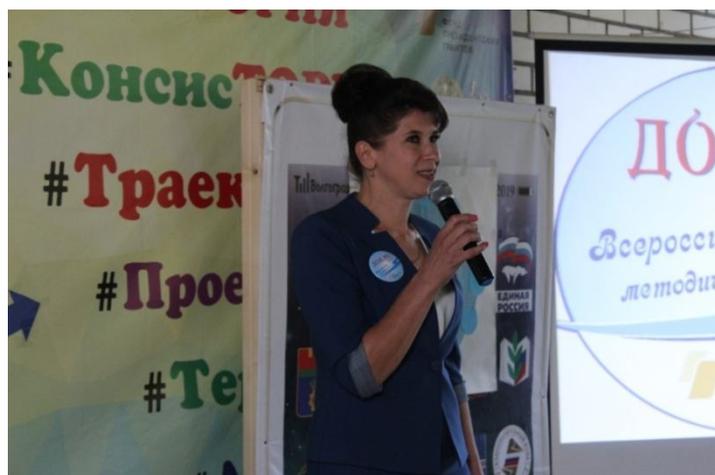




ВМШ «ДОН.RU» - 2019

В рамках данного образовательного пространства управленцев обучали созданию команды на основе динамичного (проектного) подхода Карпова О.С., директор Центра сопровождения инновационных проектов ГАУ ДПО «ВГАПО», Арачишвили Л.Г., учитель русского языка и литературы МОУ СШ № 55 «Долина знаний».

Одним из значимых выступлений участники посчитали мастер-классы лауреатов Всероссийского конкурса «Педагогический дебют» Шаталова А.В. и Курицыной А.И.



Ну а вечер в этот день был особенным, с массой позитивных впечатлений, полученных в летнем «Звездном кафе», где каждый из присутствующих оказывался в роли Звезды мирового уровня.



2 августа 2019 года
День пятый. Пятница.
ТерриТОРИЯ успеха.

Пятый день Методической Школы начался с Образовательного пространства «ЛекТОРИЯ». Перед участниками с интересным докладом «Климат-контроль» в организации: «Теория эффективного лидерства» и «Теория белых пространств организации», выступила Лариса Александровна



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Тропкина, депутат Волгоградской городской Думы, директор МОУ Лицея №5 имени Ю.А.Гагарина Центрального района Волгограда, руководитель проекта.

«Рецептами успеха» поделились эксперты: Г.В. Скоморохова, главный специалист отдела профессионального образования Общероссийского Профсоюза образования, Г.В. Иголкина, преподаватель иностранного языка, председатель ПЦК общеобразовательных дисциплин столичного колледжа индустрии сервиса и гостеприимства, Е.Н. Холодова, консультант отдела массовых мероприятий управления по координации массовых мероприятий и взаимодействию с правоохранительными органами администрации Волгограда, Н.А. Крыжановская, заместитель председателя Волгоградской областной организации профсоюза работников народного образования и науки РФ, Шаталов А.В., заместитель директора по УВР ГБОУ СОШ №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт-Петербурга.

Далее в рамках программы мероприятия состоялся Круглый стол с руководителем Департамента развития педагогических кадров и контроля управления ресурсами Министерства просвещения Российской Федерации **Марией Борисовной Хлопотных**.

Вечером участники Школы представили свои командные «Портфели проектов», защитили мобильные проекты, уже будучи выпускниками школы, «Несколько дней из...» и завершился рабочий день торжественной церемонией награждения.





Сюжет фильма о Всероссийской Методической школе «ДОН.RU»

*Пешехонова Надежда,
редактор телеканала
ООО «Телеканал «Волгоград 1»*

Корр (за кадром). Лето — пора летних каникул для школьников и отпусков для учителей. Но для многих педагогов со всей России лето — это, прежде всего, возможность повысить свой профессиональный уровень, пройти обучение и с новыми знаниями в сентябре встретить начало учебного года. Настоящим событием в сфере образования уже стала методическая школа «ДОН», которая традиционно проходит в волгоградской области на донских берегах. Организаторами уникального проекта выступают Волгоградское отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», благотворительный фонд «Манифест» и пятый лицей Волгограда при поддержке комитета образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, Волгоградского профсоюза образования и Общероссийской общественной организации «Ассоциации учителей литературы и русского языка». В этом году учениками школы ДОН стали руководители образовательных организаций и детских библиотек.



01:29:10 Сюда приехали победители всероссийского конкурса стартап, те, которые сделали ролики и прислали нам, были выбраны лучшие и вот они стали участниками нашей школы. Наша задача все-таки — чтобы в школах было интересно нашим детям, чтобы они достигали нужного результата,



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

именно поэтому мы решили обучать молодых руководителей, потому что в их руках будущее.

Аналогов подобного форума в России пока не существует. Всего за шесть дней работы методической школы «ДОН» учителя получают такой запас знаний, который сложно получить за несколько лет работы. Все дело — в грамотном совмещении теории и практики, специально разработанных тренингах и лекторах, которые являются лучшими в своем деле.

Светлана Кириллова, учитель гимназии № 9: «Впечатлений море, очень понравилось количество мероприятий, которые здесь проходят, — это загруженность постоянная, нет ни минуты свободной, что не дает волю каким-то лишним действиям, бездумному времяпрепровождению, а наоборот, мотивирует и помогает двигаться вперед: расти, думая о будущем, о проектах, о том, как их реализовать, это очень здорово».

По традиции участников форума гостеприимно встречал Серафимовичский район, база отдыха «Донские зори». Ведь именно это место не только полностью соответствует названию методического форума — ДОН, но и как нельзя лучше отражает саму душу проекта — широкую, готовую к постоянным знаниями и открытиям, стремящуюся к познанию себя и окружающего мира.



Сергей Пономарев, глава Серафимовичского муниципального района: «Этот форум, что проходит именно на нашей земле, Усть-медведицкой, для нас — это великая гордость, мы гордимся, что вот огромное количество людей, педагогов, умнейших людей России съезжаются именно к нам, это и популяризация нашего района и вообще прекрасное дело, которое делается на берегах нашей великой реки, мы просто счастливы, что это происходит именно у нас, гордимся этим и, конечно, стараемся создать максимально комфортные условия участникам этого форума, ну и, конечно, показать красоты и рассказать о нашей великой истории».



За три года работы форума появились и свои традиции. Одна из них — посещение Усть-Медведицкого женского монастыря. Ведь для учителей, а тем более руководителей, духовное развитие не менее важно, чем интеллектуальное.

В рамках методической школы «ДОН» прошел мастер-класс «Траектория успеха. Управляем успехом. Управляем качеством. Создание успешных команд». Своим опытом и умением поделились ведущие специалисты российского образования, признанные мастера своего дела: председатель всероссийской общественной

организации «Ассоциация учителей литературы и русского языка», заместитель комиссии по образованию Общественной палаты РФ Людмила Васильевна Дудова, директор одной из «Лучших школ России» — лица номер 5 имени Ю. А. Гагарина, депутат Волгоградской городской Думы Лариса Александровна Тропкина, учитель года 2016 Евгений Геннадьевич Ковалев и многие другие.





ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Валентина Табакова, заместитель директора Урмарской школы им Г.Е.Егоровича, Чувашская республика: «Хочу сказать, что просто слезы на глазах появляются, не хочется расставаться, не хочется уезжать, я каждый раз приезжаю на эти проекты, что-то преподавать дать людям, но уезжаю, каждый раз сама обучаюсь здесь, несмотря на то, что я много лет уже в образовании, я столько отсюда увожу, считаю, что вот такого рода проекты, они должны существовать, потому что они приносят огромный потенциал молодым управленцам, главное, в этой методической школе то, что практика сочетается с теорией, теория с практикой, то есть здесь уже реально человек входит в управленческое русло, принимает решения, реализует и создает проекты, которые увозит себе уже домой, и в своей работе использует».

Большим событием, важность которого переоценить сложно, стала встреча участников методической школы «ДОН.РУ» с замечательным русским писателем Борисом Петровичем Ефимовым и праправнуком Льва Николаевича Толстого Владимиром Ильичем Толстым, советником Президента Российской Федерации по вопросам культуры. В разговоре были затронуты важнейшие для каждого педагога темы: изучение русского языка, преподавание родной литературы в школе, вопросы финансирования школьных библиотек.



Владимир Толстой: «Я действительно не равнодушен к Донской земле, могу сказать, что завидую участникам ежегодных встреч здесь, потому что они в удивительно красивом месте, и важном, потому что и Дон важен для России, и литературные места — там Шолохов, тут Серафимович, монастырь очень важное здесь место, люди собираются из разных регионов, во-первых,



они узнают друг друга, во-первых, к ним приезжают сюда прекрасные интересные люди: Борис Петрович Екимов, которого я очень люблю, уважаю, считаю его последним из могикан нашей русской литературы, который работающий плодотворно. Очень много интересных мастер-классов, которые проходят здесь. ... Я бы просто хотел пожелать, чтобы все это не уходило, как вода в песок, а оставалось в душах людей, которые сюда приезжают, — и они могли дальше передавать это в свои школы, которые они возглавляют, своим педагогическим коллективом и детям, с которыми они работают, тогда появляется надежда, что эти ростки могут дать серьезные всходы».

Валерия Вячеславовна Давыденко спросила у Владимира Ильича Толстого о методике Льва Николаевича. Вот его ответ: «Каждый человек должен делать то, что ему велит совесть и то, что у него есть долг перед окружающими его людьми. А дальше — на все воля божья. Об этом не нужно задумываться, нужно делать свое дело и делать его хорошо! И еще, мне кажется, очень важным: Толстой не оставил никакой методики педагогической, у него нету каких-то сформулированных теорий педагогических, не случайно, не потому что он не мог или не хотел этого сделать, он говорил, что воспитание — живой процесс, никогда не прекращающийся, как только он зафиксирован в методику, он умирает, потому что главная задача — педагога не напичкать голову ученика знаниями, а пробудить у него интерес к познанию, то есть раскрыть его собственные способности, силы и возможности познавать мир, тогда — все, механизм запущен, этот человек, который понял и вкусил от плода познания, он уже никогда не остановится, потому что ему самому это становится необходимым, нужным и потребным, и вот это вот очень важные вещи, которых может быть не написано, но это то, чем Толстой руководствовался, когда открывал школу для крестьянских детей, у него замечательный есть рассказ, мы у крестьянских детей, или дети учатся у нас, учитель и ученик - всегда черпают друг от друга — это процесс абсолютно взаимный, не должно быть назидательности, нотации, конечно, должно быть взаимное уважение — учитель уважает ученика, ученик — учителя, это совместная работа, все получают больше, становятся богаче. Это толстовская педагогика»

Школа «ДОН.РУ» прежде всего запомнилась участникам продуктивной работой с лучшими лекторами нашей страны, а также и тем, что молодые руководители знакомились с эффективными управленческими практиками, управлением инновационными проектами в сфере образования и сами создавали на практике собственные проекты.



ВМШ «DON.RU» - 2019

Алина Кубатиева, учитель английского языка лицея им. Ф.Ф. Слипченко: «Форум вообще существует три года, и мне посчастливилось побывать на самом первом три года назад и вот сейчас, и я могу сказать, что форум значительно вырос. И впечатления только положительные, во-первых, здесь есть уникальная возможность пообщаться с писателем Борисом Петровичем Екимовым; во-вторых, к нам приезжали деятели культуры, политические деятели; и вообще, можно сказать, такая очень уютная атмосфера была создана на этом форуме, и хочется пожелать, чтобы больше людей приехало с уголков нашей необъятной родины, потому что здесь есть чему поучиться, и вырасти профессионально и, я думаю, нравственно».

Светлана Кириллова, учитель гимназии №9, г.Волгоград: «Впечатлений безграничное количество: и зарядка с утра, и масса мероприятий, которые не просто связаны с работой, но и развивают, знакомят с новыми направлениями, со сферами, которые мы раньше, возможно, не касались, и которых в будущем коснемся. Что очень важно: форум отвечает практически на все вопросы, наверное, начинающих руководителей, или руководителей, которые уже находятся на своем месте, и хотят совершенствоваться и быть лучшими в своем направлении, в своей профессии».

Начинающие управленцы с большим интересом и где-то даже с нескрываемым любопытством, словно обычные школьники, впитывали знания от ведущих специалистов в сфере педагогического управления от директора центра сопровождения инновационных проектов волгоградской академии последипломного образования Ольги Сергеевны Карповой, победителя областного конкурса учитель года — 2019 Ларисой Арачашвили, и, конечно же, председателя волгоградского профсоюза образования — Ларисы Львовны Кочергиной, на счету которой десятки успешных образовательных проектов.





Лариса Кочергина:
«Темой моего выступления - «Вместе весело шагать». Речь шла о возможности решения важных вопросов, которые можно решать весело, если делать это сообща. И так мы обычно это делаем с ассоциацией учителей русского языка и литературы, которые

любезно пригласили нас принять участие в этом мероприятии, потому что у нас один субъект взаимодействия — это наши педагоги, время отдыхать, а они здесь — поэтому и мы соответственно здесь. С ними, любую возможность используем, чтобы донести важную информацию, которая необходима им, какую они бы с успехом смогли использовать в своей работе, когда начнется новый учебный год».

Был в школе «ДОН», как и положено, свой выпускной. Молодые учителя защищали свои проекты, а завершился проект, по традиции, торжественной церемонией награждения.

Лариса Михайловна Савина, председатель Комитета образования, науки и молодёжной политики: «В третий раз проходит школа «ДОН», количество участников растёт, программа меняется, и, конечно, тот дух, который здесь присутствует, он способствует формированию необыкновенного дружеского, креативного, профессионального сообщества, учителей, руководителей, Несомненно, школа сложилась, у нее появились свои традиции, и поэтому искренне — горячее пожелание, школе быть, школе жить, развиваться, расширяться, и, конечно, не забывать, что все мы управленцы, по базовому своему образованию — учителя, и мы очень рады, когда нас сюда зовут в это профессиональное сообщество, мы говорим на одном языке обо всем, что беспокоит школу, это дает стимул до следующей школы ДОН жить, творить, любить свою профессию, служить своей профессии, служить людям».

Александр Кубатиев, заместитель директора лицея №5: «Атмосфера креатива, атмосфера непрерывной работы, творчества, когда погружаешься в эту атмосферу, получается ты сам этим пропитываешься и самого сейчас во все стороны прет: творчество, креатив, идеи, поэтому впечатления о форуме исключительно положительные, очень место хорошее, оно, помимо того, что все участники создают атмосферу, само место создает атмосферу, и я думаю, что место и школу эту будем вспоминать еще очень и очень долго».



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Лариса Кочергина: «Хотелось бы добавить и пожелать успехов, и продолжения таким мероприятиям, методической школе «ДОН» быть в 2020 году».

Лариса Александровна Тропкина: «Все цели достигнуты, планы выполнены и можно сказать, что школа прошла успешно, хорошо была организована, несмотря на то, что был плотный график работы, мы справились со всем. И самое главное — это слова обучающихся в нашей школе о том, что очень много взяли для себя, для своей работы и будут использовать, когда выйдут 1 сентября в школу. Наша задача всё-таки - чтобы в школах было интересно нашим детям, чтобы они достигали нужного результата, именно поэтому мы решили обучать молодых руководителей, потому что в их руках будущее».

Ольга Бондарева, директор МОУ Гимназия №13: «Появилось желание, взрыв, работать дальше, скоро новый учебный год за это очень благодарны организаторам форума. После завершения форума появились новые профессиональные знания, умения, приобретены компетенции, было интересно посмотреть опыт молодых управленцев, в том числе в других регионах. Очень близка атмосфера форума, где-то вернулась в детство, понравились живые эмоции, активные формы. Очень благодарна своим коллегам, своим наставникам, своему координатору, мне очень дорог тот момент, что здесь удалось пообщаться непосредственно с представителем Министерства Просвещения РФ и очень важную информацию услышать из первых уст. Потому что в дальнейшем, конечно, данный опыт будет использован в том образовательном учреждении, в котором я работаю, и у меня появится возможность делиться опытом с коллегами».

Наверное, самая важная оценка для организаторов данного проекта – это то, что его участники обогатились новыми знаниями и опытом, и уже ждут новый проект!

Всероссийская методическая школа «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство» как форма повышения квалификации молодых педагогов в контексте требований Национального проекта «Образование».

*Л.В.Дудова
профессор кафедры ЮНЕСКО РГПУ им. А.И.Герцена
Санкт-Петербург*

Одним из приоритетных направлений Национального проекта «Образование» заявлено направление, целью которого является качественное



повышение уровня профессиональной деятельности педагога. Реализация этого направления будет осуществляться через проект «Учитель будущего». Он ориентирован на молодых педагогов, тех, кто придет на смену работающим сегодня учителям. Такой адресат выбран неслучайно. В системе педагогического образования в связи с переходом на многоуровневую систему подготовки кадров и смену парадигмы педагогического образования произошли серьезные изменения. Пока еще сложно оценить, насколько выбранная модель подготовки учителей эффективнее существовавшей прежде, но уже первые выпуски молодых бакалавров по объединенной группе специальностей УГСН 44.00.00 «Образование и педагогические науки» демонстрируют не очень высокий уровень готовности выпускников к профессиональной деятельности. Об этом говорят и сами выпускники, и работодатели, и родители.

Специалисты озвучивают особенно острые проблемы подготовки педагогических кадров. Среди таковых отмечают:

- несоответствие профессиональных компетенций выпускников по педагогическим направлениям подготовки требованиям профессионального стандарта «Педагог» и задачам, поставленным в действующих Федеральных государственных образовательных стандартах для системы общего образования;

- низкий уровень практической подготовки педагогических кадров;
- репродуктивный характер подготовки педагогических кадров;
- одноканальная модель системы педагогических кадров, которая не предусматривает переходов между педагогическими и непедагогическими направлениями подготовки специалистов;

- отсутствие системы независимой оценки качества подготовки будущих педагогов. В настоящее время продолжает существовать сложившаяся система государственной аттестации выпускников вузов, которая подтверждает степень академической готовности будущих педагогов, освоение ими образовательной программы высшего или среднего профессионального образования, но не дает возможности продемонстрировать уровень готовности их к практической профессиональной педагогической деятельности.

В исследовании, проведенном Н.Ф.Логиновой и К.Г.Митрофановым, по результатам опроса 16578 молодых педагогов из 85 субъектов Российской Федерации 56% опрошенных называли дефицит времени, что, кажется, напрямую не связано с выявление профессиональных дефицитов и слабо



соотносится с проблемами подготовки кадров.¹ Но дальнейшие показатели свидетельствуют о том, что молодые педагоги испытывают трудности, которые рождены недостаточным опытом в работе с детьми или участие в общественной жизни города, села, района и участия в разных видах деятельности, непосредственной деятельности, связанной обучением и воспитанием. Молодые педагоги отмечают и такую проблему как дефицит понимания со стороны родителей своих учеников и дефицит умения планировать свою деятельность. Многие начинающие педагоги испытывают дефицит знаний и навыков в проведении внеурочного мероприятия, только 7% опрошенных говорят, что им это по силам, только 2% может разработать авторскую программу и лишь третья часть опрошенных способна модифицировать базовую программу

Приведенный перечень проблем вхождения молодых педагогов в профессию, адаптации и закрепления в ней далеко не полон. А между тем сложившаяся и законодательно закрепленная практика повышения квалификации за счет бюджетных ассигнований раз в три года не распространяется на молодых специалистов, которые в течение первых пяти лет работы освобождены от прохождения повышения квалификации, в том числе и за счет бюджета. Не учитывает законодательство и объемов нагрузки молодого специалиста, тарификация для молодого специалиста такова, что для обеспечения более или менее сносного существования он вынужден брать повышенную учебную нагрузку. В ряде регионов предпринимаются попытки внедрения специальных программ поддержки, в том числе и материальной, молодых педагогов, но они в целом ситуации не меняют. Озабоченность этим вопросом высказало и Правительство России, зафиксировав ее в Указе еще 2014 года от 28.05 №3241 п-П8, а в 2015 году Президентом Российской Федерации был издан Указ о создании и введении Национальной системы учительского роста, так как повышение уровня образования и качества оказания услуг в этой сфере – стратегия развития государства.

А. С.Макаренко отмечал, что для овладения высотами педагогической профессии «нужны синтез научных знаний, методического мастерства и личных качеств педагога, умелое владение педагогической техникой и передовыми педагогическими достижениями». Собственно, на это и должны были бы быть направлены программы повышения квалификации, но, как

¹ Логинова Н.Ф., Митрофанов К.Г. Что умеют и что не умеют делать молодые педагоги: итоги исследования эффективности существующих условий адаптации, закрепления и профессионального развития молодых педагогов РФ. //http:ceberlenin.ru/article/n/chto-umeyut-i-chto-neumeyut...



показывает практика, действующие сегодня программы повышения квалификации слабо ориентированы на формирование и развития таких профессионально необходимых для педагога навыков и установок как коммуникация, кооперация, аналитическое мышление, предприимчивость, самоорганизация. Не отсюда ли проистекает дефицит времени, который испытывают молодые учителя. Только 50% выпускников вузов имели опыт проектной деятельности в ходе обучения в вузе. По материалам Аналитического доклада ВЭШ «12 решений для нового образования», треть выпускников не соответствует запросам рынка труда, не является исключением и сфера образования. Может быть, и в этом причина того, что почти половина выпускников педагогических вузов не доходит до своего места работа?

Исправить сложившуюся ситуацию может система повышения квалификации, то есть программы дополнительного профессионального образования. В системе показателей проекта «Учитель будущего» как одного из направлений национального проекта «Образование» повышение квалификации к 2024 году должно пройти 50% всех работающих педагогов. Но готова ли система дополнительного профессионального образования к решению этой задачи? По данным масштабного исследования «Анализ региональных моделей повышения квалификации учителей в России», проведенного в 2018 году в 79 регионах Российской Федерации, у 81% регионов интегральный индекс качества повышения квалификации находится на среднем, ниже среднего и низком уровнях, в 30 регионах уровень программ определен как недостаточный.² Низок по сравнению с европейскими странами (Исследование Talis-2015) и показатель освоение программ повышения квалификации нашими педагогами, он равен 8,5% по сравнению со средним 24,5% в Европе.

Вопросами профессиональных компетенций педагогов в рамках проведения крупномасштабного опроса общественного мнения, связанного с проблемами падения статуса учителя в российском обществе, заинтересовалась и Общественная Палата России. Результаты опроса показали, что сформированность таких профессионально значимых компетенций как способность творчески решать нестандартные педагогические ситуации, владение практическими навыками и приемами эффективного общения с детьми, коллегами, родителями оцениваются респондентами в пределах 3, 2 баллов по 5-балльной шкале, то есть удовлетворительно. Проблемы кроются и в мотивации, статистические

² Загидуллин Р.Р. Исследования региональных моделей повышения квалификаций учителей в РФ.



данные свидетельствуют, что ведущим мотивом остается не содержание программ и осознание дефицита компетенций, испытываемого в процессе профессиональной деятельности, а в необходимости прохождения аттестации, которая гарантирует некоторое изменение статуса и следующей за этим надбавки. Произошла монополизация реализации программ ДПО определенными структурами, хотя в последнее время здесь несколько расширилось для педагога поле выбора, но не настолько, чтобы изменить ситуацию коренным образом. Но, пожалуй, самым грустным является то, что предлагаемые программы ДПО, по исследованиям Бысик Н.В. и Косарецкого С.Г. «Профессиональное развитие учителя» (2018 год), плохо соотносятся с профессиональными дефицитами педагогов. По данным этого исследования педагоги испытывают затруднения в реализации развивающей деятельности (89,7% педагогов), проведении самоанализа и самооценки своей профессиональной деятельности (72,7%), осуществлении общепедагогической функции, связанной с обучением (48,3%) и воспитательной деятельностью (24,1%). Только 30% педагогов заявляют, что они не испытывают профессиональных дефицитов.

Стремлением преодолеть несовершенство сложившейся системы устранения профессиональных дефицитов и было вызвано решение Общероссийской общественной организацией «Ассоциация учителей литературы и русского языка» (АССУЛ) предложить молодым педагогам альтернативную форму повышения квалификации. Чем была обусловлена ориентация именно на молодых педагогов, мы уже сказали выше. Дефицит молодых учителей словесности ничуть не меньше, чем среди других предметников. Но, задумывая Школу, мы сразу ориентировались не только на русистов, так как слово, профессионально поставленная речевая деятельность были и остаются основными инструментами профессиональной деятельности всех педагогов. Поэтому контингент участников на протяжении всех лет существования школы «ДОН: достоинство, оптимизм, новаторство» близок по возрастным параметрам – это молодые педагоги в возрасте до 35 лет, а вот педагогическая профессия курсантов может быть разной. И организаторы Школы такой подход только приветствуют, так как это помогает формировать навыки межличностного общения, развивать практику работы в команде, то есть на этапе формирования контингента уже учитывать запросы на устранение профессиональных дефицитов, которые испытывают курсанты школы.

Школа изначально задумывалась как всероссийская или как минимум - межрегиональная. Такая установка была тоже вполне осознанной:



необходимо, чтобы молодые педагоги имели возможность в процессе обучения познакомиться со своими коллегам из разных регионов страны очно, а не только, общаясь в виртуальном пространстве, сравнить свои навыки и свои методические школы с опытом и школами коллег из других регионов. За три года существования школы через нее прошли представители из Москвы, Санкт-Петербурга, Московской, Ростовской, Волгоградской, Астраханской, Ульяновской, Ярославской областей, Республик Адыгея, Чувашия и др. В 2019 году впервые в работе школы участвовали представители из Луганской Народной Республики.

Выбор места проведения был тоже не случаен. Именно на Волгоградской земле, благодаря очень профессиональной и активной работе регионального отделения АССУЛ – ВОЛГАССУЛ (руководитель отделения Тропкина Лариса Александровна, директор МОУ Лицея №5 имени Ю.А.Гагарина г. Волгограда), сложился и успешно развивается опыт партнерских отношений государственной власти, бизнеса, общественных организаций и учреждений культуры и образования, русской православной церкви, то есть Школа – это не монополия только какой-то одной организации, а площадка для самого широкого сотрудничества, демонстрация того, как педагог может работать со всеми институтами нашего общества, чтобы решать свои профессиональные задачи. Мы на практике показываем эти механизмы, преодолевая один из профессиональных дефицитов наших молодых педагогов – несформированность компетенций взаимодействия с социумом, с его разными институтами. Сеть партнеров Школы расширяется: в числе постоянных не только Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области, Волгоградская областная организация профсоюзов работников народного образования и науки РФ, Администрация Серафимовичского района Волгоградской области и отдел образования г. Серафимович, книготорговое предприятие «Кассандра», Благотворительный фонд «Манифест» и др. Конечно, не последнее значение имел и тот факт, что Волгоградская земля – это очень важный топос для российского сознания. Выбор места - очень важен для решения многих вопросов, связанных с демонстрацией в процессе работы школы технологий воспитательной работы, формирования гражданской идентичности. Именно здесь, в глубинке, удастся показать опыт сетевого взаимодействия образовательных организаций с учреждениями культуры, природными заповедниками, производствами и др. учреждениями и организациями. Каждый из партнеров



дает свое мероприятие, показывает возможности использования их потенциала в решении задач образования.

Выбор места обусловлен и тем, что за время обучения курсанты школы получают возможность находиться в разных образовательных пространствах практически круглосуточно. Площадкой для осуществления образовательной деятельности становится то берег Дона, то залы музеев, то районный Дом культуры г. Серафимовича или пространство Усть-Медведицкого женского монастыря или парк на месте, где захлопнулся Сталинградский котел, Мамаев курган и Областная детская библиотека имени А.С.Пушкина, МОУ Лицей №5 имени Ю.А.Гагарина г. Волгограда или спортивный комплекс и пасека в одном из районов Волгоградской области. Даже неполный перечень образовательных площадок Школы показывает – что все они насыщают свою информацией, создают своеобразный пространственно-образовательный контент Школы.

Важной составляющей формирования модели повышения квалификации для молодых педагогов является и время проведения Школы. Напомним, что о дефиците времени говорит большинство учителей. Поэтому и выбраны каникулы, точнее время, когда педагоги отошли от суеты, связанной с завершением учебного года, смогли уделить внимание своим близким и приступить к подготовке к новому учебному году. Как показывает практика, это время оптимально для учебы. Выбор формата проведения – Летняя школа – оправдан и тем, что это расширяет возможности организации учебного процесса с высокой степенью интенсивности. Занятия идут практически 16 часов в сутки, чередуясь по тематике, формам проведения. Такая интенсификация позволяет за короткий срок освоить не только теорию, но и практику, так как все обучение осуществляется преимущественно в процессе активной деятельности обучающихся.

Мы отмечали, что одной из проблем сложившейся практики повышения квалификации остается мотивация. Приступая к разработке формата Школы, организаторы исходили из того, что курсанты должны быть исключительно мотивированными на получение знаний по заявленной тематике и быть готовыми на очень напряженный ритм обучения. Комплектование контингента курсантов распределено по времени. Получить приглашение на обучение в Школе можно, только пройдя несколько отборочных этапов. Отбор связан с выполнением заданий: это участие в конкурсах проектов, подготовка своей визитной карточки и др. испытаний. Такой подход обусловлен тем, что в школе роли педагогов и обучающихся выполняет каждый, поэтому к такой организации учебного процесса



курсанты Школы должны быть готовы, ведь и зачет выполняется в форме проекта, который готовит команда. Таким образом, обучение на Дону – это уже финиш, к которому курсанты Школы идут на протяжении довольно длительного времени, завоеывая себе право получить документ государственного образца о прохождении курсов повышения квалификации. Накопленный опыт, пока еще, может быть, и не очень большой, показывает, что после окончания Школы примерно третья часть курсантов получает предложения, связанные с профессиональным ростом, повышением своего профессионального статуса.

Конечно, осуществление повышения квалификации в том формате, что предложен Школой, требует и нетрадиционного подхода к построению самой образовательной программы. Практика показала, что оптимальным является модульный принцип, он обеспечивает гибкость в выстраивании траектории обучения для каждого участника образовательного процесса и организации самого процесса обучения. Тематика программ Школы формируется, в первую очередь, с учетом наиболее важных для молодого педагога проблем, с одной стороны, а с другой, с установкой на погружение его в проблемы современной образовательной политики. При таком подходе очень важно грамотно решить вопрос формирования команды Школы. Она состоит из преподавателей и тьюторов, которые находятся с курсантами практически постоянно в течение всего срока обучения, обеспечивая успешное прохождение образовательного маршрута. Ежегодно преподавательский состав Школы обновляется, и это связано с содержанием образовательной программы. Обязательным условием формирования преподавательского состава является наличие в нем учителей, которые сегодня работают в школе и чей опыт будет полезен коллегам, приехавшим на Школу. Программа школы вручается курсантам в день открытия сессии, и этот эффект неожиданности, как показала практика, оправдан.

Опыт проведения повышения квалификации в формате Летней школы «ДОН» имеет ряд характеристик, которые могут преодолеть стереотипность в подходе к дополнительному профессиональному образованию педагогов. Прежде всего, образовательная программа разрабатывается, основываясь на глубоком анализе профессиональных дефицитов педагогов самой командой педагогов, во-вторых, программы разрабатывается коллективно, а значит, учитывается мнение и опыт не одного, а коллектива. В самом процессе создания программы уже формируются определенные профессионально важные и значимые компетенции у самих разработчиков, которые обеспечивают, как минимум, совершенствование их собственных



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

методических компетенций. Реализация программы позволяет расширить представление об образовательном пространстве повышения квалификации и подходах к его использованию в достижении определенных результатов (личностных, профессиональных и др.), она ориентирована на активные формы обучения и презентацию результатов исключительно в формате проекта. Полагаем, что будущее именно за такими формами повышения квалификации.



Образовательное пространство «ЛекТОРИЯ»



ТраекТОРИЯ успеха.

(Линия, вдоль которой мы движемся)

**Управляем успехом. Управляем
качеством. Опыт успешных
управленческих решений. Создание
успешных команд.**

*«Успех — это способность идти от
поражения к поражению, не теряя
оптимизма!»*

Уинстон Черчилль

Принципы успешного учителя

*Петр Васильевич Байкалов,
директор МОУ СШ № 55 "Долина знаний"
Советского района Волгограда,
победитель областного конкурса
"Учитель года – 2017, 2019",
Лауреат Всероссийского конкурса
«Учитель года – 2017»*

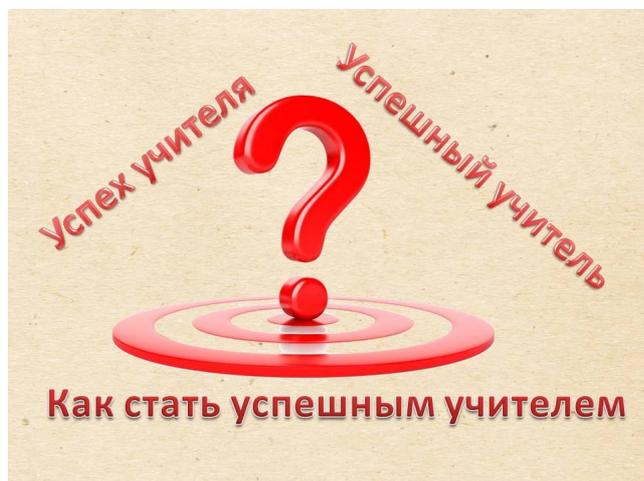


На титульном слайде вы видите некие внешние атрибуты успешности учителя.

А как вы понимаете, что значит выражение «Внешние атрибуты»? (Видимые проявления успешности)

А какие тогда ещё бывают атрибуты? (Внутренние атрибуты – отражающие внутреннее, не всегда видимое и явно проявляемое содержание)

Поэтому сегодня я хотел бы, с вашей помощью, ответить на вопросы:



Что такое успех учителя?

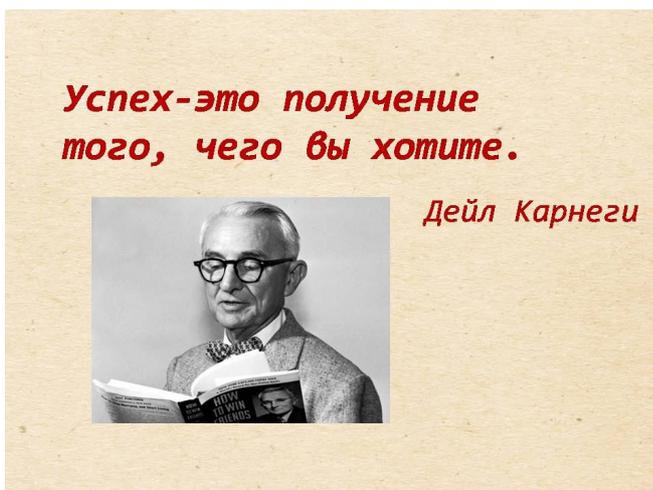
Кто такой успешный учитель?

Как стать успешным учителем?

Когда у меня возникают вопросы, по какой-то теме, или когда меня начинает тревожить какая-то мысль, обычно я поступаю следующим образом:

- 1) нахожу цитаты и афоризмы известных людей по этому поводу;
- 2) нахожу несколько определений данного понятия;
- 3) анализирую информацию, полученную из различных источников, чаще это Интернет;
- 4) проецирую полученную информацию на свой опыт «Пропускаю её через себя»;
- 5) получаю результат, который могу использовать на практике и либо нахожу подтверждение своим выводам, либо в зависимости от результата вношу коррективы и пробую ещё раз.

Итак, начну с высказывания известного человека.



Успех-это получение того, чего вы хотите. – Дейл Карнеги.

Определений понятия Успех на сегодняшний день достаточно много, также как и статей по теме успешный человек и успешный учитель. Не буду на них останавливаться, каждый с лёгкостью их может найти. Тема настолько часто затрагивается на различном уровне и в разных работах, что тратить время на их повторение я не буду.

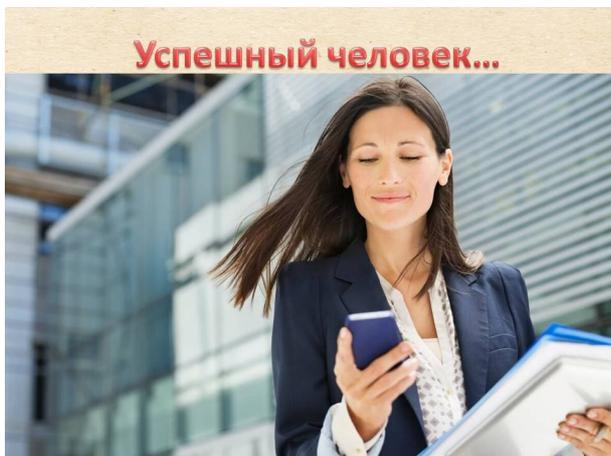
Да и вам думаю, будет неинтересно слушать о том, что вы и так многократно читали или, о чем вам рассказывали с высоких трибун. Я позволю представить свои наблюдения и мысли и ваше право соглашаться с ними или нет.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Для составления презентации мне, конечно же, нужны были изображения, которые могли пояснять, мотивировать, вдохновлять. Поэтому помимо изучения статей различных авторов, я обратился к их хранилищу.

Кто же такой успешный человек...



Что мы увидели на слайде? (Правильно, внешние атрибуты).

А ещё? Вы знаете, меня поразило соотношение мужчин и женщин на этих фото, как правило, 65 % это молодые люди, 15% мужчины и в возрасте и менее 20 % это женщины.

Сразу вспомнился конкурс «Учитель года»



Соотношение мужчин и женщин составило:



По всем годам соотношение также примерно 20 на 80 %.

Удивившись такому факту, особо его не возводя в истину, возможно, особенность поисковой системы Яндекс, я решил, а как же в целом с успешными учителями, какое процентное соотношение там и

Получил интересную картину

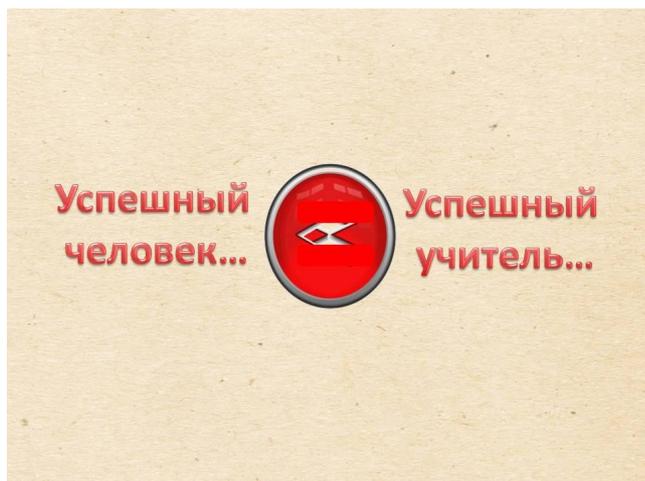


Как, оказалось, представить наглядно успешного учителя, как реального человека оказалось сложно, реальные фотографии появились на третьем десятке (И то часто постановочные)



ПОЧЕМУ? Как думаете?

Почему мы легко представляем успешного человека, но не представляем успешного учителя?

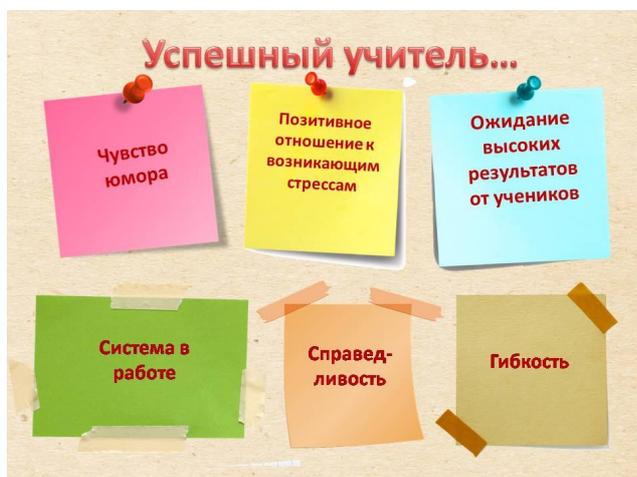


Какой знак мы должны поставить между этими понятиями.

Давайте попробуем разобраться.

Я буду задавать Вам вопросы, и мы вместе ответим на вопрос

Каких принципов придерживается в работе успешный учитель, каковы нормы поведения и движущие мотивы успешного учителя, что влияет на его успешность?



Первый вопрос в современном обществе который любят задавать это какие эмоции и какие чувства вы испытываете.

Поэтому вопрос, какое чувство наиболее развито у успешного учителя и не даёт ему опустить руки в сложных ситуациях? Какое чувство позволяет разрядить сложную обстановку и по новому взглянуть на проблему? (Чувство юмора)

Как должен относиться к стрессовым ситуациям успешный учитель, ведь от них никто не застрахован? (Позитивно)



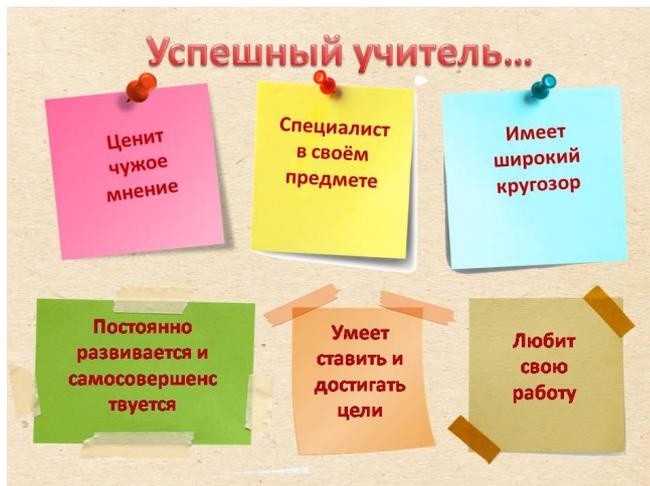
ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Каких результатов мы ждём от своих учеников высоких или низких, создаём ли мы им ситуацию успеха? (Ожидаем высоких результатов)

Наша деятельность носит хаотичный порядок или в ней преобладает системность, можно ли стать, успешным учителем не имея системы работы? (нет)

Есть ещё один важный момент, от нас всегда ждут проявление справедливости, это сложный момент, ведь каждый может понимать её по-своему. Но если у Вас есть система в работе и принципы вашей деятельности открыты и понятны, если они оцениваются как объективные (хотя всё что идет напрямую от человека всегда носит субъективный характер), то есть они приняты и поняты, то ваши оценочные действия будут восприниматься именно как справедливые.

И, конечно, в нашем стремительно меняющемся мире успешный учитель должен быть **гибким**.



По опросам общественности, успешный учитель ещё должен обладать рядом качеств.

Только давайте сейчас поменяем правило, я буду выводить ответ, а вы попытаетесь объяснить почему?

А теперь возвращаемся к вопросу, какой знак поставить между словами успешный учитель и успешный человек

Атрибуты успешного человека это



А какие они?



Это внешние атрибуты



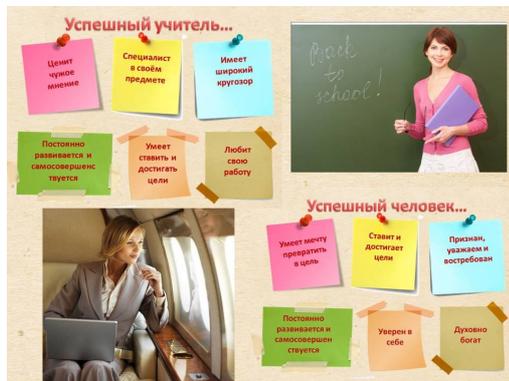
А каковы внутренние атрибуты?





ВМШ «ДОН.RU» - 2019

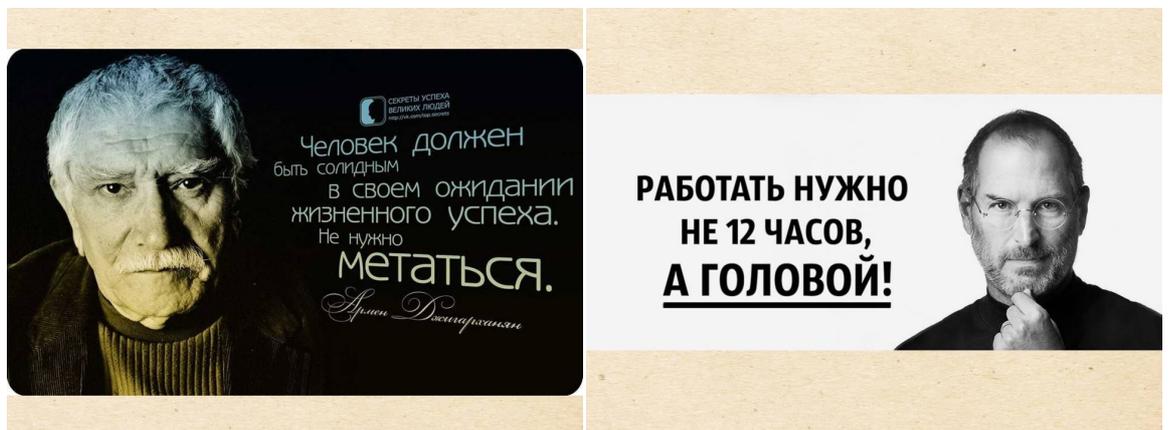
Сравним взгляды общества на понятия успешного учителя и успешного человека.

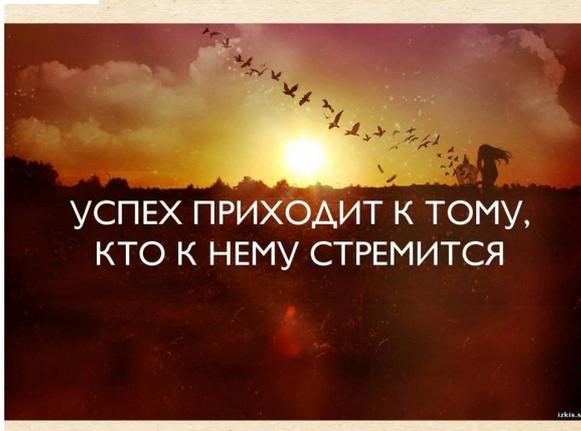


Мы явно можем сказать, что есть много общего, что объединяет эти понятия, Да внешние атрибуты разные, но внутренние во многом схожи.

Лично я поставил бы знак больше или равно, причём больше со стороны успешного учителя, но это моё мнение.

А тем кто считает иначе немного мотивирующих слайдов, проникните и ваша жизнь изменится, в лучшую сторону

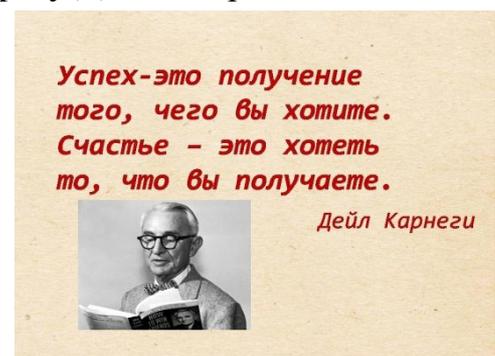




В заключение я хочу привести полную фразу Дейла Карнеги

Успех-это получение того, чего вы хотите. Счастье – это хотеть то, что вы получаете.

Спасибо за внимание и будьте счастливы!



«Non progred est regredi»

*Евгений Геннадьевич Ковалёв,
учитель химии лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина
Центрального района Волгограда, Победитель Всероссийского
этапа конкурса «Учитель года» - 2016*

«Не идти вперед, значит идти назад»

К.Д. Ушинский как-то сказал: «в деле обучения и воспитания, во всем школьном деле ничего нельзя улучшить, минуя голову учителя». Именно от педагога зависит то, какой будет школа, каким будет образование и насколько успешным будет он сам как профессионал. Значит, нужно постоянно работать над собой. Мой преподавательский опыт позволил сформулировать пять слагающих успеха современного учителя:

1. Доводить дело до конца. Вспоминаю свои студенческие годы. На курсе 2-3 было острое желание бросить ВУЗ. Были сомнения: моя ли эта профессия, нравится ли то, чему я обучаюсь, хочется ли связывать свое будущее с этой профессией и т.п. И тогда же меня «спасла» другая мысль: нужно закончить одно дело, а потом браться за другое.

2. Не бояться, идти на страх. Вспоминаю, также и свой первый урок в школе. Это был 11-й класс, в основном юноши. Разница в возрасте минимальная. Начинается урок, свои внешним видом и поведением старшеклассники показывают, что слушать меня особо не собираются. Какие эмоции преобладали тогда во мне? Конечно, это страх. Страх быть непонятым, не услышанным, непринятым и т.п. Что делать в такой ситуации? Написать заявление по собственному желанию и больше никогда не переступать порог школы? Для меня такой выход означал бы, что я сдался, проиграл. В тот же день я дал себе установку: идти на страх. Ведь страх – это вызов. В школе я в итоге остался.

3. Ставить цель и идти к ней. Как бы это очевидно не звучало, но для своего профессионального роста нужно постоянно ставить перед собой новые цели и достигать их. Ведь именно цель дает возможность видеть собственный профессиональный рост.

4. «Делай что можешь, и будь что будет». Следование этому принципу очень помогло мне во время участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса «Учитель года России - 2016». В тот год на конкурс приехали представители всех регионов Российской Федерации – 85 человек. Жюри конкурса – профессора, ученые, заслуженные учителя РФ, победители конкурса разных лет. Например, на уроке нас оценивало 15 членов жюри, мастер-класс – около 200 человек. Сами конкурсанты – очень достойные профессионалы. И вот, если начинать задумываться о том, как победить, то быстро приходишь к выводу: никак. И тогда остается одно: делать всё от



тебя зависимое максимально профессионально, а то, каким будет результат, сейчас не важно. В итоге, это очень «экономило» психологические силы.

5. «Кто не собирает, тот расточает». Это слова из Евангелия. Конечно, как и другие слова, сказанные Христом, смысл их, прежде всего, духовный. Но, как мне кажется, можно найти в них и более «житейский» смысл. Они ещё более точно выражают слова, сказанные вначале: тот, кто не хочет каждодневно возрастать относительно себя, не желает работать над собой, будет только терять, т.е. расточать. И, наоборот, тот, кто находит любую возможность поднять себя немного выше, будет только приобретать, т.е. собирать. Так, можно вспомнить, как педагоги реагируют на факт того, что им нужно будет принять участие в какой-нибудь конференции/семинаре/конкурсе: «почему я?». Но ведь всегда можно посмотреть на это, как на точку своего роста. На своем опыте выступлений, поездок, общения с коллегами могу уверенно сделать вывод: «пустых» усилий не бывает. Если вы знаете, зачем вы это делаете, отдача обязательно будет. Успехов всем нам, коллеги!

«Вместе весело шагать...»

Роль профсоюзной организации образования в реализации задач Национального проекта «Образование»

*Лариса Львовна Кочергина,
председатель Волгоградской областной организации
профсоюза работников народного образования и науки РФ, Почётный
работник образования РФ*

Добрый день! Разрешите представиться.... Я представляю серьезную организацию – Общероссийский Профсоюз образования и тема моего выступления тоже должна была звучать серьезно – например, «Роль и место Профсоюза в реализации национального проекта «Образование», но я позволила себе назвать тему своего выступления строчкой из детской песни «Вместе весело шагать». Весело - наречие, обозначающее обстоятельство качества, т.е. радостно и оживленно. Мое выступление именно о том, как можно решать непростые государственные задачи радостно и оживленно, если делать это вместе! Вместе с теми организациями, логотипы которых есть на первом слайде моей презентации (перечислить)

Сегодня самая актуальная тема - реализация национального проекта «Образование». Следует отметить, что **Национальный проект**



«Образование» – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач.

Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования.

Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования и 10 проектов в рамках национального проекта «Образование».

На самом деле это важное, нужное, значимое ДЕЛО. На его реализацию выделяются огромные средства 784, 5 млрд руб. при софинансировании регионов. Волгоградская область выиграла участие в 8 проектах с привлечением средств из федерального бюджета в объёме 1 млрд 208,2. Средства, которые будут использоваться на строительство школ и детских садов, на создание центров цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей на базе сельских школ, создание регионального центра выявления и поддержки одаренных детей, модельного центра допобразования и мн. др. И, конечно, хотелось бы обозначить роль Профсоюза, как важного субъекта реализации данных мероприятий.

Направления	Профсоюзная результативность
Обновление содержания образования	
Создание необходимой современной инфраструктуры	
Подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации	<p>Поддержка конкурсантов - членов профсоюза 2018 год-484 570</p> <p>Работа с молодыми педагогами (за 2018 год- по статье «Работа с молодежью» 5 000 000 р. – 2350 вовлеченных в мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ежегодный межрегиональный форум «Думая о будущем!» - 120 ✓ Ежегодный областной форум «Ступени роста» - 120 ✓ Областной форум «ПРОЕКТная Территория» - 120 ✓ II Всероссийская методическая школа «ДОН: достоинство, оптимизм,



	<p>новаторство» - 110</p> <p>✓ Эстафета Советов молодых педагогов – 2 000</p> <p>3. Работа с педагогическим сообществом региона:</p> <p>совет молодых педагогов</p> <p>клуб «Наставник»</p> <p>совет ветеранов педагогического труда</p> <p>4. «Подготовка и обучение профсоюзных кадров» (Расходы по статье в 2018 году - 1 000 000 рублей)</p>
<p>Создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой</p>	<p>Социальные проекты:</p> <p>1. #СЕЛО РЯДОМ</p> <p>2. «Для тех, ...кто нас выводит в люди, кто нас выводит в МАСТЕРА»</p> <p>3. «Зона Закона»</p>
<p>Социальная поддержка педагогов - членов Профсоюза Волгоградской области</p>	<p>1. Материальная помощь членам профсоюза, пострадавшим от паводка в апреле 2018 года -1 138 000; в 2019 году - помощь, пострадавшим от паводка в Иркутской области от педагогов Волгоградской области 150 000.</p> <p>2. Материальная помощь членам профсоюза 2018 год – 3 000 000</p> <p>3. 2018 год - беспроцентный займ -157 членов профсоюза</p> <p>4. Программа «Здоровый член профсоюза – здоровая школа – здоровая область» (заключены 22 соглашения с медицинскими центрами, учреждениями, турбазами на предоставление скидок членам профсоюза)</p> <p>5. Программа дополнительной социальной поддержки молодым педагогам, работающим и проживающим в сельской местности (возмещения расходов и дополнительная компенсация в объеме 5 000 рублей - смогут воспользоваться по году 100 человек)</p>

В своем коротком выступлении я не касалась освещения по традиционным направлениям системной работы Профсоюза. Хочу заверить, что актуальные вопросы (оптимизации, выхода на досрочную пенсию,



интенсификация труда педагога, размер стипендий и заработной платы работников), волнующие членов Профсоюза, находятся на постоянном контроле областной организации, как и та наша совместная работа, о которой я рассказала. Заканчивая свое выступление, хочу поблагодарить за совместную работу:

- Комитет образования, науки и молодежной политики;
- Волгоградскую академию последипломного образования;
- Волгоградский государственный социально-педагогический Университет;
- Волгоградский государственный Университет;
- Центр развития и методического сопровождения образования Волгоградской области;
- Волгоградское отделение Ассоциации учителей литературы и русского языка

за видение перспектив, за понимание, что все, что мы делаем **ВМЕСТЕ**, будет на пользу педагогическому сообществу, от работы которого во многом зависит успех реализации Национального проекта «Образование» и мн. др.

Процесс создания «бренда» и управления им.

(Брендинг – менеджмент в образовательном пространстве России).

*Лариса Александровна Тропкина,
директор МОУ Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина
Центрального района Волгограда*

В последнее время очень часто говорят про «брендинг». Но что такое брендинг и нужен ли он образовательной организации?

Брендинг – это деятельность по разработке марки продукта, продвижению на рынок и обеспечению её престижности, а главное, мониторинг на соответствие марки требованиям рынка.

БРЕНД И ТОРГОВАЯ МАРКА



ТОРГОВАЯ МАРКА — это имя, термин, знак, символ, рисунок, образ, цвет или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг производителя и их дифференциации от конкурентов.

- ❖ Часть торговой марки, которую можно произнести — **МАРОЧНОЕ НАЗВАНИЕ;**
- ❖ Часть торговой марки, которую можно нарисовать — **МАРОЧНЫЙ ЗНАК;**
- ❖ Часть торговой марки, которая обеспечена правовой защитой — **ТОВАРНЫЙ ЗНАК.**

Понятие	Выполняемая функция
«БРЕНД»	Добавленная ценность для потребителя
«ТОРГОВАЯ МАРКА»	Дифференциация от товаров конкурентов
«ТОВАРНЫЙ ЗНАК»	Юридическая защита

**Каждый БРЕНД является ТОРГОВОЙ МАРКОЙ,
но не каждая ТОРГОВАЯ МАРКА является БРЕНДОМ!!!**

Бренд – это некое впечатление о продукте в умах потребителей, ярлык, который мысленно наклеивается на товар. Любой товар на рынке создает о себе положительное или отрицательное впечатление. Стихийное формирование потребительского впечатления может оказаться не в пользу компании (покупатели могут не разобраться в достоинствах продукта, не оценить преимуществ, преувеличить имеющиеся недостатки и даже придумывать новые).

Управляемый бренд, напротив, выявляет напоказ все достоинства товара, выделяет его из общей массы похожих предполагаемых товаров или услуг в выгодном свете.

Процесс создания бренда и управления им называется брендингом. Брендинг – это приемы создания особого впечатления в сознании общественности (на рынке).

Создание бренда – это творчество, основанное на глубоком знании рынка.

Этапы создания бренда и управление им.



1. Позиционирование

Это место, которое занимает бренд в умах целевой аудитории по отношению к конкурентам. Необходимо сфокусироваться на достоинствах, отличающих бренд от конкурентов. Нужно задать себе четыре вопроса, позволяющих хорошо определить позиционирование:

- для кого? – определение целевой группы потребителей, для которой создаётся бренд;

- зачем? – выгода потребителей, которую они получают в результате выбора вашего бренда;

- для какой цели? – для чего вообще нужен этот бренд, для какого использования?

- кто конкурент? – с кем вы будете конкурировать?

Очень важно контролировать позиции бренда постоянно. Изучать потребительский спрос, общественное мнение, отслеживать изменения в имидже бренда, сравнивать с конкурентами.

2. Продвижение

Товар изготовлен, назван, классифицирован, упакован, выставлен. Созданы призывы, слоганы, логотипы. Следующий этап – продвижение. Обещание преимуществ, даваемых авторами бренда – это та основная идея, которая лежит в основе бренда. Та же самая идея должна лежать в качестве основной мысли будущей рекламной кампании, разработанной для этого бренда (или других методов продвижения). Создание любой идеи – это вопрос творчества, таланта.

Традиционные мероприятия брендинга по «проталкиванию» товара к потребителю – это реклама, сэмплинг, специальные акции и программы, разработанные и применяемые с целью усиления бренда, его свойств и индивидуальности на всех стадиях общения с потребителем, которые ведут к увеличению «подъемной силы» бренда.

Движущая сила высокотехнологичного брендинга – это информация

3. Архитектура отношений с клиентом

Создаваемая фирмой архитектура отношений служит нескольким целям: узнать покупателя лучше, чем конкурентов. Процесс последовательного бренд-менеджмента начинается с выбора клиента. Это очень важно, потому что потребности очень разные. И эти потребности нужно знать! Архитектура отношений с клиентом важна особенно на том этапе, когда товар уже продан. Связь с клиентом очень важна, потому что именно в это время формируется устойчивое мнение о бренде. То есть, если



речь идёт об образовательной организации, то очень важно поддерживать имидж не только для того, чтобы в школу пришли дети, но и чтобы положительное впечатление поддерживалось во время учёбы, а особенно после выпуска. Выпускники – это самый главный сегмент, поддерживающий бренд образовательного учреждения. Кем стали выпускники школы? Поддерживают ли они доброе имя своей альма-матер? Рекомендуют ли друзьям, родственникам это заведение? Ведут ли своих детей туда?

4. Закрепление

Необходимо создать впечатление устойчивости бренда. Он должен постоянно использоваться. Чем будет больше успешных проектов, под этой маркой, брендом, чем больше будет общения с клиентами, чем больше положительных ассоциаций с данным брендом, тем более уверенно будет чувствовать себя фирма. Важно создавать впечатление настойчивости на своём бренде.

Таким образом, составляющие бренда – это создание и позиционирование уникального «лица» компании, надёжного и стабильного набора отличий, реклама, PR-мероприятия и другие формы продвижения продукта, постоянная связь с стратегически важной группой потребителей.

Образовательные организации в рыночных условиях должны учитывать рыночные законы и использовать маркетинговые инструменты в управлении в связи с растущей конкуренцией. Создание сильного бренда образовательной организации может стать основой для самоопределения родителей, учащихся, педколлектива, в том числе и для понимания учителями самих себя. Содержание сильного бренда служит аргументом для осознания отличительных признаков школы, что позволяет говорить о её избранности.

Бренд школы – это её имя, которое должно запомниться, и общая команда, принадлежность к которой будут чувствовать все участники образовательного процесса.

Разберём пример одной из школ Волгограда. МОУ Лицей № 5 имени Ю. А. Гагарина Центрального района Волгограда.

Имя Гагарина, которое носит учреждение, является его брендом. Имя дано 17 апреля 1961 года – «Нам имя гордое подарено». Учреждение ведёт большую работу на поддержание этого бренда. Ежегодно проводит мероприятия городского уровня под общим названием «Космос говорит по-русски» - реконструкция событий 12 апреля, митинг у Планетария, шествие «Человек в космосе» и многое другое. В сознании горожан космос связан со



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

школой имени Гагарина, возле которой стоит памятный знак «Космос говорит по-русски».

«5» - пятёрочка – это ещё один бренд учреждения. «Учиться на пять», «Делать всё на отлично!» - это девизы лицея. Программа воспитания «Мои университеты» состоит из пяти «университетов»: «Festa», «Patria», «Vita», «Profi», «Um». В лицее есть благотворительная акция «5x5»: каждый лицеист приносит 5 конфет и 5 мандаринов. Собранные в подарки конфеты и мандарины развозятся в места, где в них нуждаются. На первом этаже лицея находится артефакт «Пятёрочка». Пятёрку трут все, кто хочет получить пятёрку. Возле артефакта всегда очень много лицеистов. Это такой общий секрет.

Лицей находится на улице Мира. И этот факт тоже стал брендом лицея «На улице Мира о мире тревога». Миротворческая деятельность лицея известна во всём мире, благодаря Международной акции «Колокольчик мира, памяти и радости», которая была инициирована, организована лицеистами.

Спросите у кого угодно, чем отличаются лицеисты? Вам ответят – это математики. Да, лицей 5 (школа 8) – это первая математическая школа в городе с 1969 года. И с тех пор не уступает свои позиции. Для продвижения этого бренда лицей стал инициатором «Математических боёв», Региональной олимпиады «Первый полёт», организатором «Открытой математической школы» и мн. др. Результаты олимпиад и ЕГЭ подтверждают крепкие позиции математического бренда лицея.

На продвижение бренда работают постоянные акции, мероприятия, дела, события, инициатором и организатором которых является Лицей № 5. Это и Всероссийский фестиваль русского языка на Волге, и Всероссийские конкурсы педмастерства «ЛУЧ», и Акция «Сталинградские окна», и праздник-конкурс «Слава Вам, грамоты нашей творцы» и много-много всего.

Бренд работает, это подтверждается тем, что лицей прирастает детьми, корпусами, делами, желанием поделиться опытом. Именно это желание привело к организации Всероссийской методической школы «ДОН.RU», где успешная и эффективная команда лицея (Dream Team) делилась своими секретами, «рецептами успеха» с молодыми руководителями (начинающими управленцами).

Словом, формирование бренда образовательной организации происходит в результате правильно организованной коммуникационной политики. Привлекательный бренд организации позволит быть



востребованной, повысить значимость деятельности, участвовать всем субъектам процесса в развитии.

Подводя итог, обозначим значимость формирования успешного бренда для повышения конкурентоспособности учреждения и определим следующие задачи:

- повысить привлекательность школы для потребителей образовательных услуг школы, в том числе и потенциальных;
- оптимизировать информационную среду о деятельности школы;
- спланировать новые мероприятия и повысить эффективность уже имеющихся;
- разработать фирменный стиль школы.

Вывод: для формирования бренда образовательной организации необходимо использовать различные коммуникационные технологии, объединяя их в систему продуманных стратегически выстроенных действий.

Литература.

Аликперов И.М. Брендинг образовательной организации: состояние, возможности, этапы развития.-2017

Самохина А.К. Бренд школы: создание, поддержка и развитие/ А.К. Самохина // Справочник руководителя образовательного учреждения . – 2008.-№ 10

Климат - контроль организации: теории «белых пространств», эффективных лидеров и др.

*Лариса Александровна Тропкина,
директор МОУ Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина
Центрального района Волгограда*

Об эффективности организации можно судить по разным показателям. Один из них – «психологический климат». Впервые этот термин использовал Н.С. Мансуров, изучавший производственные коллективы. Психологический климат, по его мнению, - это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их симпатий, совпадения характеров, интересов, склонностей.

Климат отношений между людьми в организации имеет три составляющие:

- социальный климат, который определяется осознанием общих целей и задач организации;



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

- моральный климат, определяющийся моральными ценностями организации;

- психологический климат, т.е. те неофициальные отношения, которые складываются между работниками.

Взаимосвязь между эффективностью организации и ее социально-психологическим климатом – важнейшая задача для руководителя организации, компании, фирмы. Благоприятный климат организации – это систематическая работа руководителей, менеджеров, психологов и всех сотрудников.

Климат-контроль организации.

Как осуществлять контроль за климатом организации, т.е. управлять климатом организации? В этом поможет «Психолого-педагогическая программа», целью которой является создание доброжелательной атмосферы.

Одна из теорий, которые помогают управлять климатом организации, является теория «белых пространств» организации. По мнению разработчиков этой концепции — американских исследователей М. Малетца и Н. Нориа, в каждой организации наряду с формализованной частью (названной авторами «черным пространством») существует так называемое «белое пространство», которое находится вне формальных процедур управления и бюджетирования, но характеризуется большими размерами, большими не задействованными в основной деятельности потенциалами организации, неясностью правил поведения, нечеткостью стратегии развития, **отсутствием формального руководства**. «Белое пространство» — это поле для деятельности членов организации, с помощью которого можно постоянно инициировать новшества в организации, но которое нужно как минимум контролировать, а лучше — инициировать и управлять им. Менеджеры, которые действуют в безграничных просторах «белого пространства», обычно являются самыми успешными по введению инноваций. Если компании будут игнорировать существование этой теории, они могут упустить различные возможности, которые она предоставляет.

По каким критериям можно определить, благоприятный ли климат складывается в вашей компании?

Специалисты выделяют несколько факторов, формирующих социально-психологический климат:

- удовлетворённость работой, которая складывается из уровня оплаты труда, режима работы, социальной поддержки, возможных перспектив, уровня профессионализма коллег, характера вертикальных и горизонтальных отношений;



- совместимость участников группы: похожим людям проще взаимодействовать, подстраиваться друг под друга, координировать свои действия; люди, находящиеся среди «своих», получают немаловажное для формирования лояльности чувство защищённости;
- сплочённость коллектива — несколько иной аспект, нежели совместимость: здесь играют роль отношение к лидеру группы, внутрикорпоративная культура, степень эмоциональной близости между членами группы, признание заслуг каждого участника, создание условий для развития коллектива, уровень коммуникабельности;
- стиль управления: наиболее предпочтительный демократичный, менее предпочтительный авторитарный, совсем недопустимый попустительский; конечно, каждый менеджер обладает своим характером, для кого-то демократическое общение может оказаться непосильной задачей; однако и при авторитарных методах можно оставаться позитивным лидером: не критиковать публично, охотнее поощрять за успехи, чем наказывать за промахи, а промахи анализировать, чтобы не повторять ошибок.

Ещё один важный, но мало поддающийся корректировке фактор создания атмосферы — это характер выполняемой работы. Монотонная или, напротив, напряжённая деятельность негативно сказывается на психологическом состоянии работника. Однако если характер деятельности изменить нельзя, то можно улучшить условия труда: пересмотреть график работы, создать условия для смены деятельности (заодно повысив взаимозаменяемость сотрудников) и т. п.

Признаки здоровой атмосферы в коллективе:

1. Бодрый, оптимистичный, доброжелательный и отзывчивый тон взаимоотношений. Сотрудники строят общение на принципах взаимовыручки, поддержки, конструктивной критики.
2. В группе высоко ценятся такие качества, как трудолюбие, честность, уважение к заслуженным членам группы и поддержка наиболее «слабых» коллег или новичков.
3. Успехи или промахи одного сотрудника вызывают участие всего коллектива.
4. Высокие показатели труда в результате энергичности, сознательности и инициативности сотрудников.
5. Гордость принадлежностью к организации.

Анализируя состояние настроений сотрудников, следует обратить внимание на аспект, который традиционно относят к недисциплинированности — частые перерывы в работе под любыми благовидными предлогами. На самом деле это явление может быть вызвано плохой организацией труда со стороны линейного руководителя. Для большинства профессий ТК РФ предусматривает короткие технологические перерывы в конце каждого часа, двух или трёх. Если обеспечить сотруднику



неукоснительное соблюдение его права на отдых, у него не будет возникать нервозности, усталости, стремления «сбегать по своим делам сейчас, а то потом не отпустят», а кроме того, у него пропадут основания возражать против требований непрерывного эффективного труда в отведённое время.

Создание благоприятного психологического климата в коллективе

Процесс взаимодействия между организацией и сотрудником имеет двусторонний характер взаимодействия, и в первую очередь это относится к руководителям высшего звена: их влияние на коллектив огромно. Менеджер, поставивший перед собой цель создания эффективного коллектива, должен обладать определёнными качествами, которые будут служить примером для подчинённых и помогать процессу сохранения организованности:

- доброжелательность и уважение независимо от ценности сотрудника (уважение к личности);
- принципиальность — способность придерживаться собственных правил;
- умение замечать и публично поощрять даже небольшие успехи;
- высказывать критику, напротив, наедине и в нейтральных выражениях, затрагивающих исключительно профессиональные качества;
- умение мотивировать сотрудников на саморазвитие;
- быть примером в сфере наставничества.

Эгоизм, нетерпимость, нелогичность реакций руководителя на производственные ситуации разобщают и сбивают с толку сотрудников. Как ни печально, человек приходит работать в компанию, а уходит зачастую от руководителя.

Поэтому руководитель должен быть заинтересован в благоприятном климате среди сотрудников.



«РЕЦЕПТЫ УСПЕХА»

от профессоров и учеников

ВМШ «ДОН.RU»

Уильям Артур Уорд, американский писатель

Учитесь, пока остальные спят;
 Работайте, пока остальные болтаются без дела;
 Готовьтесь, пока остальные играют;
 И мечтайте, пока остальные только желают.
 Верьте, когда другие сомневаются.
 Планируйте, когда другие играют.
 Учитесь, когда другие спят.
 Решайтесь, когда другие медлят.
 Готовьтесь, когда другие мечтают.
 Начинайте, когда другие мешкают.
 Работайте, когда другие желают.
 Копите, когда другие тратят.
 Слушайте, когда другие болтают.
 Улыбайтесь, когда другие сердятся.
 Хвалите, когда другие критикуют.
 Упорствуйте, когда другие сдаются.



*Валентина Михайловна Табакова,
 руководитель регионального отделения
 Общероссийской общественной организации
 «Ассоциация учителей литературы
 и русского языка» республики Чувашия,
 руководитель пресс-службы ВМШ «ДОН. RU»*

«Умелый руководитель заботливо держит в руках большой коллектив, который при правильном обращении принесет мед, а при неправильном может и ужалить».





ВМШ «ДОН.RU» - 2019

*Лариса Львовна Кочергина,
председатель Волгоградской областной организации
профсоюза работников народного образования и науки РФ, Почётный
работник образования РФ*

Радоваться жизни самой,
Радоваться вместе с тобой!!!



*Галина Валерьевна Иголкина,
преподаватель иностранного языка,
председатель ПЦК общеобразовательных
дисциплин столичного колледжа
индустрии сервиса и гостеприимства
г.Москва*

Рецепт успеха
(на 1 персону)

Ингредиенты:

1. Стремление (если нет под рукой, можно заменить желанием) – 1 условная единица.
2. Знания (из всех областей и волостей) – без ограничений.
3. Опыт наставников (или окружающих) – в неограниченном объеме.
4. Время (ровно столько, сколько нужно).
5. Хорошее настроение (можно позитивный настрой) – без ограничений.
6. Сомнение – 0,001 у.е.

Ход действий:

1. Откинуть сомнения (можно заморозить и убрать).
2. В равных пропорциях смешать стремление, знания, опыт.
3. Приправить хорошим настроением (по вкусу).

Блюдо УСПЕХ готово!
 Осталось время! Посмотреть, что еще можно успеть в оставшееся время! Ведь успешен тот, кто везде успевает!

*Наталья Александровна Крыжановская,
 заместитель председателя Волгоградской
 областной организации профсоюза работников
 народного образования и науки РФ*

Рецепт успеха

1. Принимать все то, что приходит в мою жизнь.
2. Создавать вокруг себя такое пространство, которое позволит мне и другим быть вкладом в других людей, в свой город, свой регион, свою страну.
3. Ценить время и труд.
4. Помнить о своем предназначении.
5. Мечтать и быть благодарной!
6. ЛЮБИТЬ: мир, жизнь, людей...



*Лариса Александровна Тропкина,
 директор МОУ Лицея №5 имени Ю.А.Гагарина
 Центрального района Волгограда,
 депутат Волгоградской городской Думы*

Чтобы добиться успеха в жизни, вам придётся всё время учиться, мечтать и ставить цели, действовать и окружать себя людьми, которые тоже, как и Вы, всё время развиваются, поддерживают Вас, ободряют и радуются вместе с Вами. Цели ставьте высокие, знания приобретайте обширные, из разных сфер деятельности, общайтесь с людьми позитивными, старайтесь украшать место, где вы работаете и живёте, делайте то, что любите, любите то, что делаете! И не забывайте отдыхать! Иначе у вас не будет энергии для достижения цели и



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

сил радоваться успеху, когда он придёт! А успех не приходит к хмурым и пассивным людям! Успехов Вам в Ваших делах!



*Александр Валентинович Смольянинов,
режиссёр, актёр,
автор мультимедийного проекта «Краски и
звуки»*

Главным секретом своего успеха считаю умение видеть и слышать окружающий меня мир, умение принимать решения и отсутствие боязни начинать всё с чистого листа. Каждое свое выступление я заканчиваю фразой - "Мы живем в мире красок и звуков, и от нас самих зависит, каким цветом мы разукрасим нашу жизнь и какими мелодиями её озвучим".

*Светлана Викторовна Серая,
генеральный директор книготоргового предприятия «Кассандра»*

Мой рецепт «Бизнес-успех».

Успех начинается с идеи! Её необходимо систематизировать, какая бы она красивая не была, а затем засучить рукава и трудиться.

1. Чётко ставить цель, как перед собой, так и перед коллективом.
2. Быть уверенным в себе.
3. Не забывать о дисциплине и планировании.
4. Работать на результат.
5. Проводить аудит.

Любить дело, которым занимаешься, и быть готовым заниматься круглосуточно. Реализовать себя в деле и быть благополучным в семье. Это очень влияет на результат. Высокий уровень счастья и здоровья неизбежно ведет к высокому уровню доходов.

«Предприниматель – человек, обладающий богатой интуицией, способный организовать людей и объединить различные ресурсы». Будьте счастливы и успешны!!!





*Культурно-массовые
мероприятия – очень важная
форма работы в организации*



«Я что-нибудь придумаю»: культурно-массовые мероприятия как социальный феномен коммуникации, их художественно-педагогическая значимость и событийность

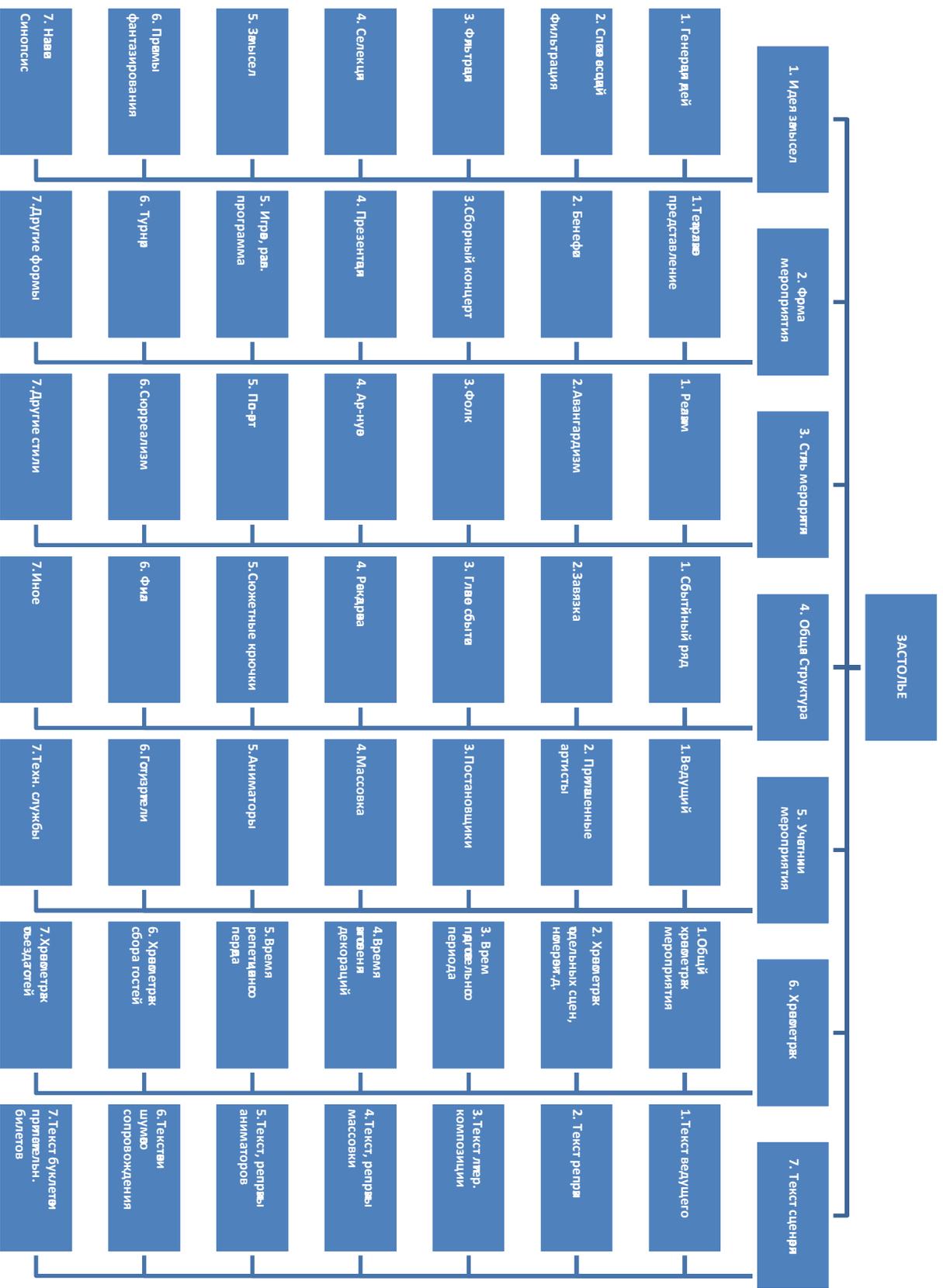
*Александр Валентинович Смольянинов,
режиссёр, актёр,
автор мультимедийного проекта «Краски и звуки».*

1. Несколько слов о значении культурно-массовых мероприятий в школе.

Любые культурно-массовые мероприятия в школе призваны способствовать проведению досуга детей и подростков, развитию творческих способностей, удовлетворению духовных запросов, интереса к творчеству, другим видам искусства на основе комплексного использования художественных и технических средств.

2. Разбор первого этапа (из четырёх) организации культурно-массового мероприятия на примере подробной таблицы основных пунктов действия "застольного периода". Периода, когда все придумывается и просчитывается, пишется сценарий и составляется режиссерский план организации и проведения мероприятия.

Таблица.





Опыт Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ при организации успешных массовых мероприятий

Павел Валерьевич Тимачев

заместитель директора по библиотечной работе ГБУК «Волгоградская областная универсальная научная библиотека им. М.Горького»

Чемпионат мира по футболу FIFA 2018 в России™ официально признан Советом Международной федерации футбола (FIFA) во всех отношениях лучшим в истории (Meeting with FIFA President Gianni Infantino [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://en.kremlin.ru/events/president/news/59864>).

В связи с этим представляется полезным проанализировать опыт организации и проведения этого грандиозного по масштабу мероприятия России с целью дальнейшего его распространения на менее масштабные, но не менее значимые массовые мероприятия.

Необходимо отметить основные особенности и риски, имевшие место при организации и проведении мероприятия и, прежде всего, Чемпионат мира по футболу представляет собою цикл из множества мероприятий (в том числе, Предварительная жеребьевка, Кубок Конфедераций, Финальная жеребьевка и др.), происходивших ежегодно в период подготовки и завершающихся финальным матчем. Чемпионат мира по футболу в России также отмечен повышенным интересом всего мира (трансляции на **214** стран), проводился на **12** стадионах, в мероприятиях было задействовано от **32** до **43** городов РФ. Кроме того, в городах-организаторах проводились фестивали болельщиков FIFA (**сотни тысяч человек** ежедневно), что создавало дополнительную нагрузку на организаторов.

Процесс подготовки осложнялся необходимостью согласования документации с многочисленными федеральными министерствами и ведомствами (13 в общей сложности), а также различными согласованиями на региональном уровне, помимо служб Международной федерации футбола (FIFA), а также спецификой регионов-организаторов. Например, характеристика Волгограда на информационном ресурсе FIFA: «Волгоград — один из исконно «футбольных» городов России... Однако сам город сложно причислить к самым *благополучным*. В этой связи проведение в Волгограде матчей Чемпионата мира по футболу, строительство нового стадиона и обновление всей инфраструктуры имеет большой смысл. Турнир способен дать импульс к развитию города, но для начала нужно было

подготовиться, и работы оказалось предостаточно (Города [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wc-2018.ru/city>).

До недавнего времени в практике FIFA было создание Организационных комитетов, которые проводили всю подготовительную работу в странах-хозяйках чемпионатов мира по футболу. С этой целью Правительством Российской Федерации и Российским футбольным союзом в январе 2011 года была учреждена Автономная некоммерческая организация "Оргкомитет "Россия-2018", задачами которой стали подготовка и проведение спортивных соревнований (Кубок Конфедераций в 2017 году и Чемпионат мира по футболу — в 2018 году) в соответствии с требованиями FIFA.

Вовлеченность большого числа сторон в процесс подготовки, а также организационная структура FIFA и задачи определили организационную структуру Оргкомитета "Россия-2018".



Организационный комитет «Россия-2018» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wc-2018.ru/upload/info/struktura-komiteta-rossiya2018.jpeg>

Матричная структура - основная особенность представленной организационной структуры. Матричная структура (горизонтальная) создается путем совмещения линейной и программно-целевой структур. Управляющее воздействие направлено на выполнение определенной целевой задачи, в решении которой участвуют все звенья организации (Матричная структура управления [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.upravlenie24.ru/matrizstruktura.htm>).

Несмотря на гибкость этой структуры, существует недостаток, который заключается в том, что основная часть сотрудников, занятых реализацией программы оказывается в подчинении у не менее двух руководителей, но по разным вопросам. В тоже время, управление программами осуществляется



специально назначенными руководителями, которые несут ответственность за координацию всех связей по программе и своевременное достижение ее целей. При этом, еще одним преимуществом, данной структуры является то, что руководители высшего уровня освобождаются от необходимости принимать решения по текущим вопросам. В результате этого на среднем и нижнем уровнях повышается оперативность управления и ответственность за качество исполнения конкретных операций и процедур.

Особенно необходимо отметить деление на административный и операционный блоки.

Деятельность Оргкомитета регламентировалась следующими основными документами: Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ; Соглашение о проведении соревнований (Hosting Agreement); Соглашение с принимающим городом (Host City Agreement); Устав АНО «Оргкомитет «Россия-2018»; Правительственные гарантии; Заявочная книга; Распоряжение правительства от 29.07.2013 № 1333-р; Постановление правительства от 20.06.2013 № 518; Руководство FIFA по проведению чемпионата мира по футболу (Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства спорта Российской Федерации на 2014-2017 годы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.minsport.gov.ru>).

Кроме перечисленных выше документов была проведена колоссальная работа по подготовке политик и процедур, регламентирующих все процессы, возникающие в ходе операционной деятельности. Необходимость разработки политик и процедур их согласование с пересекающимися функциями, проведение инструктажей и тренингов, проведение учений и тестовых мероприятий обусловлена неравномерностью набора сотрудников, большая часть которых вышла в последние четыре месяца перед началом матчей Чемпионата и должна была сразу включиться в работу.

В то же время задолго до появления в городах-организаторах сотрудников FIFA, в 2013 году, в соответствии с решением заседания Управляющего совета Оргкомитета «Россия-2018», во всех городах, кроме Москвы, были открыты обособленные подразделения Оргкомитета. Руководители подразделений стали теми людьми, которые должны были быть в курсе всех вопросов в городах-организаторах, тем самым Оргкомитет получил возможность непосредственного мониторинга и участия во всех процессах, происходящих в городах-организаторах, от проектирования до сдачи в эксплуатацию объектов.

Обязательным принципом работы Оргкомитета был клиентоориентированный подход, суть которого заключалась в том, что клиентские требования и ожидания определяют операции, которые, в свою очередь, определяют требования к инфраструктуре.

Одна из целей организаторов любого массового мероприятия – получение клиентами мероприятия впечатления, которое соответствует стратегическим целям организаторов мероприятия. Иными словами,



необходимо определить клиентские группы (на Чемпионате было девять таких групп) и те сервисы, которые они должны получить.

Единая база знаний.

Шаг 1 - зафиксировать перечень клиентов, при этом важно назначить клиентских лидеров.

Шаг 2 - зафиксировать перечень сервисов.

Шаг 3 – описать уровень сервисов для каждого клиента.

Шаг 4 - распределить ответственность за сервисы между всеми функциями и внешними заинтересованными сторонами (матрица ответственности).

Шаг 5 – разработать функциональные операционные планы (ФОП).

ФОП разрабатывается в два основных этапа:

1. Функциональный - функции самостоятельно описывают, как они оказывают свои сервисы, что им для этого требуется.
2. Интеграционный - функции договариваются друг с другом, как они будут взаимодействовать при оказании сервисов, при этом выявляются и устраняются «серые» зоны.

Второй этап важен. Для его реализации потребуются дополнительные ресурсы. После разработки ФОП уточняются ресурсные планы и бюджет.

Шаг 6 – разработать операционные планы объектов для каждого мероприятия (ОП).

В процессе разработки ОП функциональные операционные планы приводятся в соответствие с конкретными объектами.

ОП описывает, как сервисы будут предоставляться на конкретных объектах в каждом городе с учетом специфики мероприятий.

Общая концепция планирования Оргкомитета сформирована на основе данного подхода.

В ходе подготовки к проведению мероприятий происходит эволюция документов планирования: по мере разработки и обновления уточняется план по персоналу, материальный план, бюджет.

При организации и проведении крупных мероприятий одной из основных целей является продвижение организаторов и распространение их идей среди целевой аудитории. Такие мероприятия, как правило, охватывают социально-экономическую, инфраструктурную, социальную, культурную, профессиональную, устойчивое развитие территорий и др. сферы (Исследование влияния Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России на экономическую, социальную и экологическую сферы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rfs.ru/news/208313>).

Территориальная принадлежность мероприятий, столицами проведения которых являются конкретные локации, – это актуальный вопрос организации, который оказывает влияние на акценты, расставляемые в процессе позиционирования территории, создания имиджа, узнаваемости и поддержания репутации в рамках крупных массовых мероприятий. Такие



мероприятия, как например, Всероссийская Методическая Школа «ДОН.RU», становятся брендами территорий, работают на улучшение репутации принимающей страны спортивных соревнований в глазах мирового сообщества и местного населения, если проводятся по самым высоким стандартам качества.

Организация и проведение крупных мероприятий на региональном или институциональном уровне осложняется отсутствием основ развития управления событием (event management) для целей развития региона или института и потребностью более полного использования полученного наследия для повышения привлекательности региона. «Управление» событием часто сводится к дополнению к функциональным обязанностям профильных административных структур задач по организации и проведению мероприятия. Актуальным в связи с подготовкой к крупным международным спортивным мероприятиям также становится маркетинг территории (А.В. Лаврентьева, С.С. Кузьмин, П.В. Тимачев Challenges and perspectives of Volgograd Region place marketing in light of FIFA World Cup Russia 2018" Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR), volume 39 Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: "Responsible to Global Challenges" (CSSDRE 2018) p. 395 – 400).

Поскольку любое массовое мероприятие предоставляет уникальную возможность продвижения региона или организации, то вопрос создания бренда и его защиты также выходит на первый план и является составной частью успеха мероприятия, поскольку бренд является связующим между территорией и целевой аудиторией, формируя привязанность к местности и её объектам на эмоциональном уровне, а также привлекая дополнительные инвестиции, что положительно скажется на бизнес-климат в регионе.

Таким образом, к наследию Чемпионата мира по футболу 2018 в России относятся не только созданная инфраструктура, рост популяризации футбола, опыт организации и проведения самого массового мероприятия мирового масштаба, экономический, социальный и экологический эффекты, но и появление порядка 1000 профессионалов, которые к имевшемуся опыту смогли развить новые навыки и наработать бесценный опыт операционной деятельности и административной работы при проведении такого масштабного события как Чемпионат мира по футболу.

Основные понятия о культурно-массовых мероприятиях

*Лариса Александровна Тропкина,
директор МОУ Лицея №5 имени Ю.А.Гагарина
Центрального района Волгограда*

Цели массового мероприятия в широком смысле – это организация содержательного свободного времени – досуга населения, удовлетворение



различных интересов граждан путём проведения различных форм культурно-массовой работы.

Функции:

Оздоровительная – популяризация спорта, пропаганда здорового образа жизни.

Мировоззренческая – организация патриотических, духовно-нравственных мероприятий.

Коммуникативная – реализация потребности в общении.

Рекреационная – восстановление сил, психологическая разгрузка, активный отдых.

Творческая – активное участие в творческом процессе (в отличие от театра, где зритель пассивно воспринимает чужое творчество).

Гедонистическая – не несут глубокую смысловую нагрузку, а организуются с целью рекламы или получения положительного эмоционального заряда.

Сценарии, созданные участниками во время ВМШ «ДОН.РУ»

СЦЕНАРИЙ 1.

Название мероприятия Литературный вечер, посвящённый творчеству

Б.П.Екимова

Место Главная сцена

Время 21:00

Оборудование ноутбук, колонки, микрофоны, книги, Б.П.Екимова

Атрибуты игра «классики», шумовой оркестр

Количество участников 60 человек

Ответственные ОФИС 1

Идея популяризация творчества Б.П.Екимова

Форма интерактивная

Содержание рассказ Б.П.Екимова «Самые счастливые»

Сценарный план:

1. Отрывок из рассказа (о лете)
2. Фронтальная беседа (что делало вас счастливым в детстве)
3. Облако смыслов (игры и игрушки нашего детства)
4. Отрывок об играх
5. Отрывок об оркестре



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

6. Фронтальная беседа (кто счастливее?)
 7. Давайте пошутим (оркестранты из зала)
 8. Рефлексия (Как бы вы назвали рассказ?)
- Распределение ролей рассказчик, ведущий, режиссер, декораторы, продюсер, актеры

СЦЕНАРИЙ 2.

Название мероприятия «Звездное кафе» (у Азамяна)

Место кафе

Время 21:00

Оборудование «Звезды», проектор

Атрибуты звезды

Количество участников все

Ответственные Офис 2

Идея встреча со звездами

Форма Камеди клуб

Содержание музыкальный пародийный концерт-импровизация

Сценарный план:

1. Начало «Сказка о маленькой звездочке» (Лена)
2. Тренинг «Найди свою звезду» (рисуем звезды)
3. Песня (Азамат)
4. Презентация звезд («Я звезда, потому что...»)
5. Флешмоб (дети) «Танцы под звездами»
6. Монолог «Я подарю тебе звезду»
7. Коллективное дело «Звезда в подарок» (делаем звезды и дарим наставникам)
8. Финальная песня «Зажигай!!!»
9. Фейерверк

Распределение ролей знает только Азамат

СЦЕНАРИЙ 3.

Название мероприятия «Три ДОНских желания или не повторяется такое никогда»

Место летняя эстрада

Время 10:00

Оборудование музыкальный центр, проектор, экран, лестница, ведро, 3 рюкзака, 4 коня (шахматные фигуры)



Атрибуты хештэги

Количество участников все

Ответственные Офис 3

Идея ярко представить «АКР «ФРЕШ» через методы и приемы, которым были обучены на лекционных занятиях

Форма интерактивный капустник

Содержание 4 блока с вовлечением других команд в интерактивное действие

Сценарный план:

1. Вступление
2. Первый этап. Командное предисловие
3. Второй этап. Вовлечение в действие других команд: а). десантники-фонтан/интерактив, б). казаки
4. Коллаж - фильм
5. Сюрприз командам
6. Общая песня

Распределение ролей сценарист, фото-комикс, подготовка самолетиков.

*«Глаголом жги сердца людей»
(А.С.Пушкин)*

*«Ключ к лидерству -
эффективность в
сообщении историй»
(Речевая культура –
неотъемлемая часть успеха)*

ЛекТОРИЙ

от членов

АССУЛ

*(Ассоциации учителей
литературы и русского
языка)*

День русского языка

*Антонина Анатольевна Кириченко,
учитель русского языка и литературы
МОУ Лицея № 5 имени Ю.А. Гагарина
Центрального района Волгограда*

РАЗРЕШИТЕ НАЧАТЬ



Дорогие коллеги! Желаем вам начать новый учебный год с самых приятных эмоций:

БАНТЫ, КРАСИВЕЙШИЙ



Пышных бантов прекрасных первоклассниц, красивейших цветов и улыбок на линейке 1 сентября.

ТОРТЫ



Пусть на столах учителей в честь праздника будут торты



СЛИВОВЫЙ
ОткУпорить
ПобаловАть
БалОванный

и вкуснейшее сливовое вино. Вы откУпорите бутылку, нальете немного вина и побалУете себя чуть-чуть.



ОбеспЕчение
бухгалтерЫ
облегчИть
договОры
средства
мастерскИ
С обЕих сторон



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Уважаемые руководители! В новом учебном году желаем самого лучшего финансового Обеспечения. Пусть ваши бухгалтеры помогут вам облегчить эту нелегкую работу. Самые выгодные договоры с партнерами обязательно обернутся удачей для обеих сторон. Будут изысканы нужные средства. Вы мастерски справитесь с любыми трудностями!

ХОДАТАЙСТВО, ХОДАТАЙСТВОВАТЬ



Вы будете прекрасными руководителями, которые будут ходатайствовать о комфортном и безопасном труде подчиненных.

ДЕНЬГАМИ



Благодаря вашим стараниям они будут вполне обеспечены деньгами.

АЭРОПОРТЫ, ЧЕРПАТЬ





ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Мы уверены, что в течение учебного года вас ожидают интересные поездки, и многие аэропорты будут гостеприимно вас встречать. В этих удивительных поездках вы сможете черпать вдохновение для вашей нелегкой работы.

ПУЛ^ОВЕР, ПРИН^УДИТЬ



Дорогие женщины и девушки, выбравшие путь педагога! Вы самые красивые, обаятельные и привлекательные. Вас невозможно принудить работать, вы с радостью отправляетесь на работу в школу, лицей, гимназию, надев модный пуловер,

ША^РФЫ, ДОН^ЕЛЬЗА, КРАСИ^ВЕЕ



выбрав из разнообразных шарфов именно тот, который вам идет более всего. Вы все донельзя красивы, и красивее вас сделают ваши счастливые глаза.



ЗАГНУТЫЙ, СОГНУТЫЙ



Вы можете черпать вдохновение отовсюду: от морозящего утреннего дождя или блистающего инея на дороге, от причудливо загнутой или согнутой ветром ветки дерева.

ОПТОВЫЙ



Вы не спеша идете на работу, по пути зайдете в магазин, где по оптовым ценам купите недорогой кофе и вкуснейшую шоколадку.

ГРАФИТТИ



Вы эксперты во всем: от новомодного граффитти

ИКОНОПИСЬ



до прекрасных памятников старинной Иконописи,

ДЖИНСОВ (РОД.П.)



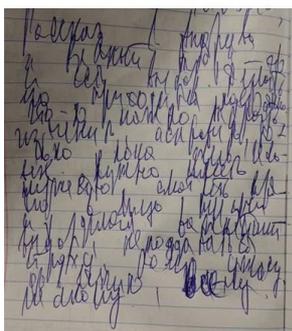
от современных джинсов

БРЕЛОКИ НА ЦЕПОЧКАХ



до винтажных брелоков на цепочках.

ПОЧЕРКИ



горше дурны вожжи, и брзина стала у пра
линка, в шипою рекуе, верот. На опые, в
на ступная гурна, распрорашенная цветными
рационами. Минцины лично судри на ста
ла, зрелии каиние окиси и сибоби. Федрии
оживиле, засилеи илалении илони и зипо
ренио пошчили. И без того ило наурениа
дурота дла тилуе, зипина стожнаиленни
силони. Целот вобилеиа копчи, кашади де
всаи на едурниа уилеление. Топе сто бра
иле в содурниа каиниате, дурна стожнаиленни
подоривали. Вот и уралвиле, делали гурд
исохочилии и иудедраниче зери. На ст. а
ропте стурискиише, под шаловина, виласаа
папуричи илони торгал брелот. На ст
илной спорости гонит Милуров иланичу
по шесе. Туреиние машинки скативалие
с наурениаи пруротое брелот на иед. Тур
ганая верона в прута брелот.

Вас не испугают никакие трудности: ни почерки неряшливых учеников,

ВОРОХ – ВОРОХА (МН.Ч.)



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

ни ворохА отчетной документации,

**ИНСПЕКТОРА, ДИРЕКТОРА,
ОСВЕДОМИТЬСЯ**

ни придирчивые инспекторА, ни строгие директорА. Каждый может у вас осведомиться обо всем, потому что вы настоящие эксперты в жизни!

НЕ ОЗЛОБИТЬСЯ

Вас ничто не может озлобить в этой жизни!



**ВЕРОИСПОВЕДАНИЕ
РЕФЛЕКСИЯ**



Дорогие коллеги, мы желаем вам в новом учебном году свободы во всем: творчестве, действиях, вероисповедании. Занимайтесь ежедневной рефлексией, успехов в благородном деле и не делайте ошибки в речи!



**С ЛЮБОВЬЮ И
УВАЖЕНИЕМ**

**Кириченко Антонина
Анатольевна, учитель
русского языка и
литературы лицея №5**

Деловой письменный этикет

*Светлана Николаевна Коробова,
учитель русского языка и литературы
МОУ СОШ №1 р.п. Средняя Ахтуба,
руководитель Среднеахтубинского отделения ВОЛГАССУЛ*

*Будьте интересны себе, тогда
вы станете интересными для других
людей.*

Шалва Амонашвили



Речевая культура – это визитная карточка каждого человека. Владение культурой речи, в том числе в деловом общении – своеобразная характеристика профессиональной пригодности.

Обратимся теперь к оформлению деловых писем и дадим некоторые рекомендации по их содержанию.

Деловое письмо должно быть написано четко, фразы должны легко читаться.

Стиль делового письма - деловитость, отсутствие посторонних фраз.

Деловое письмо должно быть предельно коротким, в этом случае оно лучше воспринимается.

Грамматика - и орфография, и лексика - должна быть безупречной.

Короткое, грамотное, логичное деловое письмо - знак уважения к адресату.

Наиболее часто используются в деловой жизни следующие виды деловых писем:

I. Резюме и письмо с просьбой о приеме на работу. Эти две разновидности делового письма имеют общую цель - привлечь внимание адресата и пробудить у него желание принять вас на работу или предварить это еще одним этапом - личной встречей (собеседованием).

Разница в том, что письмо обращено к конкретному лицу, от которого зависит решение, и надо обращаться к нему, либо используя титул (общепринятое обозначение должности): "Господин председатель", либо по фамилии: "Господин Кузнецов". Основное содержание делового письма и резюме практически одинаковы.

Многим из нас приходилось составлять резюме. Освежим в памяти его содержание.

Резюме — документ, в котором в краткой, но емкой форме изложены основные сведения об образовании, о профессиональном опыте, трудовой биографии и личных данных человека. Указывается только то, что характеризует человека с наилучшей стороны.

Резюме обычно включает следующие сведения:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Домашний адрес, телефон, электронный адрес.
3. Языки, которыми владеют.
4. Опыт работы.
5. Образование и профессиональную подготовку.
6. Умения и навыки.
7. Достижения и награды.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

8. Подпись.

9. Дата.

2. Рекомендательное письмо

В современной деловой жизни принято такое содержание рекомендательного письма:

а) представление рекомендуемого адресату ("К Вам обращается"...) и повод для обращения;

б) характеристика рекомендуемого: базовое образование, опыт работы, уровень компетентности и профессионализма, личностные характеристики - все то, что позволяет автору письма предложить рекомендуемого для замещения определенной должности или включение в определенное направление работы без указания должности.

в) иногда к письму-рекомендации прилагается резюме;

г) в заключение в письме излагается просьба - встретиться с рекомендуемым, ознакомившись предварительно с данными резюме, для принятия окончательного решения (неэтично при этом навязывать адресату положительное решение вопроса, и слова "настоятельно рекомендую" здесь недопустимы).

д) в конце письма - подходящая к данной ситуации "формула вежливости" - в данном случае это признательность за внимание, проявленное при ознакомлении с рекомендательным письмом и прилагаемыми материалами.

3. Письмо-отказ

Современным руководителям иногда приходится составлять и такие деловые письма. Письмо-отказ используется тогда, когда надо ответить отрицательно кому-либо из претендентов.

Принято считать, что неэтичной является формулировка: "Вы нам не подходите", хотя, вполне возможно, именно это и является причиной настоящего отказа.

Более приемлемой и этичной может быть фраза: "К сожалению, мы не имеем возможности в настоящее время предоставить Вам трудоустройство в силу следующих причин". Далее следует указать достаточно объективную причину, препятствующую приему на работу (например, невозможность увеличения контингента работающих).

4. Письмо-благодарность

Благодарность в деловой практике может быть выражена по самым различным поводам:

за поздравление по случаю юбилея и пр.;



за рекомендацию при устройстве на работу;
 за рекомендованного для найма на работу сотрудника, если он идеально подошел для замещения вакантной должности;
 за приглашение на прием;
 за помощь в любом виде - предоставление необходимой информации, обработку материалов, в принятии решения. Обычно стиль письма-благодарности носит менее официальный характер, чем другие деловые письма; в таком письме, естественно, просматривается эмоциональная окраска положительного свойства, так как письмо должно донести до адресата теплоту и искренность.

5. Письмо-напоминание

Такое письмо напоминает о назначенном ранее мероприятии - совещании, деловой встрече, приеме, необходимости выполнить обещанное. Рассылка таких писем вызвана информационной перегрузкой современного делового человека. Текст письма весьма краток.

Иногда при написании деловых писем наблюдаются затруднения с использованием подходящих фраз. На этот случай существует словарь деловых оборотов, так называемый конструктор делового письма. Используйте его, и ваш стиль будет вполне официальным, а формулировки – разнообразными.

Лёгкого и делового вам слога!

И помните! Письмо отображает нравственный облик пишущего, по нему люди заключают о ваших достоинствах и недостатках. Даже небольшая резкость в словах, не деликатность и небрежность в выражениях выставляют пишущего с неприглядной стороны.

Этикет эпистолярного жанра

*Елена Евгеньевна Литвинова,
 учитель русского языка и литературы
 МБОУ Иловлинской СОШ №2,
 руководитель Иловлинского
 отделения ВОЛГАССУЛ*

Но как ПИСЬМОМ сказать хотелось мне:
 «Я Вам пишу... ПИШУ - чего же боле?»
 И тот огонь, что в каждом жжёт глаголе
 Не передать по скайпу поневоле...
 Эпистолярный жанр повысился в цене!

И это всё, что Вам сказать хотелось мне...
Мне - Вам! С БУМАГОЙ и ПЕРОМ наедине!
Вера Соколова.

В XXI в. эпистолярный жанр классического вида, с конвертом и исписанным листком, постепенно отмирает. Сегодня люди редко отправляют друг другу рукописные письма. На смену обычной почте пришла электронная, а также Интернет-форумы, sms.

Конечно, новейшие технологии в миллионы раз быстрее... Но согласитесь, от близких людей гораздо приятнее получать именно рукописные письма. Только традиционные письма позволяют увидеть почерк дорогого человека, ощутить настроение, которое владело им во время написания послания. Кроме того, письма - одна из наиболее романтических форм общения между влюблёнными людьми.

Правила написания писем остались незыблемыми, несмотря на то, что жизнь изменилась. Каждому из нас надо помнить и соблюдать нормы этики, чтобы доносить свои мысли и чувства до адресата.

Сохраните эту статью у себя в закладках и используйте как шпаргалку перед написанием каждого письма – не пожалеете!

Правила написания писем.

Необходимо отвечать на все полученные письма.

Ответ на письмо не следует писать сразу же: надо всё хорошенько обдумать, но нельзя слишком затягивать с письмом: рискуете испортить отношения с адресатом.

Если вам нечего написать адресату в ответ, следует послать ему почтовую открытку, чтобы он знал, что его письмо успешно доставлено.

Личную переписку необходимо хранить в недоступном для посторонних месте.

Даже личное письмо обязательно должно быть композиционно выстроенным.

Прежде чем упаковывать письмо в конверт, его необходимо тщательно проверить.

Писать письмо надо тогда, когда вы пребываете в хорошем расположении духа. Недопустимо отправлять письма, содержащие гневные высказывания или ироничные намёки.

Писать анонимные письма неприлично.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Если требуется сделать какое-то отвлечённое замечание или дополнение к письму, следует поставить перед ним обозначение PS (post skriptum). В конце этого дополнения необходимо указать свои инициалы.

Рукописное письмо следует писать разборчивым почерком, чтобы не огорчать и не злить адресата.

Личные письма следует писать тогда, когда вы находитесь в одиночестве.

Читать чужие письма без разрешения неприемлемо.

Недопустимо вскрывать конверт с письмом, которое не вам адресовано.

Вообще, в эпистолярном жанре действует неписаное правило «Семь раз проверь — один раз отправь». Причем касается это не только тона письма, но и орфографических ошибок в нем.

Грамотность — не ваш конек? Тогда вооружитесь орфографическим словарем и проверьте все места, в которых сомневаетесь, ведь отправлять послание с ошибками и неумно, и некрасиво. А если письмо, которое вы собираетесь отправить, несет некую особую важность, лучше вначале написать его на черновике, а потом переписать на белом. Делать это стоит даже в том случае, если вы торопитесь с отправкой.

Кроме правил написания писем, нужно помнить и о композиции письма.

Структура письма (личного)

1. Приветствие и (или) обращение - название того, кому предназначено письмо.
2. Вступление - извинение, вопросы, отражающие интерес к жизни адресата, любезности в его адрес, пожелания.
3. Основная часть - изложение информации, интересующей адресата.
4. Заключение - выражение уважения, любви, преданности и т.д.
5. Подпись. Дата.

Сегодня, к сожалению, письменное общение заменилось использованием мобильного телефона, написанием SMS, посланием сообщения с помощью ICQ, а письма теперь отправляют по электронной почте. Несмотря на это, я считаю актуальным знать особенности написания



писем, поскольку письмо, отправленное по электронной почте – это то же письмо.

Электронная переписка не является уже сложившимся эпистолярным жанром, ее закономерности еще формируются и обретают новые формы.

Письменная речь в интернете приобретает разговорный характер, орфографические и пунктуационные нормы перестают носить обязательный характер, начинает действовать закон экономии речевых усилий: «Я спать» вместо «Я пошел спать».

В веб - среде происходит смешение письменной и устной речи.

Правила этикета для электронной почты.

Всегда заполняйте поле «Тема» для своего письма.

Отвечая на пришедшее письмо, принято цитировать некоторые его отрывки.

Используйте прописные буквы, только если это необходимо.

В официальной переписке принято использовать подпись, содержащую некоторую информацию об авторе письма.

Не пишите человеку в нерабочее время. Если вам нужно срочно у него что-то узнать, то тогда извинитесь перед тем, как написать.

Старайтесь не допускать грамматических ошибок.

Не вставляйте в электронное письмо файлы большого объема.

Старайтесь не допускать ошибок.

И последнее: написание письма – это искусство, которому надо учиться. Учитесь, учитесь писать у Пушкина, Лермонтова. Читайте письма Льва Толстого, Чехова. Поверьте, письма никогда не утратят свою популярность, потому что не только отражают наше отношение друг к другу, окружающей нас действительности. Они порой заставляют задуматься о вечном и непреходящем.

Этикет при общении в социальных сетях

Ясно идентифицируйте себя.

Знайте и уважайте своего адресата.

Указывайте тему сообщения.

Тексты должны быть небольшими по объему.

Пишите грамотно.

Можно выражать эмоции с помощью смайликов.

Не запрашивайте подтверждения получения сообщения без надобности.

Не надейтесь на полную конфиденциальность переписки.



- Не стоит использовать символы вместо букв.
- Не переусердствуйте с тегами.
- Поменьше троллинга в сетях.
- Не требуйте от собеседника немедленного ответа.

«Пишите хорошие посты – «поститесь на здоровье!»

“Поститесь” на здоровье, ИнстаМаны!»

*Лариса Александровна Тропкина,
директор МОУ Лицея №5 имени Ю.А.Гагарина
Центрального района Волгограда*

- Зачем писать тексты в Инстаграм?

Почему Инстаграм превратился из альбома для фоточек в соцсеть с лонгридами? Сейчас уже нельзя представить аккаунт в Инстаграме без текстов в постах. Всё больше и больше людей обращаются в Инстаграм не только чтобы посмотреть, но и почитать. Просто хештегами внимание не удержишь, хотя создание хештегов – это тоже искусство! Нужны тексты! Но какие? Вот в чём вопрос?

Давайте проанализируем роли в инстаграме.

Их великое множество: интернет-магазин, который хочет что-то продать, счастливые мамочки, которые пишут про своих дитяток, инста-красотки, которые повернуты на фитнесе или NL, человек-позитив, критик, обиженный на весь белый свет, политик, ну и блоггеры с различным контентом. Да, еще «записываемся на ноготочки!»

И ещё есть один вопрос, который нужно обсудить и решить:

- быть или не быть учителю в соцсетях?

(Участники ВМШ «ДОН.РУ» решили, что учителя должны быть в соцсетях с особой миссией: наполнить соцсети смыслом, содержанием, позитивом).

Ответив на вопросы: зачем нужны тексты в постах и должны ли учителя быть в соцсетях – приступим к написанию текстов.

Вот несколько секретов:

- Инстаграм – это не трибуна, это место для диалога со своей аудиторией, поэтому язык текстов должен быть простой, а отношения доверительные;

- «Правила одного»: один пост – одна тема;

- Встречают по обложке!

- Инстаграм – это реалити-шоу!

Конечно, вооружившись некоторыми секретами, вы не станете супер-писателями, надо, как минимум, начать писать...



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

- О чём писать?

Идеи для Instagram блога: ваш источник вдохновения

Расскажите свои истории...

Проблем с этим быть ни у кого не должно – найдите фото из школьного архива и расскажите какую-то историю о делах давно минувших дней – всем будет интересно посмотреть на вас в школьном возрасте, а почитать задушевные рассказы – всем приятно. Найдётся аудитория, которая поддержит вас, вспомнит о своем детстве, разместит свои фотографии и будет вам благодарным за вечер воспоминаний! Не забывайте о том, что Instagram – это точно самая личная социальная сеть.

- Какие истории можно рассказать?

1. Смешная история.

2. Грустная история.

3. Поучительная история.

4. Когда вы в последний раз плакали от счастья.

5. История победы.

6. История неудачи.

7. Воспоминания.

8. История о добром поступке.

9. О поступке, за который вам стыдно до сих пор.

10. Перескажите свой странный сон.

11. Напишите о каком-то событии, участником которого вы стали.

Наверняка, события, которые происходят вокруг, вызывают у вас какую-то реакцию. Её описание по поводу каждого момента может наскучить вашим подписчикам, но периодически высказаться на наиболее острые и волнующие вас темы не помешает. Кроме того, вы ведь инфлюенсер и можете влиять на мнение ваших подписчиков – так можно помочь разрешиться какой-то локальной проблеме.

Посты из этой области могут получиться остренькими, они могут вызывать ваших подписчиков на обсуждение темы и высказывание своего мнения.

Вот, что можно было бы написать, опираясь на последние глобальные и не очень события.

1. [Скорая помощь из России спасла человека в Стокгольме.](#)



2. [В Брюсселе запрещают использование тонких полиэтиленовых пакетов.](#)

3. [Девушка оплатила долг приюта для животных в треть миллиона.](#)

Да мало ли что можно обсудить, главное не увлекаться и не перегибать с негативом – от него люди и так устали.

12. Находки месяца:

Интересная книга. И что, если все уже читали “Гроздья гнева”, а вы это сделали только теперь? Зацепило и поразило – обязательно поделитесь.

Интересный сериал. Может, кто ещё True Detective не видел?

Невероятный сервис. Наконец-то нашлась шиномонтажка, где не стараются обмануть девушку-водителя и не матерятся в её присутствии. Или повезло с экскурсоводом.

Хороший специалист. Косметолога открыли в своём городе или дантиста с божественным даром латать дыры.

Медианачодка. Может, познакомились с творчеством какого-то блогера и не понимаете, как вы вообще раньше без него жили.

Лучшее приложение за последнее время.

Лучшее оффлайн событие (поход в театр или в котокафе).

Может, до вас дошла какая-то прописная истина.

Открыли какой-то вкусный и полезный продукт – кокосовое масло?

13. Обучение

Научите ваших подписчиков чему-нибудь, да хоть новому рецепту диетического торта. Практическая польза от вашего аккаунта – это всегда хорошо. А любые ваши знания могут быть ценны – мало ли, кто-то не умеет завязывать красивый бант из атласной ленты или галстук. Может, как писать сложные слова. Вырастить розы. Писать грамотно. Решать задачу. И мн. др.

14. **Как провести какой-то праздник. Например, семейный праздник. Или праздник для одноклассников.**

- Как писать?

Многие недооценивают силу текста, а очень зря. Любого журналиста, публициста или рассказчика ценят за его собственный и уникальный **стиль**. Но подобное мастерство нужно оттачивать годами, чтобы на выходе получить дорогой алмаз. А для начинающих блоггеров или «продажников» есть несколько простых рекомендаций.



(«Продажники» - это не только те, кто продаёт товар, но и все, кто «продвигает» бренд организации, свой личный бренд, идею, мысль...)

Оформление

1. Постарайтесь по минимуму использовать слова-паразиты.
2. Текст нужно разбивать на паузы. Обычно это деление на абзацы с переходом на новую строку или символические разделители: |или !!.
3. Люди не читают простыни! Это текст, который написан одним абзацем без каких-либо опознавательных знаков.
4. Маркерные или нумерованные списки – это отлично!

Общие правила

1. Пишите для народа.
2. Определитесь с целью и с вашим сообщением. Что вы хотите донести до народа?
3. Грамотность – это очень важно. И стилистическая, орфографическая, и пунктуационная. Избегайте шаблонов (команда высококвалифицированных специалистов, вложила частичку души, никого не оставит равнодушным, взаимовыгодное сотрудничество и др.)
4. Соблюдайте правила субординации.
5. Но не стесняйтесь в своих рассказах.
6. То, о чем вы пишете, действительно должно вам нравиться.
7. Вы должны быть на 100% осведомлены в вашей теме.
8. Будьте искренними!
9. Будьте ближе к своей аудитории. Вы должны быть с народом на одной волне.
10. Не пишите для себя, пишите для других. Будьте всегда в диалоге с подписчиками. Провоцируйте их на мнения.
11. Пишите регулярно (2-3 поста в неделю, постепенно увеличивая количество)! Это хороший опыт.
12. Будьте лидером мнений, несите информацию в массы, жгите глаголом сердца людей! И помните слова другого поэта «чувства добрые я лирой пробуждал». Словом пробуждаем у людей хорошее настроение, мысли, чувства.

Если вы стабильно пишете хорошие тексты, то уже не совсем важно, как выглядит ваш профиль. Потому что человек будет приходить к вам не за визуальной составляющей, а за советом или поддержкой.

«И чувства добрые» ты СЛОВОМ пробуждай!

*Ирина Викторовна Зинова,
заместитель руководителя ВОЛГАССУЛ,
Заслуженный учитель Волгоградской области,
учитель русского языка и литературы*



*МОУ Лицея № 5 имени Ю. А. Гагарина
Центрального района Волгограда*

Основные рекомендации при составлении текстов в инстаграм и другие социальные сети:

1. Фотоконтент на страничке должен напоминать «сериал». Просматривая ленту, каждый пользователь (даже человек, зашедший сюда впервые) должен понять вашу историю, то, чем занимается владелец аккаунта, и какие идеи он пропагандирует.
2. Определитесь с ключевой тематикой профиля, даже, если она не единственная. Напиши о своем «коньке». Создавайте тематические публикации, соответствующие вашей задумке.
3. Не жалеете времени на создание уникальных качественных материалов. Пусть их будет меньше!
4. Страницы в Инстаграмм – это не фотографии и красивые подписи к ним. Это ваша персональная анкета. Заполните ее креативно, укажите важную информацию о себе. Если аккаунт популярен, пользователям всегда захочется узнать больше о его владельце.
5. Следите за своими успешными конкурентами, в этом нет ничего странного. Попробуйте понять, каким образом пользователь сумел обрести множество подписчиков и высокую активность на страничке. Чужой пример часто способствует пробуждению собственной интуиции.
6. Не придумывайте слишком сложный и заумный ник в сети. Чем проще, тем лучше. Но простота может быть оригинальной.
7. Используйте тематические хештеги - публикации, только не злоупотребляй этим: придумайте собственную метку, чтобы пользователям было проще за вами следить.
8. Будьте активными в социальной сети. Взаимодействуйте с подписчиками любым удобным способом. Отвечайте на их вопросы – не обязательно в комментариях.
9. Чтобы добавить посту информативности, ставьте реальную геолокацию. Не пытайтесь никого обмануть. Фото на фоне соседских гаражей с пометкой «Paris, France» вряд ли сыграет вам на руку. О каком доверии со стороны подписчиков может идти речь в этом случае?



10. Для разнообразия размещайте интересные видеозаписи. Определите, в какой период дня они набирают наибольшую активность. Следуйте этому графику.
11. Постинг иного контента также должен иметь расписание и уместность. Не нужно «грузить» пользователей философскими размышлениями о смысле жизни в понедельник утром.
12. Чередуйте доступные форматы контента. Снимайте сторис, проводите трансляции, общайтесь в эфире с другими блогерами.
13. Не злоупотребляйте однотипным фоном для своих фотографий. Подписчики всегда хотят что-то новенькое и свежее.
14. Еще одно правило – чувство меры во всем. Если хотите сделать страницу по-настоящему интересной и популярной не нужно размещать новые публикации каждые 3-4 часа. Вы рискуете быстро «приестся».
15. Отвечайте на серьезные и адекватные комментарии подписчиков и гостей страницы. Особенно, если пользователь интересуется у вас чем-то конкретным, а не просто выражает личное мнение.
16. Имея достаточно взрослую аудиторию, можно испробовать логриды. Это длинные подписи под фотографиями. Интересные истории, душевные переживания, обсуждение актуальной темы и прочее. Прежде чем взять это за привычку, убедитесь, что подписчики позитивно реагируют по подобный контент.
17. В длинных текстах особенно важно размещать короткие заголовки. Они просигнализируют пользователям о ключевой теме статьи. Так проще понять, если желание читать дальше.
18. Анонсируйте предстоящие мероприятия. Подготовьте свою аудиторию заранее.
19. В периоды творческого кризиса (а такое бывает абсолютно у всех) постарайтесь продолжить публикацию Stories. Не исчезайте на виду насовсем. «Истории» - это идеальный формат контента для демонстрации своей жизни без углубления в личные подробности.
20. Будьте нравственны, добры, умны! Делитесь событиями от души!



Сайт «Читаем дома, читаем вместе» в помощь руководителю образовательным учреждением

*Лидия Николаевна Дмитриевская,
доцент Литературного института им. А.М. Горького,
доктор филологических наук*

Проблема «нечтения» книг школьниками анализируется давно. За последние годы было воплощено в жизнь много проектов, направленных на возрождение у детей интереса к чтению. Безусловно, от исследований, от озвучивания проблемы с удручающей статистикой, а также от мероприятий, мотивирующих к чтению, польза есть – возможно, не всероссийского масштаба, но в конкретной школе, в поселке, городке улучшение ситуации может быть заметно. Но все же и учителя, и родители продолжают бить тревогу: дети не желают читать, детям сложно излагать свои мысли связным текстом, а значит сложно писать сочинения, они не способны запомнить наизусть стихотворение и т.п. Весь спектр проблем всплывает в школе, и тогда же начинают эти проблемы решать: учителя пытаются привить любовь к чтению, задают большие списки литературы для чтения, тренируют память стихотворениями, требуют понимания и анализа текста, а для большинства детей – все это непосильная каторга на 9–11 лет. Родители сетуют на плохих учителей, учителя – на родителей и их ленивых детей. В итоге решают упростить программу по литературе.

Главная ошибка, на наш взгляд, в том, что – повторим – весь спектр проблем всплывает в школе, когда ребенку уже 7 лет. А ведь если ему до школы не рассказывали сказки и не читали книги, то есть если его мозг развивался без восприятия цельного текста, в том числе текста художественного произведения, то в школу такой ребенок приходит ущербным, и формирование навыков восприятия и понимания текста идет уже с очень большим трудом. У такого ребенка чтение никогда не станет естественным и любимым занятием, а значит будет очень сложным процесс образования и, как правило, практически невозможно самообразование.

Руководитель образовательным учреждением должен представлять зависимость успешного обучения и чтения (слушания) книг в детстве, то есть понимать, что умение работать с текстом формируется не в начальной школе, а в раннем возрасте. Если ребенку в первые годы жизни не пели, не рассказывали и не читали, то в начальных классах школы такой ребенок не умеет воспринимать, понимать, анализировать текст. Справиться с этим



неумением в современной школе, где в классе 30 человек с разным психическим и физическим развитием, практически не возможно. Неумение воспринимать текст влечет за собой печальные последствия, так как сильно затрудняет процесс образования.

Что может предпринять руководитель образовательного учреждения, чтобы решить обозначенную проблему? Прежде всего, **наладить просветительскую работу с родителями.**

К сожалению, время, когда семейное чтение было нормой жизни, когда семья собиралась за чтением и обсуждением книги, по-видимому, безвозвратно прошло – по крайней мере, так кажется изнутри нашего времени развитых коммуникационных технологий. Сегодня очень редкая семья вместе читает книги: появилось слишком много других альтернатив досугового времяпрепровождения, к тому же книги стали доступными, и больше нет необходимости брать их у кого-то и быстро прочитывать для всей семьи. Родители пока еще читают детям перед сном. Психологи доказали, что чтение перед сном создаёт благоприятный эмоциональный фон, защиту ребенка от разного рода негативных воздействий. Но! если в семье ребенок привык под книгу только засыпать, и текст художественного произведения его мозг научился распознавать как сигнал ко сну, тогда в школе он проспит все 9–11 лет.

Итак, с детьми надо не просто читать что-то и как-то, а знать, **ЧТО** прочитать и **КАК** это сделать с ребёнком определенного возраста – этому и надо обучать родителей. Для этих целей создан сайт поддержки семейного чтения «**Читаем вместе**»: www.wereadbooks.info На сайте психологи объясняют, зачем читать, филологи учат, что и как читать с детьми разного возраста, в разделе «Спутники чтения» размещена информация, какой должна быть иллюстрация, как вместе с ребенком сделать экранизацию, буктрейлер по книге, как поможет в чтении, понимании и личностном развитии домашний, школьный и профессиональный театр. Данный сайт помогает правильно организовать семейное как чтение, так и чтение в детских садах и начальных школах. Сайт может быть использован воспитателями детских садов и учителями как в их профессиональной деятельности, так и для того, чтобы на родительских собраниях объяснять родителям важность чтения с детьми. Родители смогут узнать, как и что лучше читать с детьми в том или ином возрасте, чтобы разносторонне развивать, но при этом психологически не перегружать ребенка.



Баннер на сайте школы, напрямую отсылающий к «Читаем вместе», будет напоминать родителям, что надо не только проверять, сделаны ли уроки, но и вместе с ребёнком почитать книгу.

#СООБЩА: Прочтение (Социальное партнёрство в реализации Региональной межотраслевой программы «Продвижение чтения»)

*Ирина Викторовна Щавелева,
директор ГЦСБ, библиотеки имени А. С. Пушкина,
член Рабочей группы по поддержке материнства и детства
при Региональном отделении партии «Единая Россия»,
руководитель «Союза женщин» Центрального района*

#СООБЩА – это хештег, т.е. ключевое слово, отражающее совместные усилия многих организаций, ставших партнёрами в достижении каких-либо социально значимых дел (Л.А.Тропкина). Придуман он Л.А. Тропкиной в рамках работы Рабочей группы по поддержке материнства и детства при Региональном отделении партии «Единая Россия». Под этим хештегом объединяются люди, организации (общественные, предпринимательские, муниципальные и т.д.) для решения важных вопросов, проведения интересных мероприятий. А в целом эта деятельность стала уже очень значимой для нашего региона, города. Какие же темы уже проработаны #СООБЩА? #СООБЩА:ПроСемью, #СООБЩА:ПроДетей, #СООБЩА:ПроЧтение, #СООБЩА:ПроОбразование, #СООБЩА:ЛучшееДляДетей, #СООБЩА:ЖенсоветИСоветОтцов и др.

Волгоградское муниципальное учреждение культуры «Централизованная система детских библиотек» является одним из ключевых партнёров в организации всех мероприятий #СООБЩА. Особенно важным считаем реализацию Региональной межотраслевой Программы «Продвижение чтения».

Количество организаций-партнёров (кроме учреждений образования) – 121, за год проводится более 180 совместных мероприятий, среди которых: городской фестиваль национальных культур «Лукошко», праздник «Матери – казачки», семейные посиделки «Мы внуки великих героев», мобильный планетарий «Интересно о Вселенной», всероссийский день чтения «Будь в тренде – читай!», встреча с ветеранами «Бессмертна Победа, бессмертны солдаты», музыкально-поэтический концерт попурри «Была весна. Была Победа», фестиваль военной песни и поэзии «Наш цветущий и поющий звонкий май», урок-диалог «Минздрав предупреждает...», круглый стол



«Оставайся на линии жизни», праздничная программа «Мир на земле начинается в доме», семейный праздник «Живите в радости до глубокой старости», семейные посиделки «Весенний переполох», музыкальная гостиная «У истоков души», благотворительная акция «Читаем вместе», литературно-музыкальная встреча «В царстве фольклора», новогодняя интермедия «Новый год и в Африке новый год» и др.

В детских библиотеках города много внимания уделяется популяризации книги и чтения. Для читателей проводятся рекомендательные беседы, обзоры у книжных выставок, беседы у книжных полок, премьеры новых книг, библиотечные уроки, дни информации, дни периодики, выставки периодических изданий, выездные читальные залы, выездные выставки-просмотры, реклама книжных новинок в витринах детских библиотек и т.д.

Наиболее значимые и яркие мероприятия организуются в рамках традиционной городской акции «Неделя детской книги собирает друзей», которая ежегодно проходит с 24 по 31 марта. Во всех детских библиотеках города проходит торжественное открытие Недели детской книги: праздники чтения «Детство начинается с книги», «Как на книжкин день рождения!», «Чудо, имя которому – КНИГА!», «Давайте знакомые книжки, откроем», встреча с писателем Андреем Белоножкиным «Мы рождены для вдохновения», конкурсно-игровая программа «Друзья, любите книги!», день информации «Слава книге! Слава читателю!», интеллектуальная игра «Кто книги читает, тот много знает», праздник чтения «Активация вируса чтения», литературный час «Михалкова знают дети – самый лучший он на свете», сказочный переполох «Премудрости Учёного кота» и др.

31 мая 2019 года детские библиотеки приняли участие в Волгоградском межрегиональном форуме «#Сообща: лучшее для детей», на котором представили книги из фонда Центральной городской детской библиотеки им. А.С. Пушкина «90 дней вокруг лета», организовали игровые площадки по литературным произведениям и интерактивные компьютерные викторины, посетили семинары и круглые столы форума.

В течение последних лет стало престижным принять участие в Международных, Всероссийских, Межрегиональных акциях, конкурсах, фестивалях не стал исключением и 2019 г.:

- Областной акции-флешбук «Мудрая книга – навигатор жизни»
- Районного этапа VIII Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика»;
- III общероссийской акции «Дарите книги с любовью».
- Межрегиональной акции «Почитаем вместе книги М.М. Пришвина»



- о природе России».
- Всероссийской акции «День влюблённых в Крылова».
 - Межрегиональной акции «Читаем книги о Гагарине».
 - V Межрегиональной акции «Читаем русскую классику».
 - Всероссийского сетевого марафона «Жила-была Сказка».
 - Регионального поэтического марафона «Мы рождены для вдохновенья».
 - Областной литературной акции «Время читать А. Гайдара».
 - Межрегионального марафона «#100днейсБондаревым».
 - Межрегиональной сетевой акции по продвижению чтения «#ДниЯрославаМудрого».
 - I Международной акции «Наши истоки. Читаем фольклор».
 - Конкурс городов России «Города для детей 2019».
 - IV Межрегиональная акция «Читаем Анатолия Митяева».
 - Всероссийская акция «Библионочь 2019».
 - Всероссийская акция «Литературный марафон «Летопись Победы».
 - X Международная акция «Читаем детям о войне».
 - Международная акция «Читаем Пушкина вместе».
 - Всероссийская акция признание «Сирень Победы Юрия Бондарева».
 - II Международная акция «Читаем без границ» и др.

Всего в акциях за 1 полугодие 2019 г. приняли участие – 7 352 читателя.

Для привлечения внимания к книге и чтению, поддержки детского чтения и повышения престижа чтения, особенно в век новых информационных технологий, когда Интернет для подрастающего поколения становится одним из основных источников получения информации, разработана и действует система конкурсов. Летние конкурсы, проводимые в течение трёх лет для читателей разных возрастных групп: «Читать – это здорово!» (1-4 кл.); «Читать – это модно!» (5-7 кл.); «Читать – это престижно» (8-9 кл.); программа чтения и досуга детей в летний период «Летнее чтение с увлечением», рассчитанная на работу с детьми из оздоровительных школьных лагерей. Ежегодно 1 июня в Международный день защиты детей организуется районный детский праздник «Детству солнце подарите», на котором проходит презентация летней программы чтения и конкурсов, работает выездной читальный зал «Солнце на



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

страницах», дети с удовольствием участвуют в конкурсно-игровых программах, получают призы и с радостью посещают летом библиотеку. Традиционным и любимым стал городской конкурс «Лучший читатель года», итоги которого подводятся 2 апреля в Международный День детской книги на празднике «Пусть всегда будет книга!». Участвовать и победить в конкурсе стало престижным для читателей. Ничто не может заменить ту радость, которую испытывают победители, когда известные люди города, депутаты, олимпийские чемпионы, писатели и поэты, популярные телеведущие награждают их дипломами, подарками (самые новые и популярные книги), а победителей, прочитавших наибольшее количество книг ещё и почётными знаками. Для детей, хотя бы раз побывавших на празднике становится делом чести принять участие в конкурсе в следующем году, ощутить вкус победы и привести своих друзей, которые будут участвовать в дальнейших конкурсах и станут постоянными читателями детских библиотек.

В Год литературы был разработан и реализован проект «Большое чтение – 2015». В рамках проекта была организована рекламная кампания «Чтение без границ», городская акция «Волгоград читающий: 2015 секунд чтения», семейные чтения «Мама, почитай со мной», «Папа, почитай мне книжку», состоялся городской конкурс «ПРОчитал – ПРОдвинь книгу».

Задачи конкурса:

-  привлечение внимания к книге;
-  поддержка детского чтения;
-  продвижение книги и чтения среди населения;
-  повышение престижа чтения среди детей и подростков;
-  вовлечение в активное чтение нечитающих и малочитающих детей и подростков.

Конкурс проходил по двум номинациям: «Отзыв о книге» и «Иллюстрация к книге», 115 человек приняли участие в конкурсе, было представлено 30 отзывов и 85 рисунков. Лучшие работы размещены на сайте ЦГДБ им. А.С. Пушкина, в витринах библиотеки представлена выставка работ всех участников. Победителями конкурса стали 20 человек в трёх возрастных категориях, все они получили подарки и дипломы.

В детских библиотеках проводятся мероприятия различных форм и каждое мероприятие эффективно для детской аудитории, стремящейся узнать и накопить как можно больше полезной информации, необходимой для дальнейшего развития личности ребёнка и подростка. Наиболее



популярными являются дискуссионные и познавательные мероприятия, праздники, конкурсно-игровые программы и семейные мероприятия.

Программно-проектная деятельность библиотек.

Приоритетными направлениями работы ВМУК «ЦСДБ» являются информационная поддержка образования, приобщение детей к книге и чтению, возрождение семейного чтения, патриотическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, нравственно-этическое воспитание.

В детских библиотеках-филиалах в год реализуется 33 тематические программы, большая часть из которых посвящена популяризации книги и чтения; патриотическому воспитанию детей и подростков: «Читающие дети умнее всех на свете» (ЦГДБ), «Читаем русскую классику» (ЦГДБ), «Книжная страна», «Откройте книгу детям», «Библиотечный грамотей» (ф. 2), «Мир детской библиотеки для детей и их родителей», «Радостное чтение» (ф. 1), «Вместе с книгой мы растём», «Мир книг – в мир детства» (ф. 3), «Через театрализацию к чтению» (ф. 4), «Книга, прочитанная в детстве» (ф. 6), «Воспитание будущего читателя» (ф. 8), «Дружим с книгой» (ф. 9); «В страну книг с мамой и папой» (ф. 10), «С чего начинается Родина?» (ЦГДБ), «До чего же интересно всё о Родине узнать» (ф. 3), «Мы живём в России» (ф. 17) и др.

Действуют две городские программы: «Детство в зоне риска» (работа по профилактике наркомании, правонарушений, асоциальных явлений, экстремизма и терроризма, формированию толерантности и организации досуга среди детей и подростков); «Летнее чтение с увлечением» (программа чтения и досуга детей в летний период).

Волгоградское муниципальное учреждение культуры «Централизованная система детских библиотек» работает по программе «Детство в зоне риска» уже 17 лет (с 2002 г.).

Основные направления работы – информационно-просветительская деятельность, профилактическая работа по темам: «Права ребёнка», «Здоровый образ жизни», «Духовно-нравственное развитие подрастающего поколения», «Предупреждение асоциальных явлений и наркомании», «Семья».

Детские библиотеки активно участвуют в реализации городских и областных планов и программ:

- Муниципальная программа «Реализация молодежной политики, на территории Волгограда» на 2019 – 2024 годы.
- План работы антинаркотической комиссии Волгограда на 2019 год.



- План межведомственной комиссии администрации Волгограда по профилактике правонарушений на территории Волгограда на 2019 год.

Детские библиотеки сотрудничают с районными комиссиями по делам несовершеннолетних, наркологическими центрами, кабинетами, диспансерами, областным центром профилактики СПИД. Работа по программе проводится совместно со специалистами: психологами, врачами, наркологами, юристами и др.

На сегодняшний день, проблема наркомании, правонарушений и других асоциальных явлений среди несовершеннолетних остаётся актуальной, в детских библиотеках города ведётся работа по предотвращению возможных социальных, правовых проблем и созданию предпосылок для формирования законопослушного, высоконравственного поведения подрастающего поколения, ориентированного на здоровый образ жизни. С этой целью библиотеки организуют многочисленные тематические книжные выставки и мероприятия, которые проходят в форме диалога-обсуждения, актуального разговора, игры.

За год по программе «Детство в зоне риска» проводится более 340 мероприятий, в которых принимают участие 8 700 человек. Организуются мероприятия разных форм: беседа-предупреждение «Остановись и подумай», правовой навигатор «Твои права от «А» до «Я», беседа-диалог «Трезво жить – со спортом дружить», игра «Азбука городской жизни», познавательная игра «Шагай осторожно», беседа-обзор у книжной выставки «О привычках вредных и полезных», урок-предупреждение «Осторожность не бывает лишней», встреча со специалистом «Спасибо! Не курю», мини-акция «Книга и газета вместо сигареты», антитабачный информ-час «В дыму здоровья не видеть», правовой всеобуч «От детства к взрослости» и др.

Только за 1 полугодие 2019 года совместно со специалистами проведено 171 мероприятие, в которых приняли участие 4 413 человек. Из них по профилактике наркомании для детей и подростков организовано и проведено 35 мероприятий, участниками которых стали 901 человек.

Для детей и подростков состоялись актуальный разговор «Главная зависимость – это Жизнь!», полилог с ровесником «Мое поколение выбирает жизнь», беседа со специалистом «Мифы о наркотиках», урок-предостережение «Разные дороги в бездну», антинаркотический информационный навигатор «Знать, чтобы противостоять», урок-предупреждение «Знать, чтобы уберечь себя», час откровенного разговора «Наркомания: в плену безумия», викторина «Твоя жизнь в твоих руках», беседа-диалог «Паутина зла», час вопросов и ответов «Как возникает опасная связь» и др. Для читателей были представлены книжные выставки: «Осторожно, зона риска», «Обманчивая реальность», «Вселенское зло», «Все



краски мира против наркотиков», «Жизнь прекрасна – не рискуй напрасно», «В поисках страны Здоровья», «Быть здоровым – значит быть счастливым».

С 1 по 7 апреля в детских библиотеках традиционно проходит неделя здоровья «Сегодня модно быть здоровым!». Состоялось 61 мероприятие, 1 513 детей и подростков приняли участие в квест-игре «В путь-дорогу собирайся, за здоровьем отправляйся», дне информации «Волшебные правила здоровья», районном круглом столе «Да! Здоровому образу жизни», ролевой игре «Игра поможет здоровье умножить», познавательной программе «В гостях у Витаминки», устном журнале «Царица Гигиена и ее друзья», уроках здоровья «Волшебные правила здоровья», познавательно – оздоровительной игре «Путешествие с доктором Айболитом» и др.

В июне для детей из пришкольных лагерей были организованы и проведены мероприятия, направленные на предотвращение правонарушений и обеспечение безопасности жизнедеятельности: интерактивная игра «Школа пешехода», обзор у выставки «Летний отдых со здоровьем и без опасностей», час безопасности «Телефон доверия», беседа-игра «Пусть лето будет безопасным», мероприятия в рамках регионального проекта «Тайна IT планеты»: уроки безопасного серфинга «Безопасность детей в интернете» и основы мобильной грамотности и безопасности «Мобилизация в кармане» и др.

Быть толерантными и терпимыми по отношению друг к другу, узнавать о традициях и обычаях разных народов – всему этому мы учимся, читая книги и рекомендуя их своим читателям. По формированию толерантности организовано 21 мероприятие, участие приняли 355 детей: встреча со специалистом «Эти вредные конфликты», тренинг-игра «Знакомься – это ты, знакомься – это мы», беседа «Калейдоскоп обычаев», игровая программа «Разные возможности, равные права», час этической грамматики «Духовность человека. В чём она?», литературная встреча «Не жалейте сердца», познавательная игра «Учимся договариваться» и др.

Летом детские библиотеки работают по программе чтения и досуга детей в летний период «Летнее чтение с увлечением». В июне этого года участниками летней программы чтения «Летнее чтение с увлечением» стали 4 480 человека из 54 пришкольных оздоровительных лагерей, всего проведено 260 мероприятий, в которых приняли участие 9 194 человека.

Во всех районах города к открытию смены в лагерях состоялись праздники: «Здравствуй, лето красное!», «Ура! Каникулы!»; театрализованное представление «Детство – чудесная пора», театрализованный вернисаж «Краски лета», игровая программа «Пусть всегда будет лето», летние забавы «Лето, солнце, 100 фантазий», игровая программа «Лето без интернета» и др.

К Пушкинскому дню России (6 июня) в рамках торжественного открытия Сквера Пушкина, посвящённого 220-летию со дня рождения А.С.



Пушкина работала выездная площадка ЦГДБ им. А.С. Пушкина книжная аллея «В гостях у Пушкина» на площадке были развёрнуты книжные выставки «Он наш поэт, он наша слава», «Моё открытие Пушкина», книжная выставка-просмотр «33 секрета солнечного лета», для детей была организована игровая программа «Отдыхай, но читать не забывай», работала игротека для больших и маленьких «Поиграй со мной», сюрпризом стала праздничная акция «Возьми книгу в подарок».

В ЦГДБ им. А.С. Пушкина состоялась Общероссийская общественная акция «Пушкинский диктант 2019».

В детских библиотеках города проведены театрализованный праздник «Чудо пушкинских сказок», сказочный брей-ринг «Что за прелесть эти сказки», литературная игра «Давайте Пушкина читать», литературный микс «Сказок пушкинских страницы», день поэзии «Это диво, так уж диво...» и др.

В июне для детей в детских библиотеках были организованы и проведены мероприятия различной тематики: игра-путешествие «Вокруг света за одно лето», развлекательная программа «Каникулы в стране Читалия», игровая экологическая программа «С книгой в летнем рюкзаке», экологическая игра «Тайны леса», викторина «Крылья, лапы и хвосты», экологическая мозаика «Подружись с природой», конкурсная программа «Отдохнуть и посмеяться», информационно-познавательный часы: «Мы живём в России», «Святые символы России»; видео-урок мужества «Так начиналась война», и др.

Задача библиотек – поиск новых форм, направленных на максимальное заполнение свободного времени детей и подростков, создание условий для сохранения и развития культурного потенциала несовершеннолетних, развитие культурного образования.

Культурно-просветительская деятельность.

За год для читателей проводится 2900 культурно-просветительских мероприятий, участниками становятся более 78600 человек.

➤ Работа по популяризации краеведческих знаний и гражданско-патриотическому воспитанию.

В детских библиотеках много внимания уделяется мероприятиям по истории и культуре родного края.

Ко дню города традиционно организуется эстафета краеведческих мероприятий «Мой город мне дорог!», в рамках которой проходят



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

краеведческий турнир «Нет без малой родины – России!», литературные чтения «Люблю свой город я родной», краеведческий этюд «Город мой, горжусь тобой», интерактивная площадка «И читаю, и живу в городе любимом», краеведческий час исторических познаний «Край мой – частица истории», выездной читальный зал «Родному городу посвящается» и др.

Наиболее интересные и яркие из мероприятий проходят в рамках Недели славы «Победа по имени Сталинград», в детских библиотеках состоялись встречи с ветеранами «Огоньки памяти, Сталинграда», «Мы сурового времени дети», уроки мужества «Слава героям Сталинграда», «Пылающий адрес войны – Сталинград», часы истории «Памятник Волге и её «рыцарям», литературно-музыкальная композиция «Сорок третий... Сталинградский год», встреча поколений «Нам жить и помнить», историко-патриотическая игра «Так начиналась Победа», праздничный огонек «Далекому мужеству, верность храня», районный конкурс чтецов среди воспитанников старшего дошкольного возраста с ОВЗ детских садов Волгограда «Никто не забыт, ничто не забыто! Герои Сталинграда», конкурс рисунков «Горит на земле Волгограда вечный огонь солдатский», и др.

И Недели славы «Это главное слово Победа!», организуются праздничные встречи с ветеранами: «Пушкина читать до Победного!», «И внуки восславят радость Победы», «Память погибшим – наследство живым»; уроки истории: «Они тоже сражались за Родину», «В книжной памяти – мгновения войны», «Великая поступь Победы»; литературно-музыкальные композиции «Давайте вспомним про войну...», «Майский вальс»; фестиваль военной песни и поэзии «Вспомним мы походы и былые годы», литературно-музыкальная гостиная «Во имя мира - помни о войне», конкурс рисунков «Нам нужен мир!» и др.

Не забывают в детских библиотеках и о воинах-интернационалистах, ежегодно проходят встречи с воинами-интернационалистами «Афганистан к нам тянется сквозь годы», «Афганистан: горячие секунды жизни», «Горячая точка Афганистан», мероприятия, посвящённые Дню Отечества и Дню независимости России: страницы памяти «Дни Воинской славы России», историко-патриотический час «Держава армией крепка», историко-литературный журнал «С любовью и верой в Россию» исторический экскурс «Русь, Россия, Родина моя...» и др.

Патриотическое воспитание является приоритетным направлением в работе детских библиотек, основные формы работы: встречи с ветеранами, детьми Сталинграда, уроки мужества, литературно-музыкальные композиции, встречи с воинами Афганской войны, фестиваль военной песни,



поэтические конкурсы, вечера памяти и др. Для пользователей по данному направлению за год проводится более 600 мероприятий, участниками мероприятий становится 17 120 человек.

В 2018 году Волгоградское муниципальное учреждение культуры «Централизованная система детских библиотек» организовало и провело Юбилейную Всероссийскую акцию «200 минут чтения: Сталинграду посвящается», посвящённую 75-летию разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве.

В 2019 году во второй раз была организована и проведена II Всероссийская акция «200 минут чтения: Сталинграду посвящается». Получено 864 отчёта, участие в акции приняли 46 389 детей и подростков из 60 регионов России и республики Казахстан, были прочитаны литературные произведения, показаны презентации о Сталинградской битве, исполнены песни военных лет.

Не забывают в детских библиотеках о культурных традициях нашего народа, в 2019 году 856 читателей приняли участие в мероприятиях, посвящённых встрече весны. Состоялись семейные посиделки «Душа ль ты моя, Масленица!», семейный праздник «Масленица-блинница – русская былинница», праздник русского фольклора «В гости масленица зовёт», театрализованное представление «Масленица годовая, гостя наша дорогая!», фольклорный праздник «Отворяй ворота, Масленица пришла», масленичный разгуляй «Масленица-девица, снежной зимы сестрица», районный праздник «Щедрая Масленица», игровая программа «Веселись честной народ, Масленица идёт!», и др. Всего организовано 20 мероприятий.

К Международному Дню семьи в детских библиотеках состоялось 20 мероприятий, участие в которых приняли 1 116 детей и родителей, были проведены: праздничное награждение участников фотоконкурса «10 лет спустя. 10 лет семья» совместно с Волгоградской региональной общественной организацией «Многодетный Волгоград», семейные праздники: «Путешествие в страну Детства», «Семейный маячок»; конкурсно-игровые программы: «Береги, мой друг, семью – крепость главную твою», «Всей семьей у книжной полки», «Сундучок семейных сокровищ»; выездной читальный зал «Чтение для досуга и общения» в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Семья года» (в Молодёжном центре «21 век»); семейные посиделки «Что может быть семьи дороже!» совместно с городской организацией сопровождения многодетных семей «Счастье в семье»; мастер-класс «Семья источник вдохновения».



➤ **Информационная поддержка образования.**

Создание информационной, культурной и образовательной среды для интеллектуального развития детей и подростков, через обеспечение свободного доступа к информации и знаниям является одним из приоритетных направлений работы детских библиотек.

Интерес у читателей вызвали мероприятия: литературно-музыкальная гостиная «Пушкинская зима», конкурс эрудитов «В стране занимательных наук», этикет-час «Путешествие в страну волшебных слов», игровая программа «Космические путешественники», интерес-час «Учение с увлечением», литературный калейдоскоп «Дом, в котором знания живут», игра-викторина «Знает вся моя семья, знаю правила и я» и др.

Традиционно ко Дню славянской письменности и культуры прошли праздники: «Гимн письменам из далёких времён», «Слава Вам, братья, славян просветители», «Спасибо тебе, азбука!»; литературные путешествия в прошлое: «История русской буквы», «От узелка до алфавита», «От кириллицы до электронной книги», поучение книжное «От первых свитков до больших томов»; библио-экспедиция «Загадки древнего письма» и др. Всего 35 мероприятий, участниками стали 875 человек.

Популярностью у учащихся и педагогов пользуются мероприятия в рамках городского фестиваля «Дни русского языка»: урок родного языка «Моя речь – моё зеркало», познавательная игра «Буквы путешествуют во времени», путешествие в историю «Язык моих предков угаснуть не должен...», турнир знатоков «Русский язык я пью неотрывно, как родниковую чистую воду...», КВН «Родное слово, родная речь», занимательная игра «Читать и говорить по-русски», лингвистический час «Чудеса русского языка» и др.

➤ **Из прошлого.**

ЧМ по футболу 2018 год

В Волгоградском муниципальном учреждении культуры «Централизованная система детских библиотек» с 16 по 20 апреля 2018 года состоялась городская акция – книжный марафон «Читаем вместе про футбол». В рамках акции прошли различные мероприятия: громкие чтения «Интересно про футбол», флешмоб «Мяч поймай – другу передай!», футбольная эстафета чтения «Удержи мяч», библиоквест «Футбольный фристайл», библиотечный стадион «Ура! Гол!» интерактивная игра «В мире футбола», репортаж – обзор «Его величество Футбол» и др. Всего состоялось 47 мероприятий, участие в которых приняли 1204 человека.



Во ВМУК «ЦСДБ» был организован и проведён городской творческий конкурс «Футбол объединяет мир», посвящённый Чемпионату мира по футболу – 2018 в России. Конкурс проходил по инициативе администрации Волгоградского муниципального учреждения культуры «Централизованная система детских библиотек» по двум номинациям: поделка «Медаль для чемпиона», стихотворение «Футбол объединяет мир». Участие в конкурсе принимали учащиеся двух возрастных категорий: 1-4-х и 5-6-х классов, на конкурс было представлено 84 работы: 47 поделок, 37 стихотворений. Победителями конкурса стали 24 человека. Учреждено 4 специальных приза за активное участие в конкурсе.

Год экологии 2017 год

В детских библиотеках уделяется немало внимания экологическому просвещению пользователей. В рамках Года экологии прошёл экологический марафон «У природы есть друзья – это мы, и ты, и я», состоялись: конференция «Брось природе спасательный круг», экологический конкурс «Люблю тебя природа в любое время года», праздник «Есть тот, кто ждет тебя с открытым сердцем», театрализованное экологическое путешествие «По морям, по волнам», «Многоликая вода», виртуальная экскурсия «7 природных чудес Волгоградской области», игра-путешествие «Курьезы и тайны природы», музыкально-литературная гостиная «Краса природная, земная», литературно-экологический КВН «Мир заповедной природы», экологическая страничка для самых маленьких «Зеленая елочка – живая иголочка», устный журнал «Я хочу расти и жить на красивой планете Земля», лесной репортаж «Звери, птицы, лес и я – вместе дружная Земля», осенний праздник «Яблочный переполох», экологическая карусель «Палитра родной природы», устный журнал «Мишка на Севере» и др.

Была организована городская акция-выставка «Мы в ответе за жизнь на планете», для пользователей было представлено 57 книжных выставок, которые посетили 1279 человек.

С 10 апреля по 31 октября 2017 года для учащихся 1-6 классов был объявлен городской творческий конкурс «Природа просит защиты». Конкурс проходил по трём номинациям: «Рисунок», «Стихотворение», «Рассказ», на конкурс было представлено 148 работ: 121 рисунок, 18 стихотворений, 9 рассказов. Победителями стали 33 человека.

Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»





Задачи проекта «III Всероссийская методическая школа для молодых руководителей (начинающих управленцев) «ДОН.RU - 2019»

- Подготовка молодых эффективных управленцев в сфере образования;
- Содействие ускорению процесса профессиональной и социальной адаптации молодых управленцев;
- Сопровождение молодых управленцев в создании и реализации управленческих программ и проектов;
- Развитие управленческих навыков.

Проект "ДОН.RU" - это педагогический социально значимый проект, призванный повысить управленческую компетентность молодым руководителям в сфере образования через знакомство с традиционными и инновационными интересными формами работы. Проект состоит из двух этапов. На первом этапе проводился Всероссийский конкурс рекламных роликов "Мой педStartapp". Победители были допущены к участию во втором этапе. Второй этап прошел в Серафимовичском районе Волгоградской области на Дону. Это была работа Методической Школы "ДОН.RU" (Достоинство, оптимизм, новаторство). В Школе прошли мастер-классы, обучающие семинары, лекции, консультации опытных педагогов и управленцев. Начинающие управленцы работали в исследовательских и творческих группах, создавали управленческие проекты, изучали опыт предшественников. Все проекты будут выкладываться в Интернет, в соцсети. Этому процессу тоже научали в Методической Школе. Ведь до сих пор не создан "Этикет общения в соц.сетях". "ДОН.RU" сделал это!!! "ДОН.RU" - это своеобразный конструктор, набор ингредиентов, с помощью которых каждый составляет собственный рецепт успеха. ВМШ "ДОН.RU" обучил молодых руководителей новейшим методикам и технологиям управления успехом, управления качеством, управления внутренней мотивацией. В учебном плане ВМШ "ДОН.RU": брендинг-менеджмент, опыт лидеров, педмаркет, онлайн-управление, ритм-управление и мн. другое.

Почти каждому из нас приходится управлять, правда, масштабы у всех разные. Кто-то ограничивается собственной жизнью и карьерой, другим по плечу серьезный проект или семейный бизнес, а на кого-то ложится ответственность за большую компанию, город или целую страну.

Эффективному менеджменту нужно учиться! Проблема - нехватка подготовленных управленческих кадров с опытом практической деятельности. Часто бывает, что назначение уже получено, но управленческого навыка не хватает. Методическая школа "ДОН.RU"



поможет подготовить начинающего руководителя, чтобы он мог добиться профессиональных высот на новой управляющей должности. Тренинги для начинающих управленцев от мастеров, известных менеджеров, теоретические знания от учёных-лекторов ведущих ВУЗов, практические навыки работы в команде, созданию проектов и пиар-компаний, ораторское искусство, оформление документов и многое другое за шесть дней.

Задание 1.

Создание организации, офис-пространства

(координация группы).

- 1.1. Выбрать руководителя (boss| chief/ предводитель/ патрон/ управляющий лидер/ глава/ шишка/ важная птица или др.).
- 1.2. Придумать свою организацию: чем она будет заниматься, вид и тип организации, название, девиз, слоган, хештег и эмблему. Выработать свой стиль.
- 1.3. Сформировать структуру организации.
- 1.4. Раздать «портфели» (распределить должности).
- 1.5. Создать офис-пространство для работы группы (организации).

Примечание: выбрать руководителя (командира) до 18.00 до «Политовских рыбалок». Всё остальное – после «П.Р». Это подготовка к 31 июля 2019 г.: Презентация команд: знакомство с организацией, типом, видом, структурой, ролями, эмблемой, девизом, хештегом и т.д. – в 13.00

Шпаргалка:

Организация – это группа людей, деятельность которых координируется для общих целей.

Виды организации:

Деловые (предприятие, учреждение, фирма)

Цель – коммерческая идея, получение прибыли

Общественные (объединение, союз и др.)

Цель – решение социальных проблем общества, членов организации.

Ассоциативные (группа, компания, объединённые на основе симпатий, общих интересов)

Цель – решение общих проблем, защита общих интересов.

Структура организации (состав, подразделения, должностные позиции, иерархия) – комитеты, службы, отделы и др.

Результат работы в группах.

Офис 1.

Наш лидер (руководитель) – Ковалев Сергей Алексеевич

Вид организации общественная

Тип организации гильдия

Название организации ОМО «ГИМН» -

Общественная международная организация «Гильдия интернациональной мысли настоящего»

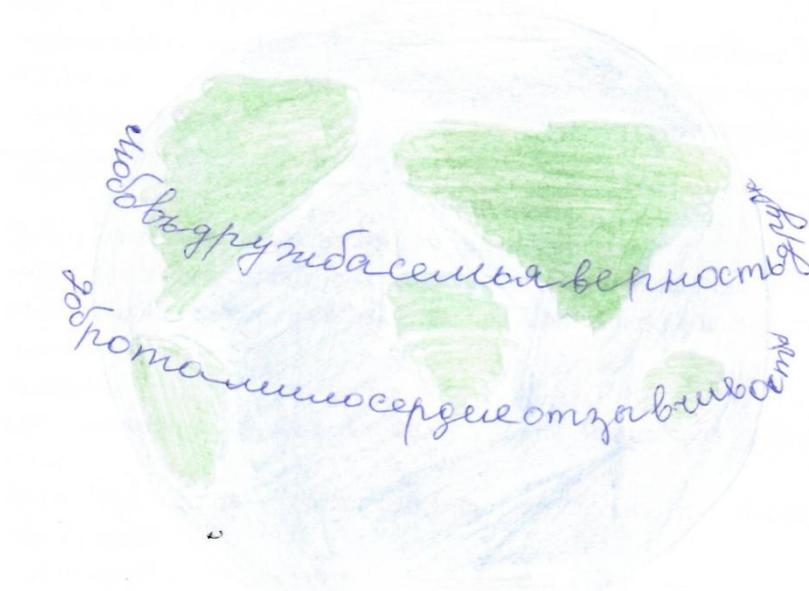
Описание деятельности 1. Международное сотрудничество с образовательными организациями; 2. диссеминация опыта; 3. популяризация творчества писателей-земляков; 4. встречи с ними; 5. проведение международных интернет-акций «Сегодня: слово, мысль и дело».

Цель формирование духовно-нравственных и культурных ценностей посредством слова

Девиз Пусть слово добром душу разбудит

Слоган Читай, думай, твори

Хештег #ГИМН

 ЭМБЛЕМА


Описание эмблемы литература объединяет

Офис 2.

Наш важный элемент (руководитель) – Саматов
Азамат Галлемович

Вид организации общественная

Тип организации ассоциация инициативных
управленцев (АИУ)

Название организации «Фонтан идей»

Описание деятельности с вас идея, с нас стратегия;
проектируем, катализируем, направляем,
аккумулируем, генерируем, реализуем...

Цель решение сложных вопросов в реализации ваших
проектов; помочь вам воплотить в жизнь самые
невероятные идеи

Девиз Если жизнь не фонтан, тебе точно нужно к
нам!

Слоган Добавь напор и бей ключом

Хештег #Фонтанидей #Фонтанируй #Струись

#Яфонтан

ЭМБЛЕМА



Описание эмблемы Фонтан символизирует источник, т.е. то, что зародилось у вас внутри, в вашей душе (ваша идея). Чтобы маленький источник забился красивым фонтаном нужны люди – профессионалы, которые Вам помогут. Таким образом, хоровод вокруг фонтана это и есть наша супер команда, которая уже спешит к вам!!!

Кричалка: фонтанируй и струись, и все будет ... ХОРОШО!!!

Офис 3.

Наш генеральный директор (руководитель) – Иванов Геннадий Валерьевич

Вид организации деловая

Тип организации агентство

Название организации агентство креативных разработок «ФРЕШ»

Описание деятельности проектная деятельность под ключ: от идеи до воплощения

Цель создание идей под ключ

Девиз 1. Кто молод, креативен, свеж, тот входит с нами в АКР «ФРЕШ»; 2. Кто на Дону умен и свеж, конечно, это АКР «ФРЕШ»

Слоган

Хештег #АКРФРЕШ

ЭМБЛЕМА

Описание эмблемы

Задание 2.

Подготовка и проведение культурно-массового мероприятия

Каждой команде нужно будет подготовить и провести культурно-массовое мероприятие (группе 1 – 31 июля, группе 2 – 1 августа, группе 3 – 2 августа)

Этапы подготовки мероприятия:

Обучающий этап - мастерская по проведению культурно-массовых мероприятий **31 июля:**

- **«Я что-нибудь придумаю»:** культурно-массовые мероприятия как социальный феномен коммуникации, их художественно-педагогическая значимость и событийность), **Александр Валентинович Смольянинов, режиссёр, актёр, создатель «Романтического театра» и мультимедийного проекта «Краски и звуки».**

«Гарантия успеха массового мероприятия – это...», Павел Валерьевич Тимачёв, зам.директора Областной библиотеки им. М. Горького,

Консультационный этап – каждая команда может получить индивидуальную консультацию у А.В. Смольянинова, П. В., Тимачёва, Л.А. Тропкиной, И.В. Зиновой, А.А. Кириченко и др.

Организационный этап – разработка идеи, сценария, репетиция и проведение.



Примечание: группе 1 определена тематика мероприятия (творчество Бориса Петровича Екимова); группе 3 предстоит провести заключительное мероприятие после «Выпускного вечера».

Шпаргалка.

Цели массового мероприятия в широком смысле – это организация содержательного свободного времени – досуга населения, удовлетворение различных интересов граждан путём проведения различных форм культурно-массовой работы.

Функции:

Оздоровительная – популяризация спорта, пропаганда здорового образа жизни.

Мировоззренческая – организация патриотических, духовно-нравственных мероприятий.

Коммуникативная – реализация потребности в общении.

Рекреационная – восстановление сил, психологическая разгрузка, активный отдых.

Творческая – активное участие в творческом процессе (в отличие от театра, где зритель пассивно воспринимает чужое творчество).

Гедонистическая – не несут глубокую смысловую нагрузку, а организуются с целью рекламы или получения положительного эмоционального заряда.

ОФИС 1.



Название мероприятия _____

СЦЕНАРИЙ.

Место Главная сцена

Время 21:00

Оборудование ноутбук, колонки, микрофоны, книги, Б.П.Екимова



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Атрибуты игра «классики», шумовой оркестр

Количество участников 60 человек

Ответственные ОФИС 1

Идея популяризация творчества Б.П.Екимова

Форма интерактивная

Содержание рассказ Б.П.Екимова «Самые счастливые»

Сценарный план:

1. Отрывок из рассказа (о лете)
2. Фронтальная беседа (что делало вас счастливым в детстве)
3. Облако смыслов (игры и игрушки нашего детства)
4. Отрывок об играх
5. Отрывок об оркестре
6. Фронтальная беседа (кто счастливее?)
7. Давайте пошутим (оркестранты из зала)
8. Рефлексия (Как бы вы назвали рассказ?)

Распределение ролей рассказчик, ведущий, режиссер, декораторы, продюсер, актеры

ОФИС 2.



Название мероприятия «Звездное кафе» (у Азямяна)

СЦЕНАРИЙ.

Место кафе

Время 21:00

Оборудование «Звезды», проектор

Атрибуты звезды



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Количество участников все

Ответственные Азамат

Идея встреча со звездами

Форма

Содержание музыкальный пародийный концерт-импровизация

Сценарный план:

1. Начало «Сказка о маленькой звездочке» (Лена)
2. Тренинг «Найди свою звезду» (рисуем звезды)
3. Песня (Азамат)
4. Презентация звезд («Я звезда, потому что...»)
5. Флешмоб (дети) «Танцы под звездами»
6. Монолог «Я подарю тебе звезду»
7. Коллективное дело «Звезда в подарок» (делаем звезды и дарим наставникам)
8. Финальная песня «Зажигай!!!»
9. Фейерверк

Распределение ролей знает только Азамат

ОФИС 3.



Название мероприятия «Три ДОНских желания или не повторяется такое никогда»

СЦЕНАРИЙ.

Место летняя эстрада

Время 10:00



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Оборудование музыкальный центр, проектор, экран, лестница, ведро, 3 рюкзака, 4 коня (шахматные фигуры)

Атрибуты хеитэги

Количество участников все

Ответственные Офис 3

Идея ярко представить «АКР «ФРЕШ» через методы и приемы, которым были обучены на лекционных занятиях

Форма интерактивный капустник

Содержание 4 блока с вовлечением других команд в интерактивное действие

Сценарный план:

1. Вступление
2. Первый этап. Командное предисловие
3. Второй этап. Вовлечение в действие других команд: а). десантники-фонтан/интерактив, б). казаки
4. Коллаж - фильм
5. Сюрприз командам
6. Общая песня

Распределение ролей сценарист, фото- комикс, подготовка самолетиков.

Задание 3.

Написание «постов» в Инстаграм и Фэйсбук

«Глаголом жги сердца людей!»,

«И чувства добрые» ты СЛОВОМ пробуждай!

После проведения обучающих мастер-классов каждой команде дано задание: написать «пост» в Инстаграм. 1. Пост от команды ежедневно нужно будет сдавать в ДирекТОРИЮ, чтобы утром следующего дня лучшие были вывешены в «Ленту новостей». 2. Кроме общих постов, нужно написать и личный пост (2 шт.).

Цель: составить «Этикет общения в соц сетях»

Примечание: после заполнения текстов на этой странице, перенесите, пожалуйста в шаблон «Инстаграм», который нужно взять у Екатерины Александровны Рудик.

Шпаргалка.

Правила написания постов в Инстаграмм.

1. Пишите хорошие тексты! Не забывайте про содержание!



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

2. Пишите о том, что вам нравится! Будьте искренни!
3. Не забывайте о грамотности!
4. .Делайте посты регулярно!
5. Не забивайте инстаграм-пространство селфи, негативом и критикой!

(нужно ли наполнять интернет-пространство своим ежедневным существованием в виде фотографий, начиная с селфи в лифте и кончая "я и Эйфелева башня" или "солнышко в ладошке"?).

«Поститесь на здоровье, Инстаманы!»

ОФИС 1.

Пост 1. Сюрприз, внимание, смех, пасака, голубь, команда, река, рыбалка, друзья, Дон, уха, медведь, стихи, Политов, спасатель, Медведица, байдарки.

Пост 2. ОМО «ГИМН» - гильдия интернациональной мысли молодежи.

Слово – дело – мир – душа.

Пост 3. У Дона мы дома; обнулить агрессию, жить с любовью в сердце, внутренний кэшбек, найти в своей душе умиротворение.

Пост 4. Рассказы Б.П.Екимова помогают вернуться в детство, где по утрам пахло горячими пирожками, где была жива бабушка, где мы были по-настоящему счастливы.

ОФИС 2.

Пост 1. Первая встреча ОФис – 2. Старт, начало положено #летосолнцежара #Дон2019

Пост 2. ОФис – 2 Фонтан. На самом деле это были очень дружелюбные пчелы. #жизньмед #пасеканаДону #ялюблюДОН.ру

Пост 3. Фонтан. У нас появилось новое лого! #фонтан #сообществофонтан #фонданидей

Пост 4. ОФис – 2 фонтан. 9 проявлений счастья #пострадости

ОФИС 3.

Пост 1. Команда «Фреш» начинает свой педагогический кулинарный блог. Публикация рецепта хорошего дня ВМШ.

Пост 2Проводим время аппетитно: что приготовить, чтобы всем было сладко?

Пост 3. Согреваем своими постами. Как не замерзнуть даже в дождливые дни? Читайте в нашем блоге.

Пост 4. Раскрываем секрет хорошего блюда и «волшебного» ингредиента в вашей работе.

Этикет общения в соц сетях.

ОФИС 1.

1. Instagram – место для хороших фото (не надо забивать пространство фото плохого качества или десятью одинаковыми фото только потому, что вы не можете выбрать лучшее – уж потрудитесь!);
2. Instagram – место для свежих фото (всем интересно, что происходит здесь и сейчас);
3. Instagram – место приличных фото (стиль НЮ не просто не приветствуется, а запрещен правилами Instagram);
4. Instagram – место для позитива, а не для выяснения отношений (не нужно быть скандалистом, разводить холивар в комментариях под чужими постами);
5. Instagram – место «Нью» (для новых идей, новостей, знаний, сообщений и т.д.)

ОФИС 2.

1. Продвигать педагогическое сообщество в лучших его проявлениях, активно в соответствии с правовыми нормами.
2. Не нарушать законы РФ и уважать авторские права, соблюдать правила русского языка.
3. Больше позитива, меньше критики.
4. Материал должен быть познавательным.
5. Избегайте трех «Э» : экстремизм, эротика, эпатаж.

ОФИС 3.

5 «СО» #СООБЩА

1. Советы друзьям на различные темы, в которых вы компетентны;
2. Сообщения новостей для друзей об интересных событиях в вашей жизни, жизни города, страны, информации и т.д.;
3. Создаем позитивное пространство для приятного общения;



4. Совместно решаем проблемы и помогаем друг другу их преодолеть;
5. Сопереживаем друг другу и в радости, и в трудных ситуациях.

Задание 4.

Тематическая зарядка.

Цель: создание хорошего эмоционального настроения на день.

Придумать тематику зарядки (желательно, связать со спецификой своей организации):

1. Разработать упражнения.
2. Подобрать музыку.
3. Написать сценарий (идея, оформление, упражнения, музыка)
4. Провести зарядку по графику: (группа 2 – 31 июля, группа 3 - 1 августа, группа 1 – 2 августа)
5. Сфотографировать зарядку. Фото скинуть на ноутбук Александру Валерьевичу Кубатиеву.
6. Сценарий сдать в ДирекТОРИЮ.

Шпаргалка.

Бодрый день начинается с бодрого утра. Если организм «не завести» с раннего утра, то он не будет работать, «как часы», как бы мы к этому ни стремились. Настроить организм на нужный лад, разогнать кровь (а тем, кто занимается умственной деятельностью, это даже важнее), интенсифицировать организм помогает комплекс упражнений для утренней зарядки.

Зарядка по правилам. Утренняя зарядка полезна, если делать ее по правилам. Их нарушение не только снижает эффективность упражнений, но и может причинить вред организму. Утренняя зарядка всегда должна начинаться с разминки, продолжительность которой составляет не менее 5 минут. Затем можно переходить к комплексу основных упражнений. На них обычно хватает 10-5 минут. Завершить зарядку необходимо потягиваниями. Нагрузка должна соответствовать физической подготовке и состоянию здоровья. Если после выполнения упражнений вы чувствуете недомогание, а пульс ваш учащается до 120 ударов в минуту, то вам необходимо снизить нагрузку или вообще подыскать комплекс более легких упражнений. Если после выполнения упражнений вы не чувствуете ни малейшей усталости, нагрузку желательно увеличить, например, делать часть упражнений с



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

гантелями. Делайте утреннюю зарядку под бодрую музыку – в этом случае она зарядит вас положительной энергией еще успешней.

Эффекта от утренней гимнастики не будет, если делать ее время от времени. Лучше всего выполнять упражнения ежедневно, в крайнем случае – 5 раз в неделю, стараясь, чтобы перерывы не превышали одного дня.

Делая зарядку правильно, вы очень скоро почувствуете положительный результат. В этом случае вы никогда не почувствуете себя вставшим «не с той ноги».

Примечание. Лучшая зарядка будет повторена в последний день – 3 августа!

ОФИС 1.

Тема зарядки: Зарядись энергией!

Основная идея познакомить участников ВМШ «ДОН.РУ» с интересным направлением Zumba-fitness

Необходимое оборудование музыкальное сопровождение

Атрибуты хорошее настроение, улыбки

Ход зарядки

1. Сбор всех участников ВМШ «ДОН.РУ»

2. Разминка под музыку

3. Основная часть – разогревающий трек

4. Заключительный трек для хорошего настроения

Ваши эмоции, ощущения во время и после зарядки _____

Отзывы участников, экспертов _____

ОФИС 2.



Тема зарядки: Даешь заряд бодрости!

Основная идея взбодрить участников проекта, сплотить участников проекта

Необходимое оборудование мобильный телефон, портативная колонка

Атрибуты вход свободный, одежда – удобная, настроение – хорошее!

Ход зарядки

1. Разминка – все встают в круг, ведущий в середине. Наклоны и повороты головы.

2. Основная часть – работа с плечевыми мышцами, приседания, перекрестные подъемы ног.

3. Завершающая часть – имитация фонтана.

Ваши эмоции, ощущения во время и после зарядки заряд бодрости, связь с Солнцем, работоспособность.

Отзывы участников, экспертов благодарность и хорошее настроение.

ОФИС 3.

Тема зарядки: Фреш-моб «Фиксики»!

Основная идея командообразование, сплочение, физическая разминка, эмоциональный настрой на день.

Необходимое оборудование магнитофон

Атрибуты

Ход зарядки

1. Подъем.

2. Построение на поляне.

3. Выполнение упражнений: повторение за одним человеком физических упражнений, которые вторят словам песни «Фиксики»: «Вспомогатор», «Холодильник» - руки в стороны, вперед, приседания; «вентилятор» - вращение руками; «телефизор» и др.



Ваши эмоции, ощущения во время и после зарядки бодрость, эмоциональный позитив, сплочение

Задание 5.

Мобильный фильм «Несколько дней из...»

Цель: создание мобильного фильма (кино-лайт) о вашей команде и ВМШ.

1. Разработать концепцию фильма.
2. Составить сценарный план.
3. Назначить ответственных за фото и видео. Поставить задачу по количеству и качеству собранного материала, определить его содержание, согласно концепции.
4. Собрать необходимый материал (видео, фото, цитаты, интервью, блиц-опросы и др.).
5. Написать сценарий (именно мобильное кино позволяет сначала снимать кадры, а потом писать сценарий фильма)
6. Сделать озвучку: а) подобрать музыку, звуки (природы, птиц...); б) записать голос за кадром, если нужно.
7. Смонтировать фильм.
8. Подготовить его презентацию и показ на выпускном вечере 2 августа 2019 г.

Шпаргалка.

Мир вокруг нас развивается стремительно. Научно-технический прогресс наступает, мобильные устройства полностью перевернули нашу жизнь, социальные сети открывают совершенно новые способы коммуникации. И как следствие всего этого появляются совершенно новые возможности для творчества, такие например, как мобильное кино. Доступность мобильного кино каждому желающему, возможность снимать окружающее 24 часа в сутки, высочайшая степень доверия зрителей к историям снятым на смартфон – вот наиболее очевидные преимущества мобильного творчества.

О мобильном кино рассказывает режиссер мобильного кино, основатель проекта [Mobile Filmmaker](#) Максим Муссель:

«С момента возникновения стилоса, ручки, карандаша или пера, – это второе революционное событие в жизни человека. Ведь эти два устройства – ручка и мобильный телефон – реально позволяют, если ты имеешь желание и интерес к творчеству, немедленно его реализовывать. Это новый киноязык.

Для себя я выделяю некие три этапа в том, что условно называется "мобильное кино".

Первый этап – когда все, что снималось на мобильные устройства, это были какие-то эксклюзивные эксперименты, технические возможности были



слабые. Это как "фишка" такая: взял свой мобильный телефон, что-то снял, получилась движущаяся история. Этот экспериментальный этап: попробуем, вдруг что-то получится, – проходит и почти уже прошел.

Следующий этап уже наступил – это когда то, что снимается на мобильные устройства, пытается продемонстрировать, что "мы не хуже, чем большое кино, а может быть, даже когда-то и лучше".

Третий этап еще не наступил, но наша задача – его приблизить. Это когда мы можем сказать, что мобильное кино не имеет никакого отношения к большому кино, это вообще другая история. Сегодня это некая, я бы сказал, экономичная версия кино. Хотя экономичность – это только один из критериев того, что мы называем мобильным кино. Но завтра, безусловно, это будет не лайт, не версия. Может быть, даже слово "кино" не очень хорошее: это, может быть, "фильм". Ведь "кино" и "фильм" в русском языке – это разные коннотации, и в английском, и в американском – тоже разные. Я так это формулирую: это некое художественное, аудиовизуальное произведение, снятое на персональный (что тоже достаточно важно) мобильный телефон.

Понятно, что не хочется быть графоманом, нужно научиться хорошо писать, хотя бы без ошибок. Понятно, что не хочется быть бездарным человеком, снимать на мобильный телефон попойки своих друзей. Но все-таки это то, чему можно достаточно быстро научиться – просто каким-то техническим приемам, выработать какой-то почерк, а дальше все свое творческое начало реализовывать мгновенно, без всяких препятствий. Есть разные девайсы, стедикамы, спецпрограммы, которые улучшают качество съёмок. Но я настаиваю на том, чтобы не усложнять всякими приспособлениями. Простота – самый главный критерий мобильного кино. Это своего рода «фильм в кармане». То есть это такой сознательный минимализм – ты берешь стандартную комплектацию телефона и с ней работаешь. **Новый киноязык не должен быть отягощен какими-то приемами, свойственными кино.**

В мобильном кино ты сам себе оператор, сценарист, режиссер, монтажер и даже иногда главный герой

Метраж фильма должен быть не более 5 минут. И за минуту можно рассказать историю. Это обязательно! По-другому их не будут смотреть. Очень важно не просто делать мини-скетчи, но и рассказывать историю».

Будем развивать мобильный кинематограф Так что дерзайте, тем более в теплые летние дни, длинные вечера: все на природу, все на улицу! Или в помещениях доставайте свои мобильные телефоны и снимайте, снимайте, снимайте... Делайте свою историю И используйте в работе с коллективом!

СПРАВКА.

Скетч – (англ. эскиз, набросок) – одноактная пьеса комедийного содержания с небольшим числом действующих лиц. Это художественная форма ведёт своё начало от интермедии. Очень широко используется в эстраде.



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

«Несколько дней из ...» - это очень подходящее название для изложения событий, историй, фактов, произошедших за небольшой промежуток времени. В истории кинематографии есть несколько примеров использования такой формулировки.

«Несколько дней из жизни Обломова» (1979 год). Реж. Н.С.Михалков, сценарий Н. Михалкова, А.Адабашьяна по произведению И.Гончарова «Обломов».

«Из жизни отдыхающих» (1980 год). Реж. Н.Н. Губенкё, сценарист Н. Губенко, композитор Исаак Шварц, оператор А. Княжинский.

ОФИС 2.

Название вашего фильма ВиДОН

Примечание: название (или, как принято говорить, имя фильму вы можете придумать самостоятельно, а подзаголовок оставить предложенный «Несколько дней из жизни....», при этом многоточие заменить словами).

Сценаристы Саматов А.Г., Павлов П.В., Морозова Д.В.

Режиссёр (ы) Пономарев Д.А.

Главный оператор Павлов П.В.

Операторы Павлов П.В.

(Фото и видео операторы, если различаются, то разграничьте).

Художники Пашигорова А.Ю.

Костюмеры Курицына А.И.

Монтажёр (ы) Павлов П.В.

Спецэффекты оригинальные

Музыка все, что слышали

Голос за кадром чат

Роли исполняли команда «Фонтан»

Телестудия V-DON

По заказу ВМШ «ДОН.РУ»

Идея 90% группы не знают, что будет в фильме

Примечание. Всё это отразите в титрах.

Основная идея будущего фильма несколько дней из жизни «Фонтана» на ДОН.РУ



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

Запланированные сюжеты Волгоград – х.крапивин Иловлинского района, г. Серафимович, х. Рыбный «Донские зори»

СЦЕНАРИЙ (после отснятого материала, перед монтажом)

Видео- ролики участников команды, раскадровка, чат «Жизнь после Дона»

ОФИС 3.

Название вашего фильма «Один день из жизни инстамана...»

Примечание: название (или, как принято говорить, имя фильму вы можете придумать самостоятельно, а подзаголовок оставить предложенный «Несколько дней из жизни....», при этом многоточие заменить словами).

Сценаристы Е.Старикова, О.Нечаева

Режиссёр (ы) Е.Старикова, О.Нечаева

Главный оператор Е.Старикова

Операторы Т.Шевченко

(Фото и видео операторы, если различаются, то разграничьте).

Художники природа

Костюмеры рюкзак

Монтажёр (ы) Е.Старикова

Спецэффекты

Музыка С.Лобода, Pink, Quest Pistols

Голос за кадром

Роли исполняли О. Нечаева, В.Морозова, Т.Шевченко, Д.Гришин

Телестудия ФРЕШ

По заказу ВОЛГ АССУЛ

Идея листай книги, а не ленту

Примечание. Всё это отразите в титрах.

Основная идея будущего фильма «Один день из жизни графомана», «Один день из жизни книгомана»

Запланированные сюжеты Как не стать зависимым, а оставаться открытым всему новому.

СЦЕНАРИЙ (после отснятого материала, перед монтажом)

Девушка, оказавшись в уникальном месте, не замечает красот и культурных ценностей. Причина – инстаiania. Все ее действия подчинены лишь одному интересу – листанию ленты в соц. сетях.



Она делает селфи в самых неподходящих местах, игнорирует окружающих, зависает только там, где есть WIFI.

ЕЕ отношение к жизни меняется, когда ей в руки попадает книга.

Жизнь героини меняется: появился новый интерес, жизнь заиграла новыми красками.

Трансформация личности становится очевидной зрителю и мотивирует читать книги, а не соц.сети.

Задание 6.

Визитная карточка команды

Цель: подготовка презентации команды (организации) «Мы - Эффективная Команда Мечты- Dream Team» для выпускного вечера 2.08.2019

1. Подготовить творческое представление команды.
2. Время выступления – 5-7 мин.
3. Ярко, оригинально, креативно, коллективно рассказать о своей команде.

Задание 7.

Создание «Портфеля проектов»

Цель – подготовить рассказ о том, чему научились в ВМШ, что будете использовать в работе.

1. Выбрать форму представления «Портфеля проектов».
2. Наполнить «портфель» содержанием.
3. Представить «содержание» в любом жанре (песня, инсценировка, танец, стихотворение, агитбригада и др.)
4. Время представления 3 – 5 мин.

Задание 8.

Чтение рассказов Б.П.Екимова

Цель: подготовиться к «разговору о вечном» с писателем Борисом Петровичем Екимовым.

1. Организовать ежедневное чтение вслух рассказов Б.П.Екимова 29 июля, 30 июля, 31 июля.
2. Ознакомиться с книгой «Как рассказать»
3. Прочитать самостоятельно по 2 рассказа.
4. Подготовить от команды три вопроса для беседы.
5. Сдать 30 июля утром в ДирекТОРИЮ вопросы и названия прочитанных вслух рассказов.

Задание 9.

Рецепт успеха

Цель – составление рецепта успеха.

1. Составить рецепт успеха
2. Представить его в интересной форме 2 августа на Практиории.

Примечание: составляйте свой рецепт после прослушивания лекции, рассказов экспертов, используйте для составления их советы.

3. Время представления – 3-5 мин.

Задание 10.

Работа над проектом и защита

Цель – сделать командный проект.

Примечание. Задание по работе проекта будет дано Ольгой Сергеевной Карповой 1 августа 2019 г. (см. «Программу-методичку»)

Задание 11.

Создание артефакта для «Донских зорей».

Цель – оставить после себя память в «Донских зорях».

Примечание. В прошлом году участники ВМШ «ДОН-2» сделали скамейку своими руками. И прикрепили к ней хештег «ДОН-2». Скамейка до сих пор стоит и радуется отдыхающих, напоминая о событии, которое здесь проходило.

P.S. В ходе мастер-классов, интерактивных бесед, тренингов, будут даны задания, которые нужно будет выполнить сразу на занятиях. Например, создание «позитивных статусов» и др.

Кроме того ДирекТОРИЯ просит каждого участника подготовить 1 подарок для Церемонии вручения подарков в последний день (подарок не должен превышать 100 руб., должен быть со смыслом). Подарок можно будет купить в Музее Серафимовича, на ярмарке «Кассандры», в Монастыре (30 июля). Можно сделать своими руками.

Важное! В первый день вы создали своё офисное пространство для совместной работы. В течение работы ВМШ оно наполнялось содержанием. В последний день 2 августа приготовьтесь встречать гостей и провести мини-экскурсию «Место рождения ярких идей» (можно назвать по-своему).

Домашнее задание.

Написать посты для соц. сетей и опубликовать не менее 10 публикаций о ВМШ «ДОН.RU». Не забудьте поставить хештеги # ВМШДОН.RU #ДОН.RU #СООБЩА и те, которые мы вместе выберем 31 июля.

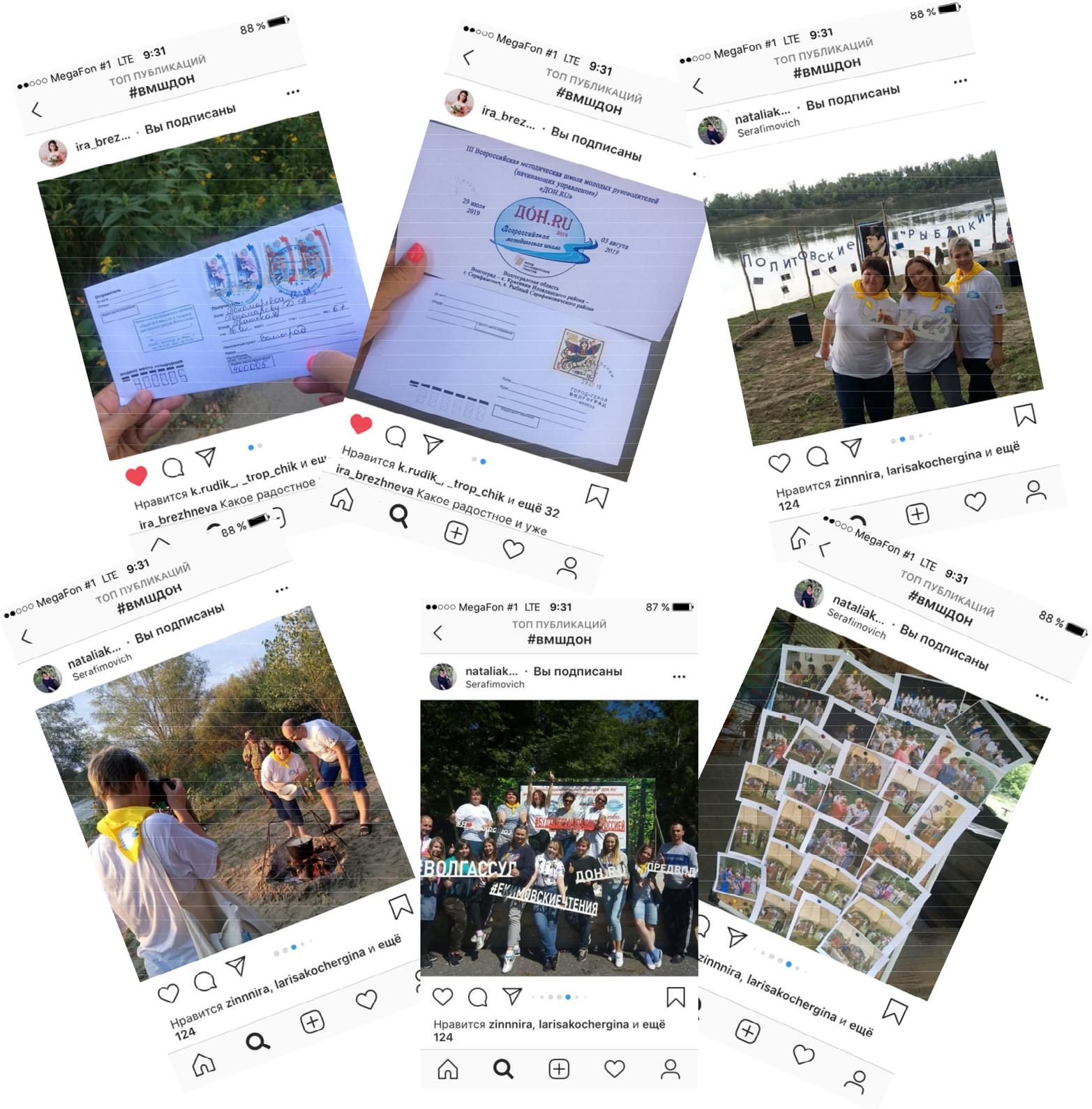
#



ВМШ «ДОН.RU» - 2019

#

И конечно же, не оставьте друг друга без лайков. Взорвём соцсети позитивом и наполним смыслом!





ВМШ «ДОН.RU» - 2019





ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

ВМШ «ДОН.RU» - 2018

86%

MegaFon #1 LTE 9:34
Публикации

oksbondar9
Лицей 5



Нравится trop_chik и еще 43
29 июля

MegaFon #1 LTE 9:34 86%

Публикации

Нравится trop_chik и еще 66
11 августа

oksbondar9
Ilovlya, Volgogradskaya Oblast', Russia



Нравится trop_chik и еще 43
29 июля

MegaFon #1 LTE 9:34

Публикации

86%

Публикации

oksbondar9
Ilovlya, Volgogradskaya Oblast', Russia



Нравится trop_chik и еще 47
29 июля

MegaFon #1 LTE 9:31 87%

ТОП ПУБЛИКАЦИЙ
#ВМШДОН

nataliak... · Вы подписаны
Serafimovich



Нравится zinnira, larisakohergina и ещё 124

Меню, Поиск, Добавить, Сердце, Профиль

Чудесные уголки нашей Родины...

(места, которые останутся в душе и памяти)

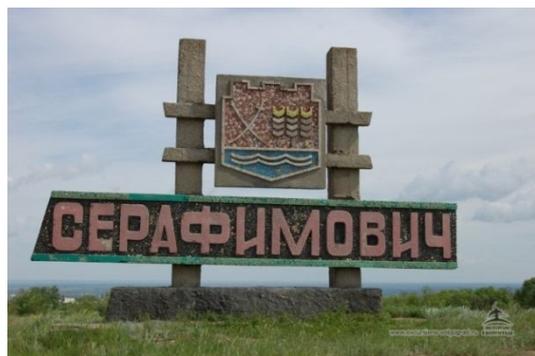
Россия – самая большая страна в мире. Страна богатейшего природного разнообразия и контрастов. О многих уникальных особенностях нашей Родины можно говорить в превосходной степени, употребляя эпитеты «самый, самая, самое». Величие и красота России вдохновляют поэтов, художников, музыкантов на создание поистине выдающихся произведений!

Родной край для каждого человека неповторим и уникален и заслуживает того, чтобы все о нем узнали. Предлагаем Вам познакомиться с уникальным казачьем краем – станице Усть-Медведицкая (ныне г. Серафимович). Это ведь наша с вами Родина!!!

г. Серафимович – станица Усть-Медведицкая

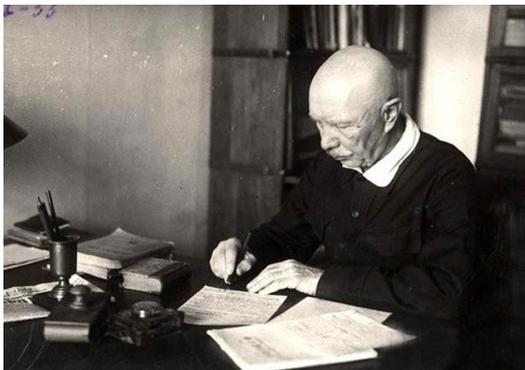
Город Серафимович разместился на высоком обрывистом правом берегу Дона. Старое название Серафимовича – станица Усть-Медведицкая. Исторически она возникла на перекрестке водного и сухопутного путей.

К настоящему времени решением Российского союза исторических городов и регионов Серафимович включен в список малых исторических городов России. Здесь и по сей день сохранена своеобразная архитектура старинной казачьей станицы. Основную часть зданий Серафимовича составляют одно- и двухэтажные кирпичные дома, некоторые из которых были построены еще в XIX веке.





Также примечательна старинная Базарная Площадь Серафимовича, где в прежние времена располагались магазины купца Иллирионова. Наиболее давним каменным архитектурным строением Серафимовича является церковь Вознесенья Господня с пределом Николая Чудотворца. Она была возведена в камне еще в 1782 году.



Свое название город Серафимович получил в честь имени известного советского писателя, автора легендарного романа «Железный поток», Александра Серафимовича, который на протяжении многих лет здесь жил и работал.

Сегодня в городе действует дом-музей Серафимовича, в котором посетители могут увидеть подлинную домашнюю атмосферу писательского жилья. По соседству с писательским домом находится музей истории Усть-Медведицкого казачества, в котором можно ознакомиться с различными предметами быта донских казаков. Также внимание гостей Серафимовича привлекают церковь Покрова Богородицы при духовном училище и Серафимовичский плацдарм.



*В гостях у писателя «Железного потока»*

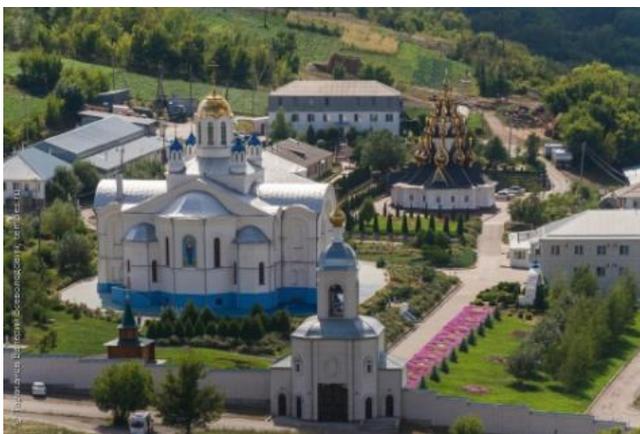
Дом-музей известнейшего писателя А.С.Серафимовича расположен в старинном доме, который был с 20-х годов его дачей. В нем он прожил достаточно много времени. Здесь мы можем познакомиться с мемориальной гостиной, личными вещами, предметами быта писателя, посетить его личный кабинет. Серафимович очень много сделал для города и его жителей, и он по праву носит его имя. Во втором музее мы знакомимся с бытом и жизнью казачества на рубеже начала 20 века, природой края, посещаем Зал воинской славы. Очень интересно послушать пояснения сотрудников музея при осмотре экспозиций, приятно прогуляться по территории музейного комплекса.

Музей функционирует с 1951 года и является одним из самых старых и известных в Волгоградской области.

«Жемчужина Дона»

Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский монастырь

У западной части города Серафимович, недалеко от Дона, стоит Усть-Медведицкий Спасо-Преображенский монастырь. В настоящее время обитель практически полностью отреставрирована и заселена монахинями. Среди достопримечательностей



Усть-Медведицкого монастыря наиболее будоражащими воображение являются выкопанные в 1874 году подземные ходы общей длиной 150 метров. В одной из частей пещер и ныне находится главная святыня обители — «монашкин камень». На нем, словно по велению каких-то чудесных сил, остались отпечатки двух ладоней и коленей, по преданию они принадлежат Богородице, которая явилась молившейся здесь матушке Арсении.

Созданный в 1652 году, спустя 100 лет, в ночь под Пасху 1752 года при разливе Дона он целиком сползает в воду и разрушается. К 1759 году Усть-Медведицкий монастырь отстраивается заново. Были карательные экспедиции, направляемые сюда Петром Первым в годы Булавинского восстания, и упразднение обители в 1788 году, и гремящие здесь сражения во время Великой Отечественной войны. В 1863 году настоятельницей Серафимовичского Усть-Медведицкого монастыря становится мать Арсения, с именем которой связаны времена самого расцвета деятельности Спасо-Преображенского монастыря. При ней Усть-Медведицкий монастырь (Серафимович) достиг своего наивысшего расцвета. В нем открылось бесплатное 4-классное женское училище.

После октябрьского переворота обитель была закрыта и подверглась осквернению и разорению. Более 50 построек на территории Усть-Медведицкого монастыря были разрушены. К концу 60-х годов от здания монастыря уцелели лишь стены и мраморные колонны.

В 1992 году начинается деятельность по восстановлению в Серафимовиче Усть-Медведицкого монастыря.



«Вон он льется!.. Здравствуй, Дон!» (А.С.Пушкин)

Не в моря впадают реки, а в сердца людские.

У меня своя навеки речка есть в России!

В.И. Политов

Река Дон протекает по Европейской части России, ее длина — 1870 км. Река берет начало в Тульской области, на севере Среднерусской возвышенности. Часть



источников считает, что

Дон вытекает из Шатского водохранилища близ Новомосковска, но это не так – оно огорожено железнодорожной плотиной. Настоящий исток Дона — ручей Урванка, который находится в парке за 2-3 км к востоку от водохранилища.

Четырежды на своем протяжении река меняет направление, огибая различные географические препятствия. В верховье реки много плотин, но ниже Воронежа препятствий практически нет.

Сильно повлияла на известность Дона книга «Тихий Дон» М. Шолохова, в которой речь идет о жизни казаков на Дону.



С 16 века именно на берегах реки Дон расцветает казачья вольница. Крепостные из сел

перебираются в незаселенные степи сразу за землей Рязанской, в район Дикого поля, где не было власти Российского государства. Так и сложилось Войско Донское — военно-политическая организация казаков, существовавшая автономно почти до 18 века.



«Звенил над Доном стих Политова»

Политовские рыбалки.

Вырос я на улице у Дона...

В.И. Политов

Это литературно-экологический праздник на берегу Дона. Посвящён он поэту Дона Виктору Ивановичу Политову. Во время «Политовских рыбалок» звучат стихи поэта, ловится рыба, варится уха, сочиняются стихи. Словом, скучать не приходится.

Рыбалки проходят в апреле, так как приурочены к дню рождения поэта. Почему именно рыбалки? Потому что Виктор Иванович был поэтом-рыбаком:

Я – рыбак!

Мой дед был рыбаком и я рыбак,

И рыбу ловим мы, не губим...

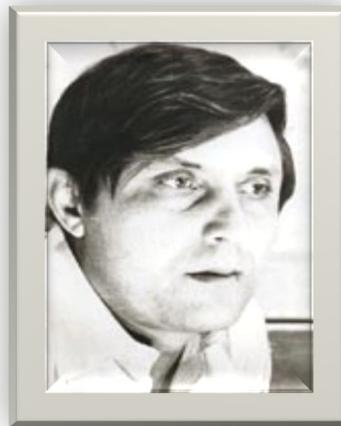
Политовские рыбалки – это и полезное времяпрепровождение за приятным делом, но, в большей степени, это знакомство с творчеством писателя – «Певца Донского края»

Очень хотелось бы, чтобы про «Политовские рыбалки» узнали бы как можно больше людей и приезжали на Дон на это мероприятие, чтобы обязательно проросли

«ЖИВЫЕ ЗЁРНА СЛОВ»:

Язык наш русский сказочно богат,
На нём мы обращаемся к Богам,
На божью мать ссылаемся так часто,
На нём поём о счастье и несчастье.

Язык наш – наше зеркало души.
Мы в нём наги, плохи иль хороши.
И как тут ни хитри, и как ни льсти,
Язык наш не удастся провести.





«Просто жить...» (Б.П. Екимов)

Слово писателя.



Машины, машины... А где им предел? Где разумный предел? Пока на земле места хватит? Пока в небе места хватит? А не в беличьем ли мы колесе? Может, мы уже сейчас не для людей стараемся, а для машин? («Мальчик на велосипеде»)

Борис Петрович Екимов (род. 19 ноября 1938, Игарка) — русский прозаик и публицист. Почётный гражданин города Калачна-Дону (1995).

Борис Екимов – известный русский прозаик, мудрые произведения которого погружают читателя в знакомый до боли мир обычных житейских будней с ежедневными проблемами, вечным кризисом, постоянной борьбой и смирением.

Мы гордимся тем, что Борис Петрович наш земляк! И мы благодарны ему за то, что он всегда с нами!!!

«Вот она, жизнь. Вроде и не больно короткая, а всё равно на один взгляд» (Б.П. Екимов).



Дачный театр – уникальное российское явление.

Есть в истории российской сцены позабытая страница: так называемые **дачные театры**, во множестве существовавшие в конце прошлого - начале нынешнего века в подмосковных поселках и не только. О них сегодня напоминают старинные газеты и журналы, давно ставшие библиографической редкостью, пожелтевшие от времени афиши, свидетельства современников.

А.А.Блок: "Это тоже целый мир, в котором кипит своя разнообразная жизнь, и <...> здесь - среди жестоких нравов, диких понятий, волчьих отношений - можно встретить иногда такие драгоценные блески дарований, такие искры искусства, за которые иной раз отдашь с радостью длинные "серьезные" вечера, проведенные в образцовых и мертвых театрах столицы. Тут есть много своего разьевшегося, ожиревшего, потерявшего человеческий образ, но есть и совершенно обратное - острое, стройное, оригинальное, свежее".

Одним из известнейших в свое время был дачный театр в селе Богородском за Сокольниками, первое известие о котором относится к концу 1870-х годов, когда кружок любителей драматического искусства "Почин" под руководством Р.Р.Вейхеля стал давать спектакли на даче меценатки Ляховой, а затем на даче ее знакомой Ивковой. В 1910-х годах Романа Романовича Вейхеля знала едва ли не вся театральная Россия - как организатора разовых спектаклей на московских и подмосковных фабриках и особенно как "дачного" антрепренера. В той же Москве не было, пожалуй, ни одного актера, который не "подрабатывал" бы в дачной антрепризе Вейхеля - в Коломне, в Кускове, в Царицыне.

В пестром сонме дачных театров начала века заметно выделялся Перовский театр Общества дачников Перова, Шереметьева. Каждую неделю игрались детские спектакли (театр так и назывался - Семейным). По воскресеньям для детей устраивались балы. Есть уникальные примеры дачных постановок "на вольном воздухе". Однажды погожим июньским днем 1913 года в Сокольниках, на большой поляне неподалеку от Ширяева поля, собралось более шести тысяч человек: театр под открытым небом "Романтики" давал спектакль "Потонувший колокол" по сказке Г.Гауптмана. Успех был полный.



Блок в дачном театре.

Лето. Каникулы. Имение деда — Шахматово. Блок решает вместе с кузенком Феродем Кублицким поставить спектакль. Так как актеров только двое, то подыскивается и подходящая пьеса. Эта пьеса — «Спор древнегреческих философов об изящном». Ее автор — Кузьма Прутков. Местом для представления выбирается лужайка у старой березы. К старой березе удобно прислонить декорацию. Декорации пишет на большом картоне сам Блок. Она изображает Акрополь. Белые простыни, дубовые венки — вот костюм философов. Завернувшись в простыни, как в тоги, Кублицкий и Блок разыгрывают спор. Бекетова пишет: «Вышло очень хорошо. Зрители и родственники и смеялись и одобряли».

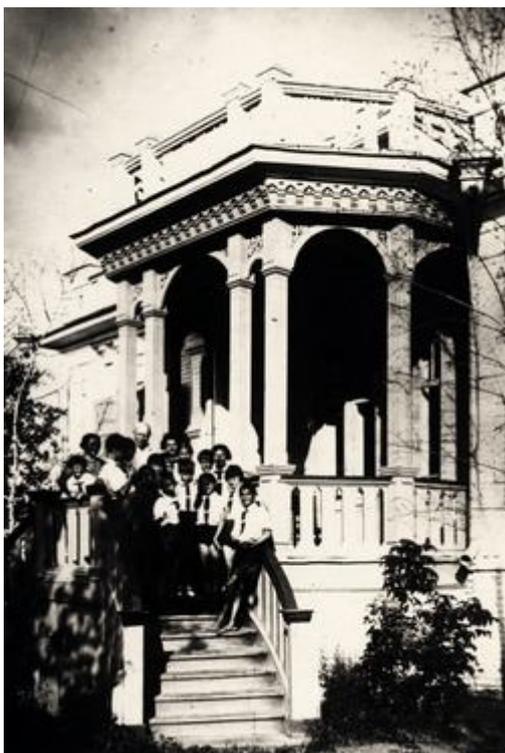
Было ли какое-нибудь продолжение у «театра шахматовской березы» — мы не знаем. Вероятно — не было. Но на спорящих философах — сценические дебюты Блока не остановились. Течение времени внесло в них только иные оттенки...

В восьми верстах от Шахматова находилось Боблово — имение знаменитого химика Д. И. Менделеева. Молодежь Боблова решила устроить спектакли. К участию в этих спектаклях был привлечен сосед Блок.

Спектакли в Боблове наладились быстро, но необычен был выбор пьес для начала. «Гамлет», хотя и в отрывках, вот какое непосильное бремя взваливали на свои плечи по совету Блока — юные актеры. Блок — Гамлет. Любовь Дмитриевна — Офелия. Так в поэтическом ореоле датского принца и нежной дочери Полония происходило сближение их, бобловских исполнителей. Кроме Гамлета в то же лето Блок сыграл в Боблове Чацкого в двух сценах из «Горе от ума» и Самозванца в «Сцене у фонтана».



Дачный театр А. Серафимовича



На территории Дома-музея А.Серафимовича, огороженной забором, находится летняя концертная площадка, носящая название Зеленый театр «Надежда», на 150 посадочных мест. Здесь организуются праздники, концерты, ставятся спектакли. При музее есть казачий ансамбль «Донцы». А когда в доме жил А. Серафимович, а это было летом, поэтому смело можно назвать усадьбу в Серафимовиче дачей, писатель ставил спектакли для местных ребятишек.

Организаторы и партнёры: Проект инициирован и организуется

Благотворительным фондом
"Манифест"



Волгоградским отделением
Общероссийской общественной
организации "Ассоциация
учителей литературы и русского
языка»



МОУ «Лицеом № 5 имени
Ю.А.Гагарина Центрального
района Волгограда»



на средства, полученные от
«Фонда президентских грантов



При поддержке:

Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



Министерства Просвещения
Российской Федерации



Комитета образования, науки и
молодёжной политики
Волгоградской области



Общественной палаты РФ



Общероссийской общественной
организации "Ассоциация учителей
литературы и русского языка"



Волгоградской городской Думы





Ключевые Партнёры:

Волгоградской областной
организацией профсоюза
работников народного
образования и науки РФ



Администрация, Отдел по
образованию г.Серафимович



Волгоградская государственная
академия последипломного
образования



Книготорговое предприятие
«Кассандра»



Телеканал «Волгоград 1»



Партнёры

Общественная Организация
«Волгоградский Областной Союз
Женщин»



Издательский центр «Перспектива»



Волгоградское муниципальное
учреждение культуры
«Централизованная система детских
библиотек» (ВМУК "ЦСДБ")



Волгоградская областная
универсальная научная библиотека
им. М. Горького





Ассоциация учителей литературы и русского языка (АССУЛ)

В ноябре 2013 года в Москве состоялся Учредительный съезд Всероссийской ассоциации учителей русского языка и литературы. В мероприятии приняли участие около 250 учителей из 82 регионов нашей страны. Это начало деятельности Ассоциации учителей литературы и русского языка. На съезде были выбраны руководители Ассоциации, члены координационного совета и ревизионной комиссии. **Председатель Координационного Совета Ассоциации – Дудова Людмила Васильевна.**

Главная задача АССУЛ – привлечь внимание широкой общественности к проблемам преподавания русского языка и литературы, представить взгляды различных слоев населения по тем или иным вопросам школьного филологического образования, систематизировать их и представить в виде общественного мнения для руководства страны с целью принятия продуманных решений. Волгоградское отделение ассоциации (ВОЛГАССУЛ), возглавляемое Ларисой Александровной Тропкиной, насчитывает более 400 учителей русского языка и литературы и является одним из самых активных отделений.





МОУ Лицей № 5 имени Ю.А.Гагарина

В настоящее время Лицей - одно из лучших образовательных учреждений Волгоградского региона, реализующее программы углубленного изучения предметов естественно-научного цикла.

Миссия лицея - формирование интеллектуальной элиты в сфере техники и инженерии; создание условий для становления человека – гражданина, адаптированного к активной, созидательной деятельности.

Лицей является региональной стажировочной площадкой по управленческому обеспечению применения профессионального стандарта «Педагог».

В лицее работает творческий, высококвалифицированный педагогический коллектив, среди них 4 кандидата педагогических наук, кандидат филологических наук, 2 «Заслуженных учителя России», 3 «Заслуженных учителя Волгоградской области», 19 учителей имеют звание «Почетный работник общего образования», 4 педагога награждены знаком города-героя Волгограда «За верность Отечеству». В педагогическом составе лицея 30% мужчин.

Ежегодно лицеисты показывают высокие результаты на Едином Государственном экзамене. В 2019 году – три 100 балльника по химии (учитель Е.Г. Ковалёв), 100 баллов по русскому языку (учитель А.А. Кириченко)

В 2014 году, 2015 годах Лицей вошел в состав «500 лучших школ России». В 2018 году - в рейтинг «300 лучших школ России», а в 2019 году в «100 лучших школ», чьи выпускники поступают в престижные ВУЗы страны на бюджетные места, и в «10 лучших школ России», чьи выпускники поступают в престижные технические вузы.



Благотворительный фонд «Манифест»
Благотворительный фонд «Манифест» работает с 1994 года. За время своего существования организация заслужила безупречную репутацию среди партнёров и широкой общественности. Фонд активно сотрудничает с другими некоммерческими организациями. Имеет успешный опыт участия в Президентской программе по поддержке НКО, грантовых проектах под эгидой Общества «Знание» России и Российского Союза Молодежи.



К приоритетным направлениям деятельности Фонда относятся:

- возрождение традиций благотворительности и меценатства;
- помощь больным детям и профильным медучреждениям Волгоградской области;
 - содействие социальной адаптации людей с ограниченными возможностями;
 - реализация образовательных, краеведческих и культурологических проектов;
- патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодёжи;
- поддержка детско-юношеского массового спорта;
- участие в благоустройстве Волгограда;
- развитие волонтёрского движения.

Наряду с грантами важными составляющими в финансировании благотворительных программ Фонда являются добровольные пожертвования юридических и физических лиц.

Уведомление от 03.09.2018 №34/03-7335
о признании социально-ориентированной некоммерческой организации исполнителем общественно полезных услуг.



Волгоградская областная организация профсоюза работников народного образования и науки РФ

Объединительные процессы в учительской среде зародились еще в конце XIX столетия и начальной формой объединения работников образования стали съезды народных учителей. Первый съезд народных учителей был проведен уже в 1895 году, основной целью его проведения было повышение профессионального уровня педагогического персонала посредством участия учительства в обсуждении вопросов школьного строительства. После проведения первого учительского форума, на фоне общей экономико-политической ситуации в России, в 1903-1904 годах прогрессивно настроенные учителя увидели наиболее действенный способ устранения невыгодных условий своего труда в объединении и борьбе с самодержавием. В эти годы был создан «Союз народных учителей».



В настоящее время в структуру Волгоградской областной организации Профсоюза входят 44 территориальные (местные) организации (4 городских и 40 районных). Всего членами Профсоюза являются 84 002 человека, из которых 57075 работающих, 23930 студентов, 2997 неработающих пенсионеров.

По-прежнему основными задачами профессионального союза волгоградских работников образования являются: достижение достойного и справедливого уровня оплаты труда, представительство интересов работников в социальном партнерстве, содействие сохранению достигнутых социальных гарантий, контроль за соблюдением работодателями трудового законодательства, контроль за соблюдением здоровых и безопасных условий труда, содействие своевременному и качественному повышению квалификации работников, развитие и укрепление профессиональной солидарности.

Областная организация Профсоюза является соучредителем всех проводимых на территории региона конкурсов профессионального педагогического мастерства.



ООО КТП «Кассандра» - книготорговое предприятие, которое является ведущим книгораспространителем на территории Нижне-Волжского региона, лидером в сегменте учебной литературы и более двадцати лет успешно работает на книжном рынке под неизменным брендом «Кассандра». «Будущее за читающей Россией» - просветительская миссия нашего предприятия. Мы стремимся способствовать тому, чтобы следующие поколения унаследовали любовь и уважение к книге, знаниям, культурному наследию на шей страны и всего мира.



Стабильное развитие ООО КТП «Кассандра» в течение двух десятилетий привело к возможности создания разветвленной инфраструктуры предприятия: сеть фирменных магазинов в Центральном, Ворошиловском, Дзержинском, Красноармейском районах города; отдел оптовых продаж; интернет-магазин, учебно-методический и информационный центры; складской комплекс. Входящие в сеть «Кассандра» книжные магазины «Азбука» и

«Кассандра» соответствуют стандартам торговой сети европейского уровня, обеспечивают безупречный сервис и исключительное внимание к каждому покупателю. Предприятие реализует свои функции по направлениям: розничная и оптовая торговля, интернет - торговля.

Приоритетные организационные формы деятельности предприятия:

- комплектование муниципальных общеобразовательных и дошкольных учреждений Волгограда и области;
- сопровождение системы повышения квалификации работников образования, областных и городских конференций, совещаний, семинаров, фестивалей, праздников;
- участие в отраслевых форумах и выставках;
- просветительская и благотворительная деятельность.

«Кассандра» проводит очень большую социально значимую работу. Всем известны её благотворительная деятельность и социальные проекты. «Книголюб», «Солдатская каша», «Сталинградские чтения», «Слово пастыря» и мн. др. Особой популярностью пользуется просветительский ТВ-проект «Книжная полка»



Телекомпания "Волгоград1" вещает круглосуточно в цифровых пакетах кабельных сетей ЭР-ТЕЛЕКОМ (ДОМ.RU самая крупная сеть — 350 000 зрителей в Волгограде и Волжском), МТС (бывшая МКС — 300 000 зрителей в Волгограде), СВЯЗЬ-ИНФОРМ (40500 зрителей в Центр. районе Волгограда, Кировском, Горьковский, Дзержинский), КОЛАМБИЯ (50000 зрителей в Красноармейском районе, Центральном, Кировском, Красноокт., Городище), POWERNET (100 000 зрителей в населенных пунктах: Волгоград, Волжский, Дубовка, Калач-на-Дону, Береславка, Водстрой, Городище, Горьковский, Гумрак, Ерзовка, Краснооктябрьский, Новый Рогачик, Средняя Ахтуба. Так же телекомпания вещает телеканал РБК с местной врезкой каждый день с 21:00 до 22:00 в будни и с 20:00 до 21:00 в выходные, а также утром с 7:00 до 7:30. Зрительская аудитория 850 тыс. зрителей. Оба местных телеканала зрителю легко узнать по логотипам «Волгоград-1» (круглосуточный) и «Волгоград-2» (Сетевой партнер телеканала «РБК»).

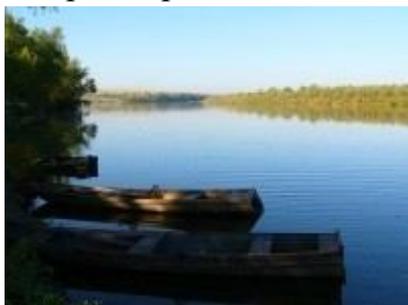
Ежедневно на телеканале выходят тематические передачи об экономической, политической, социальной, культурной, спортивной жизни нашего региона, а также детские программы.

Широкую популярность у телезрителя получили такие проекты как «Кофе с перцем» (формат свободного общения известных лиц региона и ведущего), «Азбука здоровья», «Шоппингтерапия» (рекламно-информационная программа о товарах и услугах), Город онлайн (эфир в режиме реального времени со звонками по телефону, SKYPE, смс-чат), «Девятый ряд», все о новинках кино и премьеры в области культуры и искусства. Особое место в концепции канала занимают информационные программы «ВЕСТИ 34» и «Специальный репортаж», а также трансляции спортивных матчей. Компания «2ТВ» располагает возможностями для организации телевизионных трансляций в ЭФИР, с любой площадки города. Телекомпания «2ТВ» — единственная в регионе проводит трансляции спортивных соревнований в прямом эфире на высочайшем уровне! Мы обладаем уникальным цифровым оборудованием, которое соответствует мировым стандартам, предъявляемым крупнейшими телекомпаниями к телевизионным спортивным трансляциям. Среди партнеров — телеканал «Россия-2», Первый канал, «НТВ», телерадиокомпания «СТАРТ», Единая баскетбольная лига «ВТБ», «ФНЛ», «СГР», «ДеТВора» (Телестудия лица № 5) и др. С лицеем № 5 имени Ю.А.Гагарина реализуется совместный просветительский проект «Разговор на равных».



База отдыха «Донские зори»

«Донские Зори» - это известная туристическая база отдыха на Дону в Волгоградской области, расположена в удивительно живописном месте на берегу Дона. Красивые места, чистый, свежий воздух, великолепные пейзажи – все это поможет забыть о городской суете и заботах, поможет полностью расслабиться и отдохнуть. Даже несколько дней, проведенные в этом месте, помогут существенно укрепить здоровье и восстановить нервную систему. База отдыха «Донские зори», которая располагается в Волгоградской области, построена в



удивительных местах, в воздухе витает запах леса и степи.

Река Дон является пятой по своей величине рекой в Европе. Она протекает среди густых лесов и просторных степей. Очень важно, что рядом с ней нет промышленных городов. Это подтверждает то, что отдых на Дону в Волгоградской области является совершенно безопасным. По обе стороны от Дона расположились хвойные и лиственные леса, это сильно ощутимо в невероятно чистом и полезном воздухе. С одной стороны от базы расположился берег Дона, а с другой – курган Милуша и Донская гряда, именно здесь проходит тропа для туристов и многочисленные смотровые площадки. Удивительной особенностью расположения этой базы отдыха является ее расположение между двух устьев притоков Дона. К ним проходят водные, велосипедные и автобусные маршруты. Отдых в Волгоградской области на этой туристической базе – это отличный выбор для уединенного времяпровождения или компании друзей.



На турбазе созданы условия для совмещения отдыха с работой. Есть здание для проведения конференций, деловых переговоров, различных мероприятий. В



этих местах можно провести удивительную фотосессию, которая запомнится надолго.



**«Умеющий управлять другими силен,
но умеющий владеть собой ещё сильнее»**

Лао-Цзы

«Вами управляет тот, кто вас злит»

Лао-Цзы

**«Исследования науки обогнали духовное развитие.
У нас есть управляемые ракеты и неуправляемые люди»**

Мартин Лютер Кинг

**«Страшная вещь —
человеческая масса, не руководимая большой идеей.
Людей нельзя оставлять без вожakov.
Их тянет стать на четвереньки»**

Алексей Николаевич Толстой.

**«Управление представляет собой не что иное,
как настраивание людей на труд.
Единственный способ настраивать людей на
энергичную деятельность – это общаться с ними»**

Ли Якокка

ЦИТАТЫ ОБ УПРАВЛЕНИИ В ОБЛАКАХ...

**III ВСЕРОССИЙСКАЯ МЕТОДИЧЕСКАЯ ШКОЛА «ДОН.RU»
ДЛЯ МОЛОДЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ (НАЧИНАЮЩИХ УПРАВЛЕНЦЕВ):
МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Издано в авторской редакции

Директор Издательства ВолгГМУ *Л. К. Кожевников*

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 34.12.01.543. П 000006.01.07 от 11.01.2007 г.

Подписано в печать 25.09.2019. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 12,32. Уч. изд. л. 13,00.
Бумага офсетная. Гарнитура «Times». Печать офсетная.
Тираж 100 экз. Заказ № 250.

Волгоградский государственный медицинский университет
400131, Волгоград, пл. Павших борцов, 1.
Издательство ВолгГМУ. 400006, Волгоград, ул. Дзержинского, 45.