

ВМШ «ДОН.RU»



Волгоградская область

Г.Волгоград –х.Крапивин Иловлинского района – х. Рыбный
Серафимовичского района – г. Серафимович

Образовательное пространство «ПракТОРИЯ»



Задачи проекта «III Всероссийская методическая школа для молодых руководителей (начинающих управленцев) «ДОН.RU - 2019»

- Подготовка молодых эффективных управленцев в сфере образования;
- Содействие ускорению процесса профессиональной и социальной адаптации молодых управленцев;
- Сопровождение молодых управленцев в создании и реализации управленческих программ и проектов;
- Развитие управленческих навыков.

Проект "ДОН.RU" - это педагогический социально значимый проект, призванный повысить управленческую компетентность молодым руководителям в сфере образования через знакомство с традиционными и инновационными интересными формами работы. Проект состоит из двух этапов. На первом этапе проводился Всероссийский конкурс рекламных роликов "Мой педStartapp". Победители были допущены к участию во втором этапе. Второй этап прошел в Серафимовичском районе Волгоградской области на Дону. Это была работа Методической Школы "ДОН.RU" (Достоинство, оптимизм, новаторство). В Школе прошли мастер-классы, обучающие семинары, лекции, консультации опытных педагогов и управленцев. Начинающие управленцы работали в исследовательских и творческих группах, создавали управленческие проекты, изучали опыт предшественников. Все проекты будут выкладываться в Интернет, в соцсети. Этому процессу тоже научали в Методической Школе. Ведь до сих пор не создан "Этикет общения в соц.сетях". "ДОН.RU" сделал это!!! "ДОН.RU" - это своеобразный конструктор, набор ингредиентов, с помощью которых каждый составляет собственный рецепт успеха. ВМШ "ДОН.RU" обучил молодых руководителей новейшим методикам и технологиям управления успехом, управления качеством, управления внутренней мотивацией. В учебном плане ВМШ "ДОН.RU": брендинг-менеджмент, опыт лидеров, педмаркет, онлайн-управление, ритм-управление и мн. другое.

Почти каждому из нас приходится управлять, правда, масштабы у всех разные. Кто-то ограничивается собственной жизнью и карьерой, другим по плечу серьезный проект или семейный бизнес, а на кого-то ложится ответственность за большую компанию, город или целую страну.

Эффективному менеджменту нужно учиться! Проблема - нехватка подготовленных управленческих кадров с опытом практической деятельности. Часто бывает, что назначение уже получено, но управленческого навыка не хватает. Методическая школа "ДОН.RU" поможет подготовить начинающего руководителя, чтобы он мог добиться профессиональных высот на новой управляющей должности. Тренинги для

начинающих управленцев от мастеров, известных менеджеров, теоретические знания от учёных-лекторов ведущих ВУЗов, практические навыки работы в команде, созданию проектов и пиар-компаний, ораторское искусство, оформление документов и многое другое за шесть дней.

Задание 1.

Создание организации, офис- пространства

(координация группы).

- 1.1. Выбрать руководителя (boss| chief| предводитель/ патрон/ управляющий лидер/ глава/ шишка/ важная птица или др.).
- 1.2. Придумать свою организацию: чем она будет заниматься, вид и тип организации, название, девиз, слоган, хештег и эмблему. Выработать свой стиль.
- 1.3. Сформировать структуру организации.
- 1.4. Раздать «портфели» (распределить должности).
- 1.5. Создать офис-пространство для работы группы (организации).

Примечание: выбрать руководителя (командира) до 18.00 до «Политовских рыбалок». Всё остальное – после «П.Р». Это подготовка к 31 июля 2019 г.: Презентация команд: знакомство с организацией, типом, видом, структурой, ролями, эмблемой, девизом, хештегом и т.д. – в 13.00

Шпаргалка:

Организация – это группа людей, деятельность которых координируется для общих целей.

Виды организации:

Деловые (предприятие, учреждение, фирма)

Цель – коммерческая идея, получение прибыли

Общественные (объединение, союз и др.)

Цель – решение социальных проблем общества, членов организации.

Ассоциативные (группа, компания, объединённые на основе симпатий, общих интересов)

Цель – решение общих проблем, защита общих интересов.

Структура организации (состав, подразделения, должностные позиции, иерархия) – комитеты, службы, отделы и др.

Результат работы в группах.

Офис 1.

Наш лидер (руководитель) – Ковалев Сергей Алексеевич

Вид организации общественная

Тип организации гильдия

Название организации ОМО «ГИМН» -
Общественная международная организация «Гильдия
интернациональной мысли настоящего»

Описание деятельности 1. Международное
сотрудничество с образовательными организациями;
2. диссеминация опыта; 3. популяризация творчества
писателей-земляков; 4. встречи с ними; 5. проведение
международных интернет-акций «Сегодня: слово,
мысль и дело».

Цель формирование духовно-нравственных и
культурных ценностей посредством слова

Девиз Пусть слово добром душу разбудит

Слоган Читай, думай, твори

Хештег #ГИМН

ЭМБЛЕМА



Описание эмблемы литература объединяет
Офис 2.

Наш важный элемент (руководитель) – Саматов
Азамат Галлемович

Вид организации общественная

Тип организации ассоциация инициативных
управленцев (АИУ)

Название организации «Фонтан идей»

Описание деятельности с вас идея, с нас стратегия;
проектируем, катализируем, направляем,
аккумулируем, генерируем, реализуем...

Цель решение сложных вопросов в реализации ваших
проектов; помочь вам воплотить в жизнь самые
невероятные идеи

Девиз Если жизнь не фонтан, тебе точно нужно к
нам!

Слоган Добавь напор и бей ключом

Хештег #Фонтанидей #Фонтанируй #Струись

#Яфонтан

ЭМБЛЕМА



Описание эмблемы Фонтан символизирует источник, т.е. то, что зародилось у вас внутри, в вашей душе (ваша идея). Чтобы маленький источник забился красивым фонтаном нужны люди – профессионалы, которые Вам помогут. Таким образом, хоровод вокруг фонтана это и есть наша супер команда, которая уже спешит к вам!!!

Кричалка: фонтанируй и струись, и все будет ... ХОРОШО!!!

Офис 3.

Наш генеральный директор (руководитель) – Иванов Геннадий Валерьевич

Вид организации деловая

Тип организации агентство

Название организации агентство креативных разработок «ФРЕШ»

Описание деятельности проектная деятельность под ключ: от идеи до воплощения

Цель создание идей под ключ

Девиз 1. Кто молод, креативен, свеж, тот входит с нами в АКР «ФРЕШ»; 2. Кто на Дону умен и свеж, конечно, это АКР «ФРЕШ»

Слоган

Хештег #АКРФРЕШ

ЭМБЛЕМА

Описание эмблемы

Задание 2.

Подготовка и проведение культурно-массового мероприятия

Каждой команде нужно будет подготовить и провести культурно-массовое мероприятие (группе 1 – 31 июля, группе 2 – 1 августа, группе 3 – 2 августа)

Этапы подготовки мероприятия:

Обучающий этап - мастерская по проведению культурно-массовых мероприятий **31 июля:**

- **«Я что-нибудь придумаю»:** культурно-массовые мероприятия как социальный феномен коммуникации, их художественно-педагогическая значимость и событийность), **Александр Валентинович Смольянинов, режиссёр, актёр, создатель «Романтического театра» и мультимедийного проекта «Краски и звуки».**

«Гарантия успеха массового мероприятия – это...», Павел Валерьевич Тимачёв, зам.директора Областной библиотеки им. М. Горького,

Консультационный этап – каждая команда может получить индивидуальную консультацию у А.В. Смольянинова, П. В., Тимачёва, Л.А. Тропкиной, И.В. Зиновой, А.А. Кириченко и др.

Организационный этап – разработка идеи, сценария, репетиция и проведение.

Примечание: группе 1 определена тематика мероприятия (творчество Бориса Петровича Екимова); группе 3 предстоит провести заключительное мероприятие после «Выпускного вечера».

Шпаргалка.

Цели массового мероприятия в широком смысле – это организация содержательного свободного времени – досуга населения, удовлетворение различных интересов граждан путём проведения различных форм культурно-массовой работы.

Функции:

Оздоровительная – популяризация спорта, пропаганда здорового образа жизни.

Мировоззренческая – организация патриотических, духовно-нравственных мероприятий.

Коммуникативная – реализация потребности в общении.

Рекреационная – восстановление сил, психологическая разгрузка, активный отдых.

Творческая – активное участие в творческом процессе (в отличие от театра, где зритель пассивно воспринимает чужое творчество).

Гедонистическая – не несут глубокую смысловую нагрузку, а организуются с целью рекламы или получения положительного эмоционального заряда.

ОФИС 1.



Название мероприятия _____

СЦЕНАРИЙ.

Место Главная сцена

Время 21:00

Оборудование ноутбук, колонки, микрофоны, книги, Б.П.Екимова

Атрибуты игра «классики», шумовой оркестр

Количество участников 60 человек

Ответственные ОФИС 1

Идея популяризация творчества Б.П.Екимова

Форма интерактивная

Содержание рассказ Б.П.Екимова «Самые счастливые»

Сценарный план:

1. Отрывок из рассказа (о лете)
2. Фронтальная беседа (что делало вас счастливым в детстве)
3. Облако смыслов (игры и игрушки нашего детства)
4. Отрывок об играх
5. Отрывок об оркестре
6. Фронтальная беседа (кто счастливее?)
7. Давайте пошутим (оркестранты из зала)
8. Рефлексия (Как бы вы назвали рассказ?)

Распределение ролей рассказчик, ведущий, режиссер, декораторы, продюсер, актеры

ОФИС 2.



Название мероприятия «Звездное кафе» (у Азамяна)

СЦЕНАРИЙ.

Место кафе

Время 21:00

Оборудование «Звезды», проектор

Атрибуты звезды

Количество участников все

Ответственные Азамат

Идея встреча со звездами

Форма

Содержание музыкальный пародийный концерт-импровизация

Сценарный план:

1. Начало «Сказка о маленькой звездочке» (Лена)
2. Тренинг «Найди свою звезду» (рисуем звезды)
3. Песня (Азамат)
4. Презентация звезд («Я звезда, потому что...»)
5. Флешмоб (дети) «Танцы под звездами»
6. Монолог «Я подарю тебе звезду»
7. Коллективное дело «Звезда в подарок» (делаем звезды и дарим наставникам)
8. Финальная песня «Зажигай!!!»
9. Фейерверк

Распределение ролей знает только Азамат

ОФИС 3.



Название мероприятия «Три ДОНских желания или не повторяется такое никогда»

СЦЕНАРИЙ.

Место летняя эстрада

Время 10:00

Оборудование музыкальный центр, проектор, экран, лестница, ведро, 3 рюкзака, 4 коня (шахматные фигуры)

Атрибуты хештэги

Количество участников все

Ответственные Офис 3

Идея ярко представить «АКР «ФРЕШ» через методы и приемы, которым были обучены на лекционных занятиях

Форма интерактивный капустник

Содержание 4 блока с вовлечением других команд в интерактивное действие

Сценарный план:

1. Вступление
2. Первый этап. Командное предисловие
3. Второй этап. Вовлечение в действие других команд: а). десантники-фонтан/интерактив, б). казаки
4. Коллаж - фильм
5. Сюрприз командам
6. Общая песня

Распределение ролей сценарист, фото- комикс, подготовка самолетиков.

Задание 3.

Написание «постов» в Инстаграм и Фэйсбук

«Глаголом жги сердца людей!»,

«И чувства добрые» ты СЛОВОМ пробуждай!

После проведения обучающих мастер-классов каждой команде дано задание: написать «пост» в Инстаграм. 1. Пост от команды ежедневно нужно будет сдавать в ДирекТОРИЮ, чтобы утром следующего дня лучшие были вывешены в «Ленту новостей». 2. Кроме общих постов, нужно написать и личный пост (2 шт.).

Цель: составить «Этикет общения в соц сетях»

Примечание: после заполнения текстов на этой странице, перенесите, пожалуйста в шаблон «Инстаграм», который нужно взять у Екатерины Александровны Рудик.

Шпаргалка.

Правила написания постов в Инстаграмм.

1. Пишите хорошие тексты! Не забывайте про содержание!
2. Пишите о том, что вам нравится! Будьте искренни!
3. Не забывайте о грамотности!
4. .Делайте посты регулярно!
5. Не забивайте инстаграм-пространство селфи, негативом и критикой!

(нужно ли наполнять интернет-пространство своим ежедневным существованием в виде фотографий, начиная с селфи в лифте и кончая "я и Эйфелева башня" или "солнышко в ладошке"?).

«Поститесь на здоровье, Инстаманы!»

ОФИС 1.

Пост 1. Сюрприз, внимание, смех, пасека, голубь, команда, река, рыбалка, друзья, Дон, уха, медведь, стихи, Политов, спасатель, Медведица, байдарки.

Пост 2. ОМО «ГИМН» - гильдия интернациональной мысли молодежи.

Слово – дело – мир – душа.

Пост 3. У Дона мы дома; обнулить агрессию, жить с любовью в сердце, внутренний кэшбек, найти в своей душе умиротворение.

Пост 4. Рассказы Б.П.Екимова помогают вернуться в детство, где по утрам пахло горячими пирожками, где была жива бабушка, где мы были по-настоящему счастливы.

ОФИС 2.

Пост 1. Первая встреча ОФис – 2. Старт, начало положено #летосолнцежара #Дон2019

Пост 2. ОФис – 2 Фонтан. На самом деле это были очень дружелюбные пчелы. #жизньмед #пасеканаДону #ялюблюДОН.ру

Пост 3. Фонтан. У нас появилось новое лого! #фонтан #сообществофонтан #фонданидей

Пост 4. ОФис – 2 фонтан. 9 проявлений счастья #пострадости

ОФИС 3.

Пост 1. Команда «Фреш» начинает свой педагогический кулинарный блог. Публикация рецепта хорошего дня ВМШ.

Пост 2Проводим время аппетитно: что приготовить, чтобы всем было сладко?

Пост 3. Согреваем своими постами. Как не замерзнуть даже в дождливые дни? Читайте в нашем блоге.

Пост 4. Раскрываем секрет хорошего блюда и «волшебного» ингредиента в вашей работе.

Этикет общения в соц сетях.

ОФИС 1.

1. Instagram – место для хороших фото (не надо забивать пространство фото плохого качества или десятью одинаковыми фото только потому, что вы не можете выбрать лучшее – уж потрудитесь!);
2. Instagram – место для свежих фото (всем интересно, что происходит здесь и сейчас);
3. Instagram – место приличных фото (стиль НЮ не просто не приветствуется, а запрещен правилами Instagram);
4. Instagram – место для позитива, а не для выяснения отношений (не нужно быть скандалистом, разводить холивар в комментариях под чужими постами);
5. Instagram – место «Нью» (для новых идей, новостей, знаний, сообщений и т.д.)

ОФИС 2.

1. Продвигать педагогическое сообщество в лучших его проявлениях, активно в соответствии с правовыми нормами.
2. Не нарушать законы РФ и уважать авторские права, соблюдать правила русского языка.
3. Больше позитива, меньше критики.
4. Материал должен быть познавательным.
5. Избегайте трех «Э» : экстремизм, эротика, эпатаж.

ОФИС 3.

5 «СО» #СООБЩА

1. Советы друзьям на различные темы, в которых вы компетентны;
2. Сообщения новостей для друзей об интересных событиях в вашей жизни, жизни города, страны, информации и т.д.;

3. Создаем позитивное пространство для приятного общения;
4. Совместно решаем проблемы и помогаем друг другу их преодолеть;
5. Сопереживаем друг другу и в радости, и в трудных ситуациях.

Задание 4.

Тематическая зарядка.

Цель: создание хорошего эмоционального настроения на день.

Придумать тематику зарядки (желательно, связать со спецификой своей организации):

1. Разработать упражнения.
 2. Подобрать музыку.
 3. Написать сценарий (идея, оформление, упражнения, музыка)
 4. Провести зарядку по графику: (группа 2 – 31 июля, группа 3 - 1 августа, группа 1 – 2 августа)
 5. Сфотографировать зарядку. Фото скинуть на ноутбук Александру Валерьевичу Кубатиеву.
 6. Сценарий сдать в ДирекТОРИЮ.
-

Шпаргалка.

Бодрый день начинается с бодрого утра. Если организм «не завести» с раннего утра, то он не будет работать, «как часы», как бы мы к этому ни стремились. Настроить организм на нужный лад, разогнать кровь (а тем, кто занимается умственной деятельностью, это даже важнее), интенсифицировать организм помогает комплекс упражнений для утренней зарядки.

Зарядка по правилам. Утренняя зарядка полезна, если делать ее по правилам. Их нарушение не только снижает эффективность упражнений, но и может причинить вред организму. Утренняя зарядка всегда должна начинаться с разминки, продолжительность которой составляет не менее 5 минут. Затем можно переходить к комплексу основных упражнений. На них обычно хватает 10-5 минут. Завершить зарядку необходимо потягиваниями. Нагрузка должна соответствовать физической подготовке и состоянию здоровья. Если после выполнения упражнений вы чувствуете недомогание, а пульс ваш учащается до 120 ударов в минуту, то вам необходимо снизить нагрузку или вообще подыскать комплекс более легких упражнений. Если

после выполнения упражнений вы не чувствуете ни малейшей усталости, нагрузку желательно увеличить, например, делать часть упражнений с гантелями. Делайте утреннюю зарядку под бодрую музыку – в этом случае она зарядит вас положительной энергией еще успешней.

Эффекта от утренней гимнастики не будет, если делать ее время от времени. Лучше всего выполнять упражнения ежедневно, в крайнем случае – 5 раз в неделю, стараясь, чтобы перерывы не превышали одного дня.

Делая зарядку правильно, вы очень скоро почувствуете положительный результат. В этом случае вы никогда не почувствуете себя вставшим «не с той ноги».

Примечание. Лучшая зарядка будет повторена в последний день – 3 августа!

ОФИС 1.

Тема зарядки: Зарядись энергией!

Основная идея познакомить участников ВМШ «ДОН.РУ» с интересным направлением Zumba-fitness

Необходимое оборудование музыкальное сопровождение

Атрибуты хорошее настроение, улыбки

Ход зарядки

1. Сбор всех участников ВМШ «ДОН.РУ»

2. Разминка под музыку

3. Основная часть – разогревающий трек

4. Заключительный трек для хорошего настроения

Ваши эмоции, ощущения во время и после зарядки _____

Отзывы участников, экспертов _____

ОФИС 2.

Тема зарядки: Даешь заряд бодрости!

Основная идея взбодрить участников проекта, сплотить участников проекта

Необходимое оборудование мобильный телефон, портативная колонка

Атрибуты вход свободный, одежда – удобная, настроение – хорошее!

Ход зарядки

1. Разминка – все встают в круг, ведущий в середине. Наклоны и повороты головы.

2. Основная часть – работа с плечевыми мышцами, приседания, перекрестные подъемы ног.

3. Завершающая часть – имитация фонтана.

Ваши эмоции, ощущения во время и после зарядки заряд бодрости, связь с Солнцем, работоспособность.

Отзывы участников, экспертов благодарность и хорошее настроение.

ОФИС 3.

Тема зарядки: Фреш-моб «Фиксики»!

Основная идея командообразование, сплочение, физическая разминка, эмоциональный настрой на день.

Необходимое оборудование магнитофон

Атрибуты

Ход зарядки

1. Подъем.

2. Построение на поляне.

3. Выполнение упражнений: повторение за одним человеком физических упражнений, которые вторят словам песни «Фиксики»: «Вспомогатор»,

«Холодильник» - руки в стороны, вперед, приседания; «вентилятор» - вращение руками; «телефизор» и др.

Ваши эмоции, ощущения во время и после зарядки бодрость, эмоциональный позитив, сплочение

Задание 5.

Мобильный фильм «Несколько дней из...»

Цель: создание мобильного фильма (кино-лайт) о вашей команде и ВМШ.

1. Разработать концепцию фильма.
2. Составить сценарный план.
3. Назначить ответственных за фото и видео. Поставить задачу по количеству и качеству собранного материала, определить его содержание, согласно концепции.
4. Собрать необходимый материал (видео, фото, цитаты, интервью, блиц-опросы и др.).
5. Написать сценарий (именно мобильное кино позволяет сначала снимать кадры, а потом писать сценарий фильма)
6. Сделать озвучку: а) подобрать музыку, звуки (природы, птиц...); б) записать голос за кадром, если нужно.
7. Смонтировать фильм.
8. Подготовить его презентацию и показ на выпускном вечере 2 августа 2019 г.

Шпаргалка.

Мир вокруг нас развивается стремительно. Научно-технический прогресс наступает, мобильные устройства полностью перевернули нашу жизнь, социальные сети открывают совершенно новые способы коммуникации. И как следствие всего этого появляются совершенно новые возможности для творчества, такие например, как мобильное кино. Доступность мобильного кино каждому желающему, возможность снимать окружающее 24 часа в сутки, высочайшая степень доверия зрителей к историям снятым на смартфон – вот наиболее очевидные преимущества мобильного творчества.

О мобильном кино рассказывает режиссер мобильного кино, основатель проекта [Mobile Filmmaker](#) **Максим Муссель:**

«С момента возникновения стилоса, ручки, карандаша или пера, – это второе революционное событие в жизни человека. Ведь эти два устройства – ручка и мобильный телефон – реально позволяют, если ты имеешь желание и интерес к творчеству, немедленно его реализовывать. Это новый киноязык.

Для себя я выделяю некие три этапа в том, что условно называется "мобильное кино".

Первый этап – когда все, что снималось на мобильные устройства, это были какие-то эксклюзивные эксперименты, технические возможности были слабые. Это как "фишка" такая: взял свой мобильный телефон, что-то снял, получилась движущаяся история. Этот экспериментальный этап: попробуем, вдруг что-то получится, – проходит и почти уже прошел.

Следующий этап уже наступил – это когда то, что снимается на мобильные устройства, пытается продемонстрировать, что "мы не хуже, чем большое кино, а может быть, даже когда-то и лучше".

Третий этап еще не наступил, но наша задача – его приблизить. Это когда мы можем сказать, что мобильное кино не имеет никакого отношения к большому кино, это вообще другая история. Сегодня это некая, я бы сказал, экономичная версия кино. Хотя экономичность – это только один из критериев того, что мы называем мобильным кино. Но завтра, безусловно, это будет не лайт, не версия. Может быть, даже слово "кино" не очень хорошее: это, может быть, "фильм". Ведь "кино" и "фильм" в русском языке – это разные коннотации, и в английском, и в американском – тоже разные. Я так это формулирую: это некое художественное, аудиовизуальное произведение, снятое на персональный (что тоже достаточно важно) мобильный телефон.

Понятно, что не хочется быть графоманом, нужно научиться хорошо писать, хотя бы без ошибок. Понятно, что не хочется быть бездарным человеком, снимать на мобильный телефон попойки своих друзей. Но все-таки это то, чему можно достаточно быстро научиться – просто каким-то техническим приемам, выработать какой-то почерк, а дальше все свое творческое начало реализовывать мгновенно, без всяких препятствий. Есть разные девайсы, стедикамы, спецпрограммы, которые улучшают качество съёмок. Но я настаиваю на том, чтобы не усложнять всякими приспособлениями. Простота – самый главный критерий мобильного кино. Это своего рода «фильм в кармане». То есть это такой сознательный минимализм – ты берешь стандартную комплектацию телефона и с ней работаешь. **Новый киноязык не должен быть отягощен какими-то приемами, свойственными кино.**

В мобильном кино ты сам себе оператор, сценарист, режиссер, монтажер и даже иногда главный герой

Метраж фильма должен быть не более 5 минут. И за минуту можно рассказать историю. Это обязательно! По-другому их не будут смотреть. Очень важно не просто делать мини-скетчи, но и рассказывать историю».

Будем развивать мобильный кинематограф Так что дерзайте, тем более в теплые летние дни, длинные вечера: все на природу, все на улицу! Или в помещениях доставайте свои мобильные телефоны и снимайте, снимайте, снимайте... Делайте свою историю И используйте в работе с коллективом!

СПРАВКА.

Скетч – (англ. эскиз, набросок) – одноактная пьеса комедийного содержания с небольшим числом действующих лиц. Это художественная форма ведёт своё начало от интермедии. Очень широко используется в эстраде.

«Несколько дней из ...» - это очень подходящее название для изложения событий, историй, фактов, произошедших за небольшой промежуток времени. В истории кинематографии есть несколько примеров использования такой формулировки.

«Несколько дней из жизни Обломова» (1979 год). Реж. Н.С.Михалков, сценарий Н. Михалкова, А.Адабашьяна по произведению И.Гончарова «Обломов».

«Из жизни отдыхающих» (1980 год). Реж. Н.Н. Губенкё, сценарист Н. Губенко, композитор Исаак Шварц, оператор А. Княжинский.

ОФИС 2.

Название вашего фильма ВиДОН

Примечание: название (или, как принято говорить, имя фильму вы можете придумать самостоятельно, а подзаголовок оставить предложенный «Несколько дней из жизни....», при этом многоточие заменить словами).

Сценаристы Саматов А.Г., Павлов П.В., Морозова Д.В.

Режиссёр (ы) Пономарев Д.А.

Главный оператор Павлов П.В.

Операторы Павлов П.В.

(Фото и видео операторы, если различаются, то разграничьте).

Художники Пашигорова А.Ю.

Костюмеры Курицына А.И.

Монтажёр (ы) Павлов П.В.

Спецэффекты оригинальные

Музыка все, что слышали

Голос за кадром чат

Роли исполняли команда «Фонтан»

Телестудия V-DON

По заказу ВМШ «ДОН.РУ»

Идея 90% группы не знают, что будет в фильме

Примечание. Всё это отразите в титрах.

Основная идея будущего фильма несколько дней из жизни «Фонтана» на ДОН.РУ

Запланированные сюжеты Волгоград – х.крапивин Иловлинского района, г. Серафимович, х. Рыбный «Донские зори»

СЦЕНАРИЙ (после отснятого материала, перед монтажом)

Видео- ролики участников команды, раскадровка, чат «Жизнь после Дона»

ОФИС 3.

Название вашего фильма «Один день из жизни инстамана...»

Примечание: название (или, как принято говорить, имя фильму вы можете придумать самостоятельно, а подзаголовок оставить предложенный «Несколько дней из жизни....», при этом многоточие заменить словами).

Сценаристы Е.Старикова, О.Нечаева

Режиссёр (ы) Е.Старикова, О.Нечаева

Главный оператор Е.Старикова

Операторы Т.Шевченко

(Фото и видео операторы, если различаются, то разграничьте).

Художники природа

Костюмеры рюкзак

Монтажёр (ы) Е.Старикова

Спецэффекты

Музыка С.Лобода, Pink, Quest Pistols

Голос за кадром

Роли исполняли О. Нечаева, В.Морозова, Т.Шевченко, Д.Гришин

Телестудия ФРЕШ

По заказу ВОЛГАССУЛ

Идея листай книги, а не ленту

Примечание. Всё это отразите в титрах.

Основная идея будущего фильма «Один день из жизни графомана», «Один день из жизни книгомана»

Запланированные сюжеты Как не стать зависимым, а оставаться открытым всему новому.

СЦЕНАРИЙ (после отснятого материала, перед монтажом)

Девушка, оказавшись в уникальном месте, не замечает красот и культурных ценностей. Причина – инстаiania. Все ее действия подчинены лишь одному интересу – листанию ленты в соц. сетях.

Она делает селфи в самых неподходящих местах, игнорирует окружающих, зависает только там, где есть WIFI.

ЕЕ отношение к жизни меняется, когда ей в руки попадает книга.

Жизнь героини меняется: появился новый интерес, жизнь заиграла новыми красками.

Трансформация личности становится очевидной зрителю и мотивирует читать книги, а не соц.сети.

Задание 6.

Визитная карточка команды

Цель: подготовка презентации команды (организации) «Мы - Эффективная Команда Мечты- Dream Team» для выпускного вечера 2.08.2019

1. Подготовить творческое представление команды.
2. Время выступления – 5-7 мин.
3. Ярко, оригинально, креативно, коллективно рассказать о своей команде.

Задание 7.

Создание «Портфеля проектов»

Цель – подготовить рассказ о том, чему научились в ВМШ, что будете использовать в работе.

1. Выбрать форму представления «Портфеля проектов».
2. Наполнить «портфель» содержанием.
3. Представить «содержание» в любом жанре (песня, инсценировка, танец, стихотворение, агитбригада и др.)
4. Время представления 3 – 5 мин.

Задание 8.

Чтение рассказов Б.П.Екимова

Цель: подготовиться к «разговору о вечном» с писателем Борисом Петровичем Екимовым.

1. Организовать ежедневное чтение вслух рассказов Б.П.Екимова 29 июля, 30 июля, 31 июля.
2. Ознакомиться с книгой «Как рассказать»

3. Прочитать самостоятельно по 2 рассказа.
4. Подготовить от команды три вопроса для беседы.
5. Сдать 30 июля утром в ДирекТОРИЮ вопросы и названия прочитанных вслух рассказов.

Задание 9.

Рецепт успеха

Цель – составление рецепта успеха.

1. Составить рецепт успеха
2. Представить его в интересной форме 2 августа на Практиории.

Примечание: составляйте свой рецепт после прослушивания лекции, рассказов экспертов, используйте для составления их советы.

3. Время представления – 3-5 мин.

Задание 10.

Работа над проектом и защита

Цель – сделать командный проект.

Примечание. Задание по работе проекта будет дано Ольгой Сергеевной Карповой 1 августа 2019 г. (см. «Программу-методичку»)

Задание 11.

Создание артефакта для «Донских зорей».

Цель – оставить после себя память в «Донских зорях».

Примечание. В прошлом году участники ВМШ «ДОН-2» сделали скамейку своими руками. И прикрепили к ней хештег «ДОН-2». Скамейка до сих пор стоит и радует отдыхающих, напоминая о событии, которое здесь проходило.

P.S. В ходе мастер-классов, интерактивных бесед, тренингов, будут даны задания, которые нужно будет выполнить сразу на занятиях. Например, создание «позитивных статусов» и др.

Кроме того ДирекТОРИЯ просит каждого участника подготовить 1 подарок для Церемонии вручения подарков в последний день (подарок не должен превышать 100 руб., должен быть со смыслом). Подарок можно будет купить в Музее Серафимовича, на ярмарке «Кассандры», в Монастыре (30 июля). Можно сделать своими руками.

Важное! В первый день вы создали своё офисное пространство для совместной работы. В течение работы ВМШ оно наполнялось содержанием. В последний день 2 августа приготовьтесь встречать гостей и провести мини-экскурсию «Место рождения ярких идей» (можно назвать по-своему).

Домашнее задание.

Написать посты для соц. сетей и опубликовать не менее 10 публикаций о ВМШ «ДОН.RU». Не забудьте поставить хештеги # ВМШДОН.RU #ДОН.RU #СООБЩА и те, которые мы вместе выберем 31 июля.

#

И конечно же, не оставьте друг друга без лайков. Взорвём соцсети позитивом и наполним смыслом!







